

防疫措施“一个都不能少” 沪上影院准备好了

“什么时候能去电影院看电影？”1月23日，曾被预言史上拼杀最激烈的春节档，以半天之内逐一撤片的方式轰然谢幕；1月24日，全国各地的电影院纷纷关灯、拉门、歇业。一个半月以来，尤其是随着各地博物馆、美术馆、健身房等逐次开放，观众始终在关切和盼望电影院的重新开门迎客。那么，电影院准备好了吗？

片单 不断更新

3天前，中国电影股份有限公司北京电影发行分公司向全国各院线发运了第一批“复工片单”，《中国合伙人》《战狼2》《狼图腾》《流浪地球》《何以家》等5部2013年至2019年面世的中外“老片”将重现银幕；昨天，华纳兄弟方面宣布《哈利·波特》系列第一部《哈利·波特与魔法石》将以全新4K修复3D版18年后在内地重映，以技术翻新唤起人们久远的魔法回忆。

值得一提的是，5部影片将以公益发行的方式重映。中影方面表示，公益影片的片目将不断扩充，及时发布更新。

另据消息人士透露，除了已官宣的《哈利·波特与魔法石》，《哈利·波特》系列的其他几部高分作品、“指环王”系列、“复仇者联盟”系列、《星际穿越》《盗梦空间》等佳作也有可能在内地上映，目前中影和华夏两家正加紧与美国各电影公司商谈。另外，此前受到疫情影响撤档的新片，包括《1917》《多力特的奇幻冒险》《极速车王》《乔乔的异想世界》《绝地战警：极速追击》《刺猬索尼克》《唐人街探案3》等极有可能在4月下旬陆续定档。

影院 一切就绪

片子陆续有了，那么电影院准备好了吗？此前，北京、上海、浙江、江苏等地陆续发布了电影院复业的防疫指南，新疆、内蒙古等影院逐步安全复工，起到示范作用。“一周前，我们就收到了上海电影发行放映行业协会下发的《电影院（城）复业防疫技术指南》（下称《指南》），通过线上培训和线下调试，我们已经做好了各方面的复业准备。”拥有8个影厅、1129个座位的AMG海上明珠影城环球港店是上海的25家五星级影院之一，总经理邹若娟告诉记者，《指南》中涉及的停业期间“放映机房环境和设备检查”等，影院2月起已陆续执行，“确保一旦复业，可以立即正常放映。”

就大家最关心的“隔座卖票”，《指南》要求采用交叉或隔排方式售卖，“也就是说售票不超过单场的50%，我们在实际销售中可能会根据消毒防疫情况，再降低一些售票比，更严格防控人流密集。每场间隔保证20分钟以上的消毒时间，3D眼

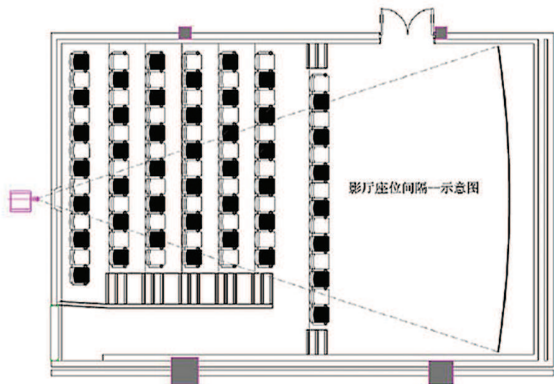
镜也会在每场放映结束后回收消毒。”

就密闭空间的通风换气问题，《指南》要求电影院对空调系统进行整体清洁消毒，开启新风口、关闭回风口，增大通风量。“下周将按照要求全面消毒清洁，届时请晚报记者来替观众先‘验货’。”影院方面还表示，正式开业后将在大堂、放映厅、卫生间、走廊、疏散通道等公共空间加强通风，每日不少于两次喷雾消毒；观众可能直接接触的地方，如取票机、座椅、入口闸机、卫生间等每日不少于5次擦洗消毒。

针对食品安全，《指南》也提出，复业之前所有电影院应对爆米花机、可乐机、咖啡机、保温箱、自动贩售机等目前停用的设备全面消毒清洁、并检查是否有过期食品。“1月份剩下的可乐糖浆、爆米花原料我们已经处理掉了。”邹经理还表示，复业后为确保卫生、安全，影院售卖爆米花等将采取单独包装的形式。

首席记者 孙佳音

图1 交叉售票方式



记者手记

《中国合伙人》海报

《哈利·波特与魔法石》海报



熟悉与陌生

□ 孙佳音

“复工片单”正在陆续更新。有观众说，都是老片，尤其有些电视里、网络上也已经看过多次，委婉地建议，“最好能再有些新意”；但也有影迷表示，已属难得，如果能在库存中挖掘出一些被市场忽略的“遗珠”，或者与社会当下状态更为紧密的影片，或许不失为一种尝试；还有业内人士坦言，“现在行业是怀着提振社会消费信心的社会责任准备复业。”

影院复业是观众的盼望，也是行业的担当。在影院做好全方位消毒防疫的情况下，最大的风险或许不是疫情的反复，而是无米下锅的尴尬。没有好片上映，就没有好的市场，没有好的市场，又没有好片敢上。如此循环的朴素道理，从发行公司到院线经理，再到普通影迷，都懂。但要破除这个循环，并不容易。所幸，也有像《璀璨薪火》这样对市场、对行业充满信心的出品方。新片、好片，敢于定档，回归院线，是影院复业后，产业复苏道路上极为关键的一步。

很快，上海一大半的电影院都将重新开门迎客，希望届时他们迎来的是那些熟悉的影迷，还有那些“陌生”的新片。

上海出品的非遗纪录片

《璀璨薪火》第一个宣布定档

本报讯（首席记者 孙佳音）作为国内第一部展现非遗传承人群像的3D电影纪录片，在全国电影院还没有完全复业的日子里，在市场观望多过热忱的中国疫情扫尾阶段，《璀璨薪火》（海报见左图）第一个宣布定档，将于6月13日（中国文化和自然遗产日）登陆全国院线公映。

疫情之下，关门超过50天的全国电影院还没有完全复工。即便复业，目前全球新冠肺炎疫情正以“大流行”的态势蔓延，原本将全球同步上映的欧美大片已大都陆续宣布延期，国内片商也正谨慎观望。《璀璨薪火》却在此时“大胆”早早定档，缘何？影片出品方上海汐梦文化传媒有限公司负责人华凌磊表示，“赶”在电影院开门迎客前宣布定档，一方面是相信中

国人民应对疫情必胜的能力和决心，“相信6月上旬，全国大部分影院有能力恢复正常运营”；另一方面，作为一部在拍摄时候就得到上海电影专项资金和浦东新区文化发展基金重点资助的影片，一部得到过方方面面制作支持的电影作品，《璀璨薪火》希望能够成为院线电影回归影院的“先驱者”。

《璀璨薪火》是在曲全立导演的带领下，摄制团队用3年的时间，踏足中国20余个省区市、遍访150多位中国非遗代表性传承人而完成的人文电影纪录片。或许我们永远没机会去到那些地方，也从没接触过这些职业，但75分钟影片并不让人觉得漫长或者陌生，因为共同生长在这片土地上而生出的自豪感、满足感

是真切的、溢满的。

为了让更多的观众看到这部作品、看到那些被记录的非遗传承人，特别是看到活着的“国家宝藏”，《璀璨薪火》将创新性地探索“商业+公益”同步发行的模式。商业上，定档后出品方将推动电影拷贝进入全国上万家电影院；公益上，今年6月13日全国各省区市将举办“中国文化和自然遗产日”庆祝和宣传活动，“届时，我们将向全国各省级公共文化场馆，免费提供若干场的《璀璨薪火》赠映权益。”已经带着这部电影进过书城、进过图书馆、进过社区、进过校园的导演曲全立表示，希望制作团队的匠人情怀和电影中匠人们能在精神上连成一体，“希望中国非遗更好地走进社区，走入生活。”

