

找到“新赛道”,撬动“新消费”,今年以来——

21 国 71 家数字化首店“落沪”

核心提示

“数字化首店”给首店经济注入新的活力。今年以来,仅天猫平台上,上海已经新增“数字化首店”71 家——这些来自全球 21 个国家的 71 个海外新品旗舰店,注册地均选择了上海

这 71 个“数字化首店”中,来自美国和日本的品牌分别为 11 家,来自英国和韩国的分别为 6 家,来自法国和德国的分别为 4 家。这些“数字化首店”通过阿里巴巴等平台融入城市实体经济之中,成为新消费领域的一个新亮点

上博直播卖精酿 老店新品外卖香

上海博物馆官方旗舰店近日卖起了啤酒;老字号与电商推出青团新口味受到追捧……越来越多的企业找准各类消费群体的兴奋点、关注点、聚焦点,为特色产品提供全新的消费模式

相关报道

>>24 版

上海多家主题乐园今恢复开园

本报讯(记者 杨玉红)今天上午,上海海昌海洋公园、上海欢乐谷等主题乐园恢复开园,以线上虚拟排队券代替传统的站立排队,为游客打造更称心的游园体验。

上午 11 时,上海海昌海洋公园第一场演艺秀——火山鲸鲨馆人鱼童话表演正式上演。观看区域,工作人员为每个家庭划出隔离观看席,避免人员集聚。恢复开园后,上海海昌海洋公园根据疫情、客流等情况,每天更新表演节目单。

扫一扫二维码,输入排队人员即可预约排队……上午 10 时,在上海海昌海洋公园海豚过山车游乐项目前,工作人员李雪正在为首批入园游客演示最新启用的虚拟排队系统。“乐园高峰时段,这个项目排队超过 2 小时,现在被压缩至 5 分钟以内。”李雪笑道,恢复开园第一天,一些好奇的游客纷纷举起手机,体验虚拟排队系统。

无独有偶,今天上午,在上海欢乐谷的“谷木游龙”、“绝顶雄风”的两个热门项目入口处,8 台自助虚拟排队一体机正式启用。游客预约取号后,可以体验其他游乐设施、观看表演,根据“预估等候时长”提醒消息到达项目入口刷脸、验票即可,原本高峰时段需要排队 3 小时被压缩至 2 分钟以内。

上海海昌海洋公园恢复开园,千奇百怪的鱼类吸引了孩子的目光

本报记者 周馨 摄

中共中央批准

龚正任上海市委副书记

本报讯 日前,中共中央批准:龚正同志任上海市委委员、常委、副书记。

防疫措施

“一个都不能少”

沪上影院准备好了

片单发布

一批中外“老片”将重现银幕,《中国合伙人》《战狼 2》《狼图腾》《流浪地球》《何以家》等 5 部影片将以公益发行的方式复映

复业防疫

售票将不超过单场的 50%,采用交叉或隔排方式售票,每场间隔至少 20 分钟消毒,3D 眼镜在每场放映结束后回收消毒

>>>详见第 14 版

新郊野公园“在路上”

青松生态走廊项目初染新绿

>>>详见第 12-13 版

申城防境外输入闭环如何环环相扣,回国的“上海小姐姐”说——

好紧张,但也好安心

新民手绘

从落地上海两大机场的那一刻起,上海的防境外输入闭环就开始运作了。专用通道如何分流排查、“直通车”怎样接送转运、属地社区又怎么管控……让我们跟着一个从英国回来的“小姐姐”,一起走一趟闭环的全过程吧。

重点国家从 16 国增至 24 国

进沪前 14 天,有这些国家旅居史的一律隔离 14 天

24 个重点国家

韩国、意大利、伊朗、日本、法国、西班牙、德国、美国、英国、瑞士、瑞典、比利时、挪威、荷兰、丹麦、奥地利、澳大利亚、马来西亚、希腊、捷克、芬兰、卡塔尔、加拿大、沙特阿拉伯

>>>详见第 2/23 版