

12

武磊确诊感染
新冠肺炎病毒

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 456 期 | 2020 年 3 月 21 日 / 星期六 本版编辑 / 谢 炯 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn

上海文化 危中找机

上海首创“文创保”首期规模 10 亿元 扶助文化小微企业渡难关 不要让一幢别墅变成一个硬盘



马上评

同心同行

□ 朱光

昨晚文化广场颇具匠心的“廿廿同行”新演出季“云直播”，意蕴不仅在于“2020——两个二十”这一年里的风雨同舟，也是“念念同行”“念念同心”的谐音。这也是本报参与“云直播”，与观众、读者、用户等同行、同心的实践。

昨天，上海银行、上海精文投资有限公司与上海市中小微企业政策性融资基金管理中心一起，为处于“上顿接不了下顿”的文化小微企业，提供了首期 10 亿元的“文创保”。这也是国内首创的文化金融产品，为文化圈的复工复产复市注入了活力。

春暖花开，呼唤我们可以计划一起同行。生活美好，不能止于厨房、卧室、客厅。在援鄂上海医生回沪之际，上海商圈已经有 28 家商场发起了“上海医生，谢谢依”感恩活动，准备了上万份专属礼物，统统免费送给上海医生，包括美食、饮品、展览、SPA、健身私教等等。接着，商圈等“演艺新空间”还将把暂时进不了剧场的演艺活动纳入，让消费者也成为观众，让演员也回归舞台。美术馆、博物馆等也进入次第开放的节奏，人们也在鸟语花香中回归审美空间。电影院的重新启幕，也指日可待……

我们念念同心，我们念念同行，走进春日、走进人心。

文化企业多为“轻资产”的“小微企业”——平常难以得到银行贷款，在疫情按下产业暂停键之际，上海银行、上海精文投资有限公司与上海市中小微企业政策性融资基金管理中心昨天签约，携手推出首期规模 10 亿元的“文创保”专项贷款产品。此举可以帮一把处于交接期、过渡期的文创小微企业，免于“把一幢别墅变成一个硬盘”的命运……与此同时，首批文化金融服务工作站，也在长宁区 11 个市级文创园区挂牌，成为推广“文创保”等文化金融产品相关信息的“窗口”。

面向所有文化企业

上海影视行业协会副会长于志庆介绍，以影视行业为例，影视大鳄毕竟是少数，更多的影视企业也不过几十人到一两百人，放眼全行业，300 人以下的都是小微企业。银行放贷需要实物抵押，可供抵押的通常是房产，所以有不少人就生“把一幢别墅变成了一个硬盘。”在市委宣传部指导下，以精文投资有限公司为主体的“文金惠”文创金融服务 2 月 24 日推出。于志庆表示，一个月不到，已有 30 多家影视拍摄企业来咨询“文金惠”。

据精文投资下属东方惠金总经理胡建东介绍，“文金惠”专门针对疫情引发的文创企业的困局，而“文创保”是面向所有文化企业的长期项目。目前，两个类别可以同时申请，今后，两个类别可能合并。胡总的名字和手机直接被列在“文金惠”的公告上，成为“一对一”服务的“店小二”。这位晚上 10 点都会接到咨询电话的“店小二”透露，迄今为止已有 600 多家企业前来咨询，已有一个小贷公司、一个广告媒体公司等一共 4 家企业的资料通过审批，进入流程。因为文化企业属于创意产业，各家情况各异。但共性在于，现金流被疫情切断——房租照收（只有市属国企的房产免租）、人员工资照发

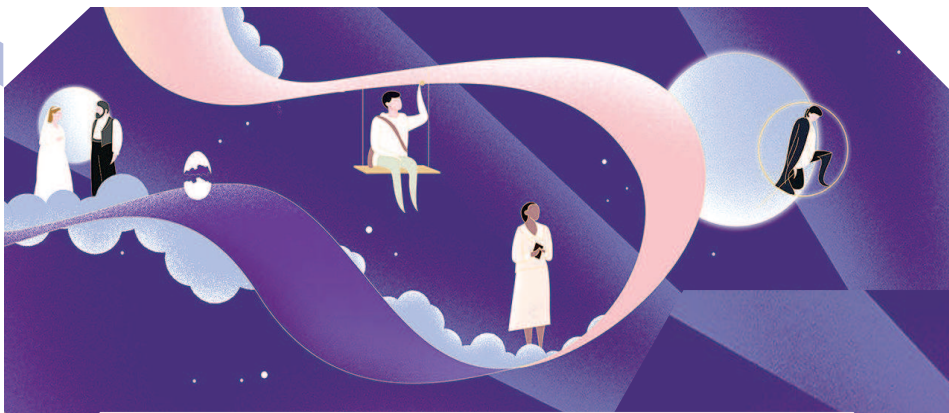
等无法转成利润的钱还是要支付；或者上下家的回款、应收账款收不到……一般资料齐全后，5 个工作日可以发放贷款，最着急的那家公司在 1 个工作日内就得到了贷款。这对这些小微企业而言，可谓是“及时雨”。

具体政策当面咨询

“文创保”是面向上年度营业收入 300 万元以上、资产负债不超过 70% 的本市注册文创企业，在行业协会或市级文创园区推荐下进入白名单后申请。贷款审批时间不超过 15 天，单户贷款金额一般不超过 1000 万元，最高不超过 2000 万元。

具体相关信息，可以在首批文化金融服务工作站——亦即长宁区的 11 个市级文创园区里面面对面咨询。据长宁区商务委服务业发展科科长朱虹介绍，长宁区的 11 个市级文创园区的规模不大不小，入驻其中的大都是文创小微企业，而且其中有一些连锁园区，例如德必、创邑等，便于把信息散发到更广泛的区域。作为“文创保”“文金惠”等文化金融产品的推广、服务“窗口”，他们将一个月举行一次见面会，一个季度举行一次解读会。服务站的工作人员会比一般银行窗口工作人员更深入、精细、全面地解释如何申请这些金融服务。

本报记者 朱光



200 套套票 3 分钟售罄 逾 200 万人次 云游文化广场

“你好，欢迎来到上汽·上海文化广场！”当戴着口罩的检票员接过 1 张 1 排 1 座的票，一场非同寻常的活动开始了。昨晚，逾 200 万人次的网友跟着镜头，第一次在云端参加了文化广场“廿廿同行——2020 演出季年度发布会”。

好久不见

好久不见，成了这场发布会的开场白。文化广场总经理张洁作为“当家人”，带大家回顾起了去年文化广场的各项数据：去年演出共 50 台 286 场，观众总数突破 42 万人次，举办艺术公益活动 432 场，超 25 万人成为剧院会员。因为疫情，热爱舞台艺术的人们无法在剧场相见。距离《巴黎圣母院》最后一下钟声在文化广场敲响，竟已过去了 57 天。

尽管如此，文化广场并未缺席，而是用各色线上活动充实剧迷的居家生活。这场直播就是在向观众释放一个信号，无尽的等待即将结束。昨晚 1949 座的观众席虽然空无一人，但每一位礼宾都各就各位，室内外的喷泉伴随着音乐舞动出雀跃的水花。镜头作为引领观众的“眼睛”，复刻出观剧时的仪式感。检票、步入观众厅、打场铃到暗灯，一个不落，让人一秒身临观众席。“演出马上就要开始了”的提示音，更是听哭了

一大片剧迷。

副总经理费元洪为翘首以盼的观众揭晓今年的四大板块演出阵容。英国鬼才·编舞马修·伯恩爵士携剧组、著名表演艺术家陈佩斯、音乐剧演员马克·赛博特、德鲁·萨里奇、演艺大世界——2020 上海国际音乐剧推广形象大使阿云嘎、郑云龙以及众多国内外音乐剧演员纷纷通过视频与大家云相见。近 50 位来自世界各地的艺术家，超越地理、国籍和语言的限制，紧紧地依靠在一起。

暖心计划

在过去的这个演出停摆、观众与剧院暂别的“寒冬”里，文化广场升级推出了“2020 伙伴暖心计划”，以剧院资源的组合分享、票务服务的模式转变、项目运营的扶持合作，提振剧场行业的信心。费元洪宣布 200 套“廿廿同行”限量套票正式发售，售价 666 元和 888 元的套票包含两张演出票兑换券，可兑换文化广场全年主办演出，仅 3 分钟即售罄。正如张洁所说：“我们并不是独行侠，演出机构、艺术家、合作伙伴、赞助商们都与我们风月同天。希望通过各方的共同努力，让热爱舞台艺术的人安心地重回剧场。”

本报记者 赵珩



■ 上汽·文化广场内景

推荐剧目

百老汇经典音乐剧《紫色》
华语原创音乐剧《赵氏孤儿》
法语音乐剧《唐璜》
华语原创音乐剧《也许美好结局》

舞剧《红舞鞋》
话剧《戏台》
话剧《茶馆》
话剧《玛丽如是说》