

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第813期 | 2020年3月18日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

今年前两月汽车产销明显滑坡

2月,我国汽车产销28.5万辆、31.0万辆,环比均下降83.9%,同比产量下降79.8%、销量下降79.1%。1-2月汽车累计产销204.8万辆、223.8万辆,同比下降45.8%、42.0%,降幅较1月分别扩大20.4和23.3个百分点。前2月汽车产销如此大滑坡实为空前,生产端,车企因复工进度迟缓,零部件供应断档等;消费端,商家关门歇业,市场一度凝滞,需求深受抑制。

售9.4万辆,环比分别下降87.3%和83.9%;MPV销售1.4万辆,环比分别下降81.0%和83.7%。

1-2月累计产销163.1万辆、183.1万辆,同比下降48.1%、43.6%。三个大车型销售,SUV销售88.3万辆,同比下降37.3%;轿车销售83.4万辆,同比下降47.0%;MPV销售9.0万辆,同比下降58.6%。

商用车又大幅下降

商用车2月产销8.9万辆、8.6万辆,环比均下降73.0%;同比分别下降66.9%、67.1%。1-2月累计产销41.7万辆、40.7万辆,同比下降34.8%、33.2%。其中,客车销3.6万辆,同比下降31.9%;货车售37.1万辆,同比下降33.3%。重卡和轻卡分别为15.4万辆、16.2万辆,降幅远低于

于卡车乃至商用车。

新能源车同比大跌

新能源汽车2月产销9951辆、12908辆,同比大跌82.9%、75.2%。1-2月累计产销53840辆、59705辆,同比大跌63.8%、59.5%。

1-2月新能源乘用车销53237辆,同比下跌59.7%。其中纯电动38560辆,同比下跌61.3%;插电混动14677辆,同比下跌55.0%。新能源商用车售6468辆,同比下跌57.3%。其中纯电动5997辆,同比下跌56.4%;插电混动300辆,同比下跌75.4%。

十强集中度高过同期

上汽、一汽、东风、广汽、北汽、长安、吉利、长城、奇瑞和华晨等十强企业(集团)1、2月合计销售整

车204万辆,同比下降40.6%,降幅低于行业1.4个百分点;其销量占全行业汽车销售总量的91.2%,高于上年同期2.1个百分点。十强企业(集团)与上年同期相比,均呈较快下降,其中上汽和长城降幅更显著。

中国品牌份额提升

解放卡车和红旗轿车在前两月销售不凡,销量10.8万辆,较上年同期增加1.5万辆,增长15.8%,是中国品牌汽车唯一增长的大集团;其他大集团的中国品牌汽车销量,均两位数大幅下滑。

中国品牌乘用车销量延续下降趋势,但2月的市占率较上月有较快增长。2月销售11.8万辆,同比下降77.6%;市占率(52.6%)同比提升9.7个百分点。中国品牌乘用车1、2月

累计销售72.1万辆,同比下降47.0%,市占率39.4%,同比减少2.5个百分点。其中,轿车17万辆-46.1%,市占率20.4%,同比提升0.4个百分点;SUV/47.1万辆-42.5%,市占率53.4%,同比下降4.8个百分点;MPV/5.5万辆-69.1%,市占率61%,同比下降20.7个百分点。

汽车出口再显下滑

中汽协车企汽车(含底盘)出口报交数再显下滑,2月4.5万辆,环比下降35.1%、22.0%。1-2月累计11.3万辆,同比下降19.4%。其中乘用车8.6万辆,同比下降5%;商用车2.7万辆,同比下降45.3%。海关总署数据则显示,1-2月汽车出口15.2万辆,同比微增0.5%。

张伯顺

车企打响让利自救大战

受新冠肺炎疫情影响,2月汽车市场终端销售遭遇重创。面对疫情,不少车企自掏腰包推出高达数亿元的购车补贴,在国家相关刺激政策出台前率先开始让利“自救”。

上汽通用五菱前不久推出“补贴10亿”营销活动,打响了车企“自救”第一枪,其中最大的看点是给予消费者最高达到11000元的综合优惠力度。长安欧尚汽车日前宣布开展“7亿补贴大派送”线上团购活动,用户可以通过欧尚Style APP等指定线上渠道参与厂家组织的团购活动,只需支付7.7元定金即可领取500元购车现金抵用券,并同时获得1500元的车载健康防护豪华礼包,除此之外还有最高15000元的金融优惠等7重豪礼送给购车客户。此外,长安汽车也在线上发起“购车钜惠12重礼”的活动,参与活动即领1000元购车抵扣券,并限时地推出最高万元现金优惠。广汽传祺推出全系车8亿元健康关爱补贴的“暖春购车季劲享十重礼”的促销活动。其中,广汽新能源将在政府补贴的基础上,由企业再补10000元。

与此同时,合资车企也不甘落后。上汽大众推出线上优惠购车活动,定金升级,300元最高可抵69000元;老客户专享,至高14000元置换补贴。长安福特也推出消费者在线支付1元可享受3000元健康基金、3个月提前提车及3年免费保养三重礼的活动,老车主置换指定车型可享终身免费保养。广汽本田推出购买置换高额补贴活动,个人消费者购买新能源汽车可享受政府补贴及厂家补贴。广汽菲克则针对全系国六车推出让置换更划算的“8重礼”优惠政策。此外,广汽三菱也推出0首付起10重礼的购车优惠活动。

这场轰轰烈烈的自掏腰包“救市”补贴活动或将成为3月车企营销的重点,各家车企正在展开角逐。然而疫情之下,正常的经济、生活尚没有完全恢复,这种救市之举究竟能起到多大作用,对实际销量又能有多大的帮助尚无法预判。不过,业内普遍预测,疫情过后必将迎来销售小高峰,或许这也是车企提前布局的一大原因。

李永钧

首款国产林肯以“冒险家”之名登场



林肯首款国产车型——美式豪华SUV全新冒险家Corsair日前正式上市,共提供五款车型配置,售价为24.68万-34.58万元。全新林肯冒险家的

上市标志着林肯正式开启了本土化战略的全新篇章。

全新国产林肯冒险家搭载了专属的12.8英寸超大高清触控屏,不仅尺寸同级最

大,还拥有超高的分辨率和显示亮度。全新SYNC+智行互联同样是专属。“智能手机钥匙”功能可让车主彻底告别实体车钥匙。同时,新车还配

备了包含20余项人性化驾驶辅助与安全科技配置的林肯Co-Pilot360 Plus高级智能驾驶系统。全新林肯冒险家空间沿袭了代表美式豪华的敞阔与豪迈。NVH整车静谧工程进一步优化,车内25项提示功能也采用了业内首创的交响乐提示音。

全新林肯冒险家全系标配高功率2.0T涡轮增压发动机,最大功率达245马力(180千瓦),最大扭矩直抵390牛米,匹配8速自动变速箱,还采用了同级独有的全新智能可分离式四驱系统。

江美



北京现代菲斯塔纯电动日前在线上发布,国补后售价为17.38万-19.88万元。消费者购买菲斯塔纯电动可在国补后售价的基础上再享受3万元的高额购车礼遇,以及3年免息、超值置换补贴等多重福利。菲斯塔纯电动采用低趴轿跑造型,运动而时尚。新车搭载56.5kWh的宁德时代三元锂电池组,实现490km的NEDC综合工况续航里程。在低电量情况下,快充12分钟续航100公里。新车配备了优于合资同级纯电轿车的16项ADAS智能驾驶辅助系统。

宝龙

吉利ICON打造健康第一车

吉利汽车全新SUV车型ICON日前发布。包括1.5TD传统燃油动力及1.5TD+48V轻混的2种动力共4款车型的售价为11.58万-12.88万元。作为一款定位为“未来科技SUV”产品,ICON的上市将进一步丰富吉利汽车在紧凑型SUV市场的布局。

据了解,在此前的吉利ICON银河限量版预售中,已经有超过3万人成为吉利ICON“先享客”,2020台限量版预售即售罄,元旦即交付完毕。

吉利ICON率先全系标配车规级“CN95”高效复合空调滤芯,全面树立同级健康、安全新标杆。作为吉利全球化造车的集大成者,ICON的设计展现了来自全球五大造型中心对于未来汽车设计的前瞻思考,外观上呈现极简的工业基调和以人为本理念,极具辨识度。

科技安全方面,吉利ICON搭载行业领先的L2级智能驾驶系统,同级独有的全新一代APA全自动泊车系统,可实现车位自动搜索,垂直、平行、斜列自定义泊车和一键泊车。余音



解放手脚 长安L3级自动驾驶成功首秀

长安汽车上周在重庆完成了中国首个L3级自动驾驶量产体验,并进行了线上直播。此次体验路线基本覆盖中国道路全场景。在体验过程中,长安汽车体验人员在公开道路上成

功进行了脱手、脱脚、脱眼的自动驾驶功能演示。

本次量产体验全程在公共开放道路进行,搭载长安L3级自动驾驶系统的量产车型长安UNI-T,在全程无人

干预的自动驾驶状态下,不仅挑战了坡道、桥梁、隧道、颠簸路段等路况,还成功应对了其他变道车辆,确保了行车安全。

L3级自动驾驶,被视为

“辅助驾驶”与“自动驾驶”的分水岭,此次长安汽车L3级自动驾驶量产体验的成功举办,进一步奠定了重庆市在全国智能化汽车应用方面的领先地位。

余音