



当粗犷大叔成洁癖党,女汉子变精致女孩 带着创意消毒神器去上班

◆ 琳恩

人设不想变 消毒不能停

还在哺乳期的妈妈王嘉尔为人手不久的手持式紫外线消毒灯找到了新的打开方式。造型犹如迷你台灯,手柄处曲线的弧度经过特别处理,让这款紫外线消毒灯的握感和携带都颇为方便,能为宝宝的各类长毛绒玩具、奶瓶、被褥迅速消毒,这是王嘉尔爱不释手的原因之一。而现在,这款消毒灯又成了她办公室离不开的消毒机。从办公桌到电脑键盘、鞋子、衣物,进入办公室除了必须功课之外,她会用手持消毒灯对各种物品来一番“每次20秒,一扫而过”的清洁消毒。“比较满意的是,它的手柄、紫外线发射线孔都是经过考量的,体量比较小巧,可以用干电池,消毒能悄悄地进行,不至于让我被同事吐槽是‘哪里不净扫哪里’的强迫症患者。”

用消毒液,难免有气味,酒精、热开水也不是万能。像在家中用大而化之的遥控紫外线灯全面消毒,在上班时段也不太现实。因而,便携消毒设计成了当下办公室的“香饽饽”。据说,一些在家用被用作内衣、内裤消毒的折叠紫外线线,也因为“身材尚算小巧”而被悄悄搬到了办公室里。

身为粗犷汉子代表的于毅,也有自己长久以来在办公室树立的不拘小节的人设被打破的担心。“疫情发生之前,我还嘲笑过一些同事有洁癖,我自己的杯子都很少洗。”回想起之前的举动,于毅还有些不好意思,但他也更愿意用更加私密的方式进行个人防护消毒。于是,LED紫外线小飞碟消毒盖成了他当下的心头好。告别茶前、饭前繁复的烫碗洗刷刷,把小飞碟往杯口、碗口上盖上一分钟,杀菌消毒就算完成了。不仅如此,富于科幻色彩的消毒器造型还激发了于毅的好奇心:“关键是线条设计也有意思,和我小时候喜欢的UFO很像。”

手机也是“洁癖党”们不愿意放过的“小细节”。复工之后,斌杰就在群里收到热心同事发来的“手机比马桶冲水柄脏”的提醒,虽然已是老生常谈,但依然让斌杰与其他同事有点悬心。的确,即便反复洗手,亲密相伴的手机却没法洗。不过,这也难不倒斌杰,在一番搜索之后,一款紫外线手机消毒器就入了他的法眼。“小巧像个为手机量身定制的储藏小抽屉,方方正正的放在办公桌里也不占地,充电和消毒同时进行的功能,用起来不算麻烦,也亏设计师们想得周到。”百来元的价格,斌杰没有过多的犹豫。虽然在造型上说不上有太多亮点,但使用方便,以及选到了“不娘气”的颜色,斌杰倒还觉得满意。

还有一种可以用来按电梯按钮、起

“防火防盗防同事”,国内新冠病毒肺炎疫情高峰已过,但“张爸”的告诫言犹在耳。在办公室里,不少原本不拘小节,暗循“不干不净吃了没病”的“邋遢大王”“粗犷大叔”“女汉子”们,在复工复产,再度返回办公室时,自动“脱胎换骨”,变成了洁癖党、精致女孩。看看他们随身携带的各种消毒神器设计,一方面,你会感叹于人们“防御力”提升之神速,另一方面,你也会为设计创意早已渗透于日常生活每一个场景和细节感叹。

其实,设计师早就动足脑筋,把智慧投入到便携消毒的设计之中,只不过,我们一直“忽视”了它们的存在。

开抽屉和门把手,往里能添加消毒液反复使用的消毒手持棒,也凭借“零接触”和便携(可藏匿包中)的卖点,收获了一定的人气。事实上,如果在电商平台上用相关关键词搜索,你还可以找到挂脖式空气消毒器、形似电熨斗的移动便携口罩碗筷被子消毒器、带有烘干功能的可折叠紫外线LED消毒棒、外壳与鱼雷神似的鞋子消毒器“鞋小蛋”,以及专为白领女性经期使用的月经杯定制的办公室蒸汽消毒灭菌器……便携消毒领域设计的丰富程度超出很多人的想象。

陌路成亲密 “冷门”变热炒

相比现在的火热,之前的防疫、消毒领域设计可谓冷门。

丹麦知名设计师延森有一个现成的例子。为了设计事业要经常全球旅行,对室内空气环境颇为敏感的延森就根据自己的需要,设计过一款便携空气监测仪器。一旦室内空气出现任何问题,监测仪就会发出警报。于延森而言,虽然也是一款与防疫、便携相关的好设计,但其知名度远比不上延森诸如手表、碗具等代表作。而一些专职开发便携消毒器的设计师也曾透露,之前,很多人对于像UVC LED紫外线消毒等技术及其产品设计完全陌生,习惯于使用酒精、消毒液、热水等消毒方式,愿意主动了解相关设计的仅限于专业医疗机构、新晋妈妈、敏感体质的差旅人士等少数群体。

“前期投入巨大,市场上少有人问津,我们觉得这个领域的活儿有点吃力不讨好。”工业设计师蒋佳佳坦言,她一度考虑着更换设计跑道。之前,尽管设计师和市场营销人员通力合作,但能捉住的零星热点,无非就是某酒店床铺、毛巾、茶杯被暗访没有消毒,常出差旅行的人就会闻风而动,销量才会跟着起来一波。“而且你设计得再好,牢牢遵循包豪斯‘形式追随功能’的原则,他们也不一定认可,因为使用场景非常单一,最好一件消毒器能解决所有问题。所以之前,我们就给他们一个紫外线的‘小盒子’,或者一根在医院里常用的紫外线灯管。”蒋佳佳他们正愁着怎么教育消费者,改变他们对于洁癖人士才会使用便携消毒器的假想,没想到,突如其来的疫情,使得便携消毒器成为人们办公室的亲密伙伴,让整个新型消毒器具设计行业来了个U型转弯。

疫情发生以来,全民对于“消毒”的关注度空前,有便携消毒设计研发制造机构在疫情下逆势增长740%。

技术门槛不高 细节仍需改进

一家消毒器具研发机构负责人坦言,由于紫外线、蒸汽等技术发展比较成熟,便携消毒器研发本身并没有太多壁垒,在疫情高峰,他们从干设计、研发到造出一款产品,最快纪录仅用了7天。而真正的壁垒在于消费者对于产品的认可度和接受度。

蒋佳佳则表示,目前的新型便携消毒器设计开发面临着两方面的问题。他们见过一些开发机构点错了“技术”,设计出一些比较鸡肋便携消毒设计,在很大程度上,八四消毒液泡腾片加小喷壶就能轻易替代其功能,这样的设计自然不会有消费者愿意埋单。

“另一方面,之前的便携消毒器设计,多是盒式、灯管式,对于造型,使用者除了安全便捷之外,不会做过多要求,所以人们也看到不少消毒器的设计不怎么精致,不怎么讲究,就是因为市场的成熟度还没到要求外形具有审美价值这一步。”

而现在,市场风向已经转变。对于复工的人们来说,日常的便携消毒频率,已经变得像吃饭、喝水一样频繁。“在外形审美上,有太多细节需要改进了,不只是单纯的形式追随功能,可能之后还会要求个性化,设计师要想办法让这些充满距离感的消毒器设计真正融入到人们的生活场景之中。”用蒋佳佳的话来说,让人们觉得亲切、有趣,愿意带着,甚至在朋友圈炫耀地晒一晒,或许将成为便携消毒器未来成功衡量的重要标准。

■ 电梯“零接触”神器



电梯按钮

门把手

■ 消毒器

■ 手持紫外线消毒棒

■ 消毒神器

■ 月经杯蒸汽消毒器

