



《原神》海报

“技术宅拯救世界”，一走进上海米哈游网络科技有限公司，就看到这样一句话写在了公司的标识之下。技术，是米哈游的生命线。在疫情期间，米哈游的业绩不降反升。游戏、视频等在线数字文化内容产业为民众的精神需求提供了足够的内容支撑，凸显出了数字文化内容产业的经济效益、社会效益。

上海文化 危中找机

一定先让自己强起来

上海大学生创业公司“米哈游”的励志故事



2011年米哈游初创时的核心团队

不久前，上海出台了《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》，其中明确提到了“培育壮大电子竞技、数字动漫、在线旅游、智慧传媒、数字文博等新业态”。米哈游代表同行们说出感谢心声：“对游戏行业从业者来说，信心比黄金更重要。”作为上海本土生长的大学生创业典型个案，米哈游一路走来可谓传奇。去年收入超过20亿元的米哈游，玩转二次元的世界。

缘起交大宿舍

米哈游成立的故事，要从上海交大的某个男生宿舍说起。刘伟的微信签名写着“不断微笑”，微笑确实是充满感染力的“武器”。刘伟2005年本科考入上海交大电子信息与电气工程学院，直到2012年硕士毕业，大学期间他遇到了蔡浩宇、罗宇皓两位志同道合的小伙伴。2009年，他们以宿舍为基地，开始了前米哈游时期的创业。建动漫网站，做Flash引擎，从早上8点到晚上11点，吃喝都在宿舍里。刘伟咧开嘴笑了，“一点都不苦，做自己热爱的事，很开心。”

2011年即将毕业之际，三个人打定主意决定一起创业。他们申请了帮助大学生创业的无息贷款总额10万元，以及钦州路

100号大学生创业孵化器50平方米免费半年的办公场地。到了2011年年底，他们获得了100万元的天使投资。这也是米哈游从初创到现在唯一收到的投资，其他的壮大都是由自己一点点积攒，堆砌。

创业，哪有不艰难的。刘伟自己说，第一代产品不太成功。整整三年时间，除去社保和个税，每月到手大约3600元。他们租了一间70平方米的小房子，隔成三间。楼下的沙县小吃、兰州拉面、菜饭骨头汤，就这样吃了三年。即便如此，他们一刻也没想过放弃。“不过，如果第四年还是这样，我们该撑不下去了。”

2014年，国产动画市场迎来了爆发期。刘伟提了好几遍米哈游很幸运。“真的很幸运，我们还没撒手，时代的机会就来了。而这个时候，因为此前三年的积累，我们恰好是国产动漫游戏最好的代表。”米哈游苦哈哈的三年，其实是产品研发、商业模式探索的摸索期、蛰伏期。幸运，眷顾的从来都是有准备的人。2014年，米哈游年营业收入超过1亿元。

梦向远方世界

米哈游不忘初心。举一个小小例子，就能看出米哈游的性格属性。初创三人在钦州路安营扎寨，如今米哈游已经扩大为近1500人的团队，他们搬到了宜山路上的普天信息产业园。刘伟说：“离最开始创业的地方很近很近。我们一开始就在徐汇，现在还在徐汇，这里是米哈游的根。”如今，三个85后的年轻人早已不再蜗居，各自安家，只不过仍旧在公司的周边。“早上9点到晚上10点，干满6天，你看我现在的样子不就

跟以前一样充满激情吗？”他还是笑。

《崩坏3》
2016年公测



《崩坏3》海报



马上评

梦想的力量

□ 华心怡

米哈游是一家极具潜力且持续快速成长的创业公司，从《崩坏学园2》到《崩坏3》，再至《原神》，短短7年时间里，米哈游从最初三四人扩张到了1500人。高调做产品，低调做企业，这是许多圈内人对米哈游的评价。

是什么让米哈游在初期如此艰难的状况下撑过三年？是什么让《崩坏3》每个版本的资料片可以花费数百万元制作，品质丝毫不逊于欧美和日本动漫？刘伟和他的同伴们，一直被梦想的力量驱使。一家企业当然不能只靠情怀去生存、去竞争，但没有内涵，没有坚持的企业，不可能成为时代的先锋。米哈游的新作《原神》项目的研发成本达数亿元，游戏研发团队人数超过400人。对游戏品质精益求精，成为米哈游的信仰。

刘伟一直说米哈游是幸运的，生逢其时。他们拥有梦想，他们也拥有梦想的守护者。从大学生扶持资金，到如今各种政策的支持，这座城市，尊重每一个闪光点，点亮你，点亮我。

后，以出色的画风、地图、动作、人物手感，加上优秀的战斗机制、庞大的世界观剧情，受到玩家的追捧。作为一家深耕二次元的公司，米哈游在成为一家出色游戏公司的基础上，还有着更多愿景。米哈游自主创作的“崩坏”系列动画作品在网络上的播放量累计超过5000万次。同时米哈游还推出《崩坏学园2》《崩坏3》《原神》等一系列IP的原创漫画和视觉小说，网络总阅读量超过3亿次。在IP运营方面，米哈游开发了大量“崩坏”系列的动漫周边产品。

所有的这些成绩，在刘伟眼里，还远远不够。米哈游的梦想在远方的世界。去年，米哈游营业收入超过20亿元，其中三分之一的收入来自海外市场。刘伟毫不含糊地表示：“我们就是要做世界一流的动漫公司。”米哈游有两个目标，其一是将国际化做得更好。“第二，虽然我们手游、IP的周边都做得很出色，但每年的高质量动画产量最多就是20-30分钟。中国现在不缺创意，但我们缺少动漫产业的工业化产能，这与海外最优秀的公司比还有很大差距。靠别人帮助不现实，也不是解决问题的根本，我们也一定要自己强大起来。”本报记者 华心怡

我爱读书 我爱生活 Love Reading Love Life
上海书展 · 阅读的力量

本报讯（记者 徐翌晟）疫情期间，上海科学技术出版社出版的《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》火遍全世界，出版了波斯语版、英文版、俄语版、意大利语版、乌兹别克语版、泰语版、越南语版权输出也在顺利推进。昨天“上海书展·阅读的力量”特别网聚活动“云游出版社”就带大家来到了这家在疫情期间给大家及时飞速贡献了许多医学科普领域内读物的上海科技出版社。

上海科学技术出版社成立于1956年，现在位于钦州南路，麾下还有《科学画报》《大众医学》《上海服饰》等历史悠久的优秀期刊。所有的出版社编辑部都一样，办公室里都堆满了书，编辑们从书丛间探出身来迎接云游出版社悦悦图书的主播。上海科技出版社社长温泽远告诉直播的观众，《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》数字1.0版2月2日晚发布后，一周后又迅速修订更新推出数字2.0版，新增“电梯”“社区有患者”等关键词，并同步推出纸质版。截至今日，《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》已不断加印至近百万册，其中87万为公益赠阅，免费的PDF版下载不可计数。

除了张文宏主编的防疫手册，上海科技出版社还出版《新型冠状病毒肺炎：医学防护装备所致皮肤问题及皮肤防治原则》，由复旦大学附属中山医院感染科主任、医院感染管理科主任胡必杰等主编的《新型冠状病毒肺炎预防与控制100问》也已免费发布电子版全书。

医学出版是上海科技出版社的强项，社内有西医编辑部也有中医编辑部，此番突如其来的疫情让这个强项受到了大众的关注。就在西医编辑部为张文宏团队这本书“拼命”时，医学科普编辑部正与同济大学附属东方医院团队紧密合作，编辑出版从心理救助角度出发的读本。武汉方舱医院内，不少患者拿着上海科技出版社出版的《抗疫·安心——大疫心理自助救援全民读本》，表示“很有用”，这个读本有4.5万册直接送到了武汉抗疫的第一线。不同阶段还有不同的需求，当一批批医务人员奔赴前线，解放军总医院第四医学中心皮肤科主任邹先彪主编的“医学防护装备所致皮肤问题及皮肤防治原则”回应一线医护人员急需。即便疫情之后，医学出版物仍会对个人的健康管理有参考价值。

科普读物不仅仅给人讲解知识点，传递的是科学思维方式和态度。科普读物面向读者的不完全是生硬的知识，年轻的编辑透露，上海一流的医学专家写就的许多科普书都由上海科技出版社出版，出版社寻找专家中的手写，请“才女才子”写作，“医学严谨，但是医学又是大家都关心的话题，如何将严谨专业的知识传递给大众？有些专家以非常幽默的形式写作化解了紧张，比如《乳房那些事》；还有的用诗歌般的语言写作，比如《妇科医生对你说》。”

随着读者们的热情高涨，云游出版社直播的时间越来越长，从之前的一个多小时，到昨天的近三个小时的直播，获得了点赞逾31000个。

“疫情之下，医图图书都是先发布数字版。新的传播方式扩大了出版社和图书的影响力，也令我们思考融合出版新的方向。”温泽远说。

把专业知识写给老百姓看

云游为张文宏医生出书的上海科技出版社