

我爱读书 我爱生活 Love Reading Love Life

上海书展·阅读的力量



春风里 书香飘进千万家

本报讯
(记者 徐翌晟)
春日已至,那些熟悉的书店还在原地等待我们。从明日起至4月3日,全市包括新华书店、上海书城、朵云书院、钟书阁、思南书局、言几几等读者们耳熟能详的书店在内的50余家实体书店,将联手推出“上海书展·阅读的力量”春季图书大联展特别活动。参加联展的100种图书以社科文艺少儿为主,最近半年在各类别中销售排行榜前列的、去年年底至今的新书都能在联展当中寻觅到它们的影子。参加联展的书店可以有20%的书目调整,按照自身特色,拟定不同的主题。

读者是书店最好的朋友,为了重新连接读者与书店,让读者重拾往日的阅读和消费习惯,上海使实体书店切实有序有力有效地恢复经营,新华传媒旗下16家门店推出“主题图书专柜8折销售”活动,让这个春天多一份书香。

上海新华传媒连锁有限公司副总经理江利透露,新华传媒作为沪上文化战线上的一支重要力量,在疫情面前勇于履行社会责任、承担文化责任,为宅在家中却有广泛文化需求的市民朋友们推出了一系列云直播活动。“海上名医”健康讲堂直播自2月下旬起已完成30余场,目前还有“疫情当下,儿童上呼吸道感染怎么办?”等7场直播待播。第二季“虎爸虎妈的宝藏新书”正在策划中,活动预计将以优秀的新华一线员工视角为广大市民推荐新书、好书,于4月初重磅回归。“书集访谈”直播活动将于3月26日14:00在“上海书城旗舰店”京东直播间推出,活动由新华传媒的主播带领镜头后的

读者们走进出版社,由出版社的编辑老师介绍出版社的历史文化,并推荐讲解一些值得阅读的图书。

逛书店的同时,也不能忘记防疫。进入上海书城的顾客除了戴口罩、测体温之外,还需要出示随申码或近14天活动轨迹,上海书城福州路店1楼至7楼的中央空调全部关闭,关闭东、西两个卖场的进出通道,采用随申码进行读者验证,或登记身份证件加手机号码方可进门购书。门口台阶处、收银台等都设置了一米线,确保人与人之间保持一米距离。江利说:“希望大家能够在春光里收获一份书香,也同时保证健康,注意防疫。今年的春天来得晚了些,但一定会来。”

■ 钟书阁徐汇店内景 杨建正 摄



隔着荧幕 感受音乐现场温度

上海音乐厅试水“云剧场”黄蒙拉昨拨动万千网友心弦



■ 黄蒙拉的表演让乐迷直呼过瘾 记者 郭新洋 摄

“这是今年第一次云见黄蒙拉,太幸福了!”昨晚,作为演艺大世界“云剧场”活动之一,“拨动心弦——黄蒙拉小提琴独奏音乐会”60分钟精编版在抖音直播间亮相。这场音乐会由凯迪拉克·上海音乐厅录制于2016年5月1日,4年前在现场没听过瘾的乐迷和前来一探究竟的新朋友都早早地期待起此次云音乐会。

当初的音乐会现场,拥有1185张“海上蓝”座椅的上海音乐厅,走道上排满了加座,全城乐迷相约来看“东方帕格尼尼”回到主场演出。这次演出放到云端,不用再担心剧场容纳观众数量不够,数十倍数百倍的观众同时欣赏,也根本不在话下。

精编版演出中,小提琴家黄蒙拉与钢琴家薛颖佳演奏了贝多芬《A大调第9小提琴与钢琴奏鸣曲“克鲁采”》作品47号、贝里奥《芭蕾情景》作品100号和拉威尔《茨冈》等曲目。直播伊始就聚集了1000多位观众,不同于进入剧院的现场观感,直播间里没有掌声,只有网友不断打出的评论弹幕“太强了!”此外,在家欣赏音乐会,无需遵守严苛的剧场礼仪,观众可以边看边聊,这不,网友们都在评论区聊上了:“一边听音乐会一边发弹幕蛮爽的”“线上看,就是能随时叫好”“以后可以在剧场字幕上搞个弹幕,怀念一下大家云上看音乐会的日子”。

此次活动已经不是上海音乐厅第一次试水“线上放映”。上周末,音乐厅加盟了“B站宅现场”三天三夜音乐场2.0,为线上数万观众奉献了两场音乐厅

“乐无穷”品牌项目演出:对水而歌——音乐舞蹈剧场《水腔》和当

唢呐吹出中国电音——《丝路狂飙》胡晨韵专场音乐会,收获在线观演人数超5万的优异数据。“我想起了自己的家乡”“改变自己找自己做自己”“666666”“我缺的是唢呐吗?我缺的是肺”。虽隔着荧幕,线上观众仍能感受到音乐现场的温度。

音乐厅自去年3月修缮以来一直处于停业状态。为了让暂时关门的剧场不被观众遗忘,音乐厅把目光转向了线上。特别是今年疫情期间,音乐厅不间断将自有品牌的资源和拥有版权的现场音乐会,通过不同平台分享给社会大众。推出自制线上节目“mini音乐节宅宅版”,主播小姐姐带领大家一起欣赏古典音乐。每期以一个主题为切入点,暖心集结曾在音乐厅留下足迹的音乐家,精选音乐厅精彩演出片段,让大家足不出户,在音乐的世界畅游。

音乐会当然应该到现场去听,但是对于许多从未走进剧场的潜在观众来说,线上试水打破了屏障,拉近了剧场与乐迷的距离。例如“乐无穷”品牌的大胆创新与B站的受众十分契合,便以此次“B站宅现场”为契机,将这两场“乐无穷”音乐会带给线上观众,收获高人气与优质口碑。音乐厅与B站和抖音等在线平台的合作是一次尝试,也是一种趋势,如何不让观众在线下演出空档期“断粮”?如何选择适合的线上平台将音乐影响力扩大?如何为将来的线下演出做引流?上海音乐厅与上海其他文艺团体,正试着一同解答这些问题。包括上海昆剧团、上海芭蕾舞团、中国上海国际艺术节等众多官方群体,还将在演艺大世界这个平台上,带来更多云端的尝试。

本报记者 赵玥



上海越剧院一团特别直播公益演唱会

新民晚报全媒体

“演艺大世界”
云剧场3月节目单

2020年3月20日 19:30

上海越剧院
演出内容(直播):越赏清音——上海越剧院一团特别直播公益演唱会

2020年3月20日 19:30

上海昆剧团
演出内容(直播):云上昆聚

2020年3月21日 20:00

抖音号:上海芭蕾舞团
演出内容(录播):《绽放绚烂的春色》公益公开课、芭蕾基训课、抗疫主题新创作作品展示《天使的微笑》《惊蛰》、经典舞剧欣赏。

演出:戚冰雪、吴虎生等

2020年3月21日 20:00

戏曲中心·史依弘工作室
演出内容(直播):京剧里的女英雄,致敬前线抗疫医护人员精选《穆桂英》系列剧目、京剧《新龙门客栈》《花木兰》《武则天》《狸猫换太子》等经典段落,结合作品人物进行展示与讲解

演出:史依弘

2020年3月22日 20:00

抖音号:胖胖鸟的艺术世界
(中国上海国际艺术节官方账号)

演出内容(录播):芭蕾舞剧《吉赛尔》

演出:英国国家芭蕾舞团

2020年3月23日 20:00

抖音号:胖胖鸟的艺术世界
(中国上海国际艺术节官方账号)

演出内容(录播):芭蕾舞剧《第九交响曲》

演出:贝嘉芭蕾舞团 & 东京芭蕾舞团

2020年3月中下旬

戏曲中心各院团
演出内容:“东方之韵”上海戏曲艺术中心展演周(京昆沪越淮、评弹共6场)