

战疫



统筹做好疫情防控和经济社会发展

赢先机布新局

上海 AI 企业科技“战疫” 今年已获千万元订单

智能无人机空中巡逻指哪打哪

在新产业格局中
发掘蓝海

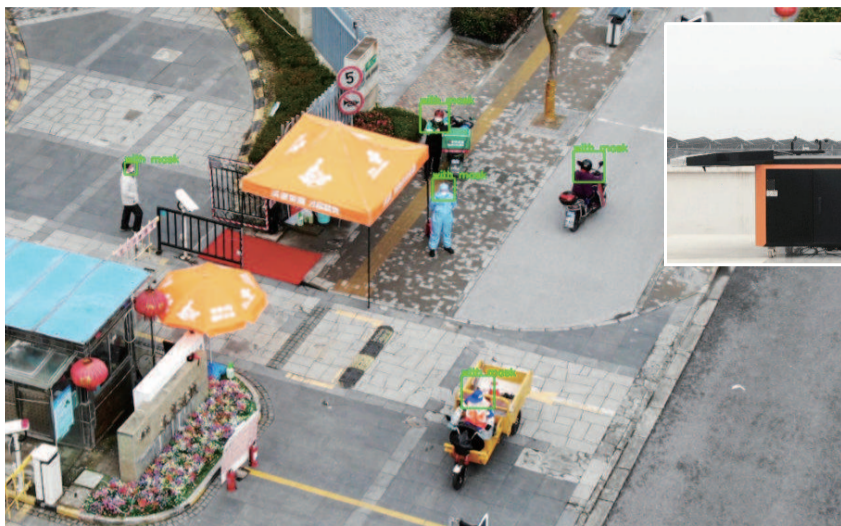
星逻智能的这套无人机自动化运营系统具有应急响应速度快、全自动飞行以及快速充电能力，在疫情防控中发挥了重要作用。

“无人机上的小盒子，携带边缘计算模块，用于运行图像识别算法等，只要出现险情，机库能立即释放无人机前往事发地点勘察，快速确定现场情况。”

工作人员只需要在云端完成无人机航线设定，智能无人机就能为20平方公里范围提供自动化执勤，完全做到随调随飞，“指哪打哪”。针对这次疫情防控，星逻智能还开发了口罩与异常行为AI识别功能，能够自动识别出行人有没有戴口罩，对未戴者及时喊话提醒。

星逻智能在上海、云南和江苏等地的项目频频走红网络。这套智能系统，不仅显著提升了无人机的作业效率，战“疫”时更是全程地面无人，充分释放了无人机的战斗力。

“春节刚过，我们就火速在线复工，政府、园区、企业等各方面的咨询电话不断，订单一个比一个急。这个月公司还获得了两笔海外订单。”王海滨认为，这次疫情凸显了无人化系统的重要作用，新的产业格局正在形成。 本报记者 叶薇



▲ 无人机可以利用“大盒子”机库充电

◀ 企业开发口罩与异常行为AI识别功能，无人机能自动识别行人是否戴口罩，对未戴者及时喊话提醒

无人机快速充电使其随调随走。5G为我们带来了新的舞台和空间。”2018年，星逻智能在上海临港成立。在当年工信部举办的一次全国大赛中，它获得一等奖，被评为全国十大5G应用，网联无人机的代表。

为无人机打造
“互联之家”

在临港，星逻智能已建成7个无人机机库，看上去像一个重约600公斤、长2米、宽1.8米的大盒子，每10到20平方公里就布置一

个。它像无人机的“家”，把无人机照顾得很妥帖——恒温恒湿、快速充电以及高速率数据交互。以“家”为圆心，每个无人机都有自己的片区，环环相扣如蜂窝网络般覆盖上百平方公里。

每台无人机上还有一个“小盒子”，那是集成无人机自动驾驶、集群调度和数据处理于一体的可视化云端操作系统。“就像滴滴能调度平台所有车辆一样，我们的云端系统也能随时调度无人机，负责在线规划无人机任务路径，实时监控系统

状态，协调无人机在智慧机库网络间穿梭。”

“5G网络正式商用后，我们会选择同运营商共建网联机库，相当于为无人机建‘机场’，无需回家便可以随时随地补充电量。”

目前，星逻智能从硬件入手，继而与无人机厂商、行业软件服务商匹配与合作。将来，产品将不断兼容各种无人机和应用软件，让无人机具备完全自主智能飞行和数据处理能力。“到那时，智慧机库系统也将成为无人机行业的基础设施。”

艺校
转型

上海小荧星艺校寻找发展新空间

加大线上线教育结合

“对于任何的企业来说，都要看到危机中有‘危’，也有‘机’，如果抓住这个机会，对于企业来说，可能就找到了未来新的发展方向。”上海小荧星艺校校长沈莹表示，未来的培训市场一定是大浪淘沙的过程，会留下一些最强、最好的品牌，“利用线上和线下的优势进行结合起来，未来培训市场会有很多发展的空间。”

线上教育不仅是“上线”

“纪念一下宝贝在小荧星的第一堂网课，虽然现在还不能到教室中去练习，但是有了网络的回放功能我们就可以在家里好好练了，相关视频还能发给老师，让老师进行指导。”市民王先生将孩子联系的照片发在朋友圈上。王先生表示，原本担心疫情让孩子在小荧星的学习受到影响，但自从参加了小荧星的网络授课之后，发现孩子的上课激情不减反增。

对于许多培训机构来说，“活命”是目前最需要直面的现实问题。因为疫情的影响，线下培训不能开展，如何才能通过线上培训来维持运营呢？小荧星艺校专门根据线上课程特点针对设计教研方案，为在线上实现线下的学习体验，定制录制小视频，一对多小班视频连线，以及预约制一对一在线指导和回课巩固教学成果。通过整合式教学，激发学生互动练习，提升孩子线上的学习效率。

孩子在家也能回看课程视频，实现自主学习，查漏补缺。

“停课不停学”不是口号和形式，“线下转线上”也不是一蹴而就地照搬模仿，教学内容和手法很重要。“一开始让我线上教学，我还担心孩子们会不会听不懂，事实上证明这种担心是多余的。”该艺校表演专业老师金颖沙说，“对我们来说，要将线上教学的互动感体现出来，让孩子们能够参与互动，而不仅仅是被动地接受教育。”

固定课程外还有指导

在线上课程筹备期间，小荧星艺校教研中心根据不同年级不同专业定制化录制了教学视频，可供学员在家反复观看练习。线上课堂小班化视频互动教学能保障每个学员都能得到最好的指导。

“对孩子们来说，艺术的氛围特别重要，一旦从艺术学习的环境里剥离，那么孩子们的学习效果会相差很多。网上云课程解决了很多孩子对艺术的持续学习。”该艺校主持专业老师阎丹韵表示，“老师在镜头前的耳濡目染，让孩子们能够像老师一样自然地得体地表现自己，通过网课，孩子们在学习艺术知识之余，也能够与其他孩子进行沟通，起到了一定的心理疏导作用。”

李先生的儿子在小荧星上网课已有两个星期，除了固定的线上课程，平日班级群还会有老师一直进行回课指导，“我觉得不管是什

么样的教育，老师讲得清楚，孩子听得明白，这是最重要的，在目前的特殊时期，网课就是一种好的形式，我们也愿意把自己的孩子交给小荧星。”李先生说。

倒逼自己加快转型

虽然目前小荧星的线上教育如火如荼，但有关负责人也清醒地认识到，要抓住这次在线上拓展的机遇，倒逼自己加快转型，促进线上和线下的教育同步开展。

“我们通过这段时间的运行，发现语言类、美术类、书法类等在线上教学效果不错。尤其是语言类的培训，一对一效果不一定比线下差。但是一些群体性的、肢体性的培训，可能线下效果更好。我们发现，线上尝试做些回课的训课，也是个很好的机会。”在沈莹看来，线上的好处是不受时间和区域的限制，适合自觉性比较强的学习者，而且也是可以一对一反复多次。线下培训则适合接触性、团队性，把这两方面结合起来，这是非常好的模式。当然，技术上也有很多需要克服的地方，比如延时、声道、表达方式等。

据悉，不少从事教育培训的人士认为，无论是哪种培训，如果一味地以营利为目的，只是热衷于资本运作、扩大规模，就很有可能遭遇风险，“做培训还是要看初心，要让孩子能够真正学到东西，这样的机构才会有更好地发展。”

首席记者 方翔

酒店
新招推设
专属
安心房

本报讯（通讯员王笛 记者江跃中）酒店业开始复工复产，在做好疫情防控的前提下，位于普陀区的格林豪泰酒店，通过“安心房”“返程隔离房”“定向促销”等举措，逐步复工复产，同时，总部格林酒店集团近日推出“金融支持政策”“费用减免政策”，缓解加盟商压力，一场“经济保卫战”随着酒店的复工而打响。

自2月5日起，格林酒店集团推出“安心房”计划，截至3月9日，在全国有近1000家酒店响应，推出了“安心房”房型，给予旅客住宿安全感。在格林豪泰中山北路店，酒店的3楼处已张贴了大大的“安心房”楼层标识，在宾客入住“安心房”之前，均需要通过随申码和移动运营商轨迹验证，该楼层仅限有绿码或14天未离开本市消费者方可入住，筑起疫情防控的“第一道防线”。

宾客在入住期间，“安心房”内每日免费提供2只口罩、消毒酒精等防疫防护用品，并在入住前测量体温。酒店每日对公共区域进行全面消毒，对大堂门把手、电梯按钮等可接触设施定时定点清洁消毒。在客房清洁用品储存间，经过洗涤的被单被套都被贴上了“三楼专用”的红色标识，据了解，“安心房”内全部的浴巾、毛巾、被套等酒店用品在使用后都将单独打包、单独运送洗涤，在清洁后也将区别于其他楼层单独存放。酒店方面为客人

特别提供营养三餐送餐服务，以分餐形式由专人配送至客房，保证宾客隔离期间的食品安全及膳食营养。

据格林豪泰中山北路店店长黄河介绍，受疫情影响，目前该店入住率在三成左右，“安心房”入住率也仅有六成。“我们也开展了一系列自救活动，如每年例行的春节85折促销，已从往年的2月底结束延期到4月初结束。而且我们也录制了酒店的消毒步骤在一些OTA预定网站展示，让消费者住得放心。”

格林豪泰还瞄准企业复工复产14天隔离期员工入住需求，做好准备，一旦有企业提出相关需求，即可随时升级为“返程隔离房”。

企业将需求汇报给宜川路街道，街道方面积极作为，为酒店方面“牵线搭桥”。目前首批意向签约企业包括高校、属地工厂等即将全面复工的产业。黄河介绍道，预估在3月中旬可完成“返程隔离房”的第一单。

在扶持加盟商方面，集团从费用上“减压”、资金上“输血”、还款上“减压”三个维度，落实企业社会责任。疫情期间，湖北全省的酒店“封城”期间的品牌使用费及中央预订费将全免。全国其他地区酒店，2月1日-3月31日期间的品牌使用费及中央预订费均减免50%。因疫情被政府单位征用的酒店，征用期间的品牌使用费及中央预订费也可全免。