

青年艺术家 速写 18

李诗忆

90后女孩的非遗传承故事

奥利给 奥利给



中国·奥利给 李诗忆 2020年1月27日于上海

《中国·奥利给》局部

声音传来，透着慷慨和激情。这是一代青年面对疫情勇气，既重视问题也充满战胜困难的信心。屏幕上的这幅新作，似乎便能很好地诠释李诗忆，这个去年入选“上海青年艺术家培养计划”的年轻女孩，既从爷爷和父亲那里传承了海派剪纸的传统技艺，又以自己的方式正为非遗融入当代生活，被更多年轻人所喜爱努力探索。

六岁学剪纸

“6岁起，我就跟着爷爷学习绘画和剪纸了。”李诗忆1991年出生于上海，成长于一个充满着艺术气息的家庭，爷爷是专攻绘画和剪纸的艺术家李廷益，是上海民间文艺家协会剪纸专委会的创始人；父亲李守白也是一位出色的海派艺术家，他将石库门里弄作为创作灵感来源，开创了独具海派风格的重彩绘画和剪纸作品。“剪刀划过纸张的声音，是我至今留存的童年记忆。”十多年习练，李诗忆的剪纸技艺虽不及父亲娴熟，但艺术上也自成一格，作品新鲜明艳、富有动感，“有幸代表上海非遗海派剪纸，参加过韩国丽水世博会、哈萨克斯坦-阿斯塔纳世博会、第一届中国国际进口博览会展演等。”对于这份传自爷爷的手艺，李诗忆是骄傲的。

还能更有为

不过，真正让她觉得剪纸可以大有作为，是在出国读书以后。本科毕业后，李诗忆赴英留学，在伦敦威斯敏斯特大学主修博物馆、画廊与当代文化研究专业。“读硕士时经常要做案例研究、公众布展、科普教育设计，每次我都会选择将上海的海派文化作为主题，当时的想法很简单，就是想让来自全球各地的同学老师们能更了解我生活过并热爱的城市。”但令她没想到的是，很多次的课堂演示都受到老师同学们特别的好评，“海派文化，似乎让老外看到了一个更有细节的上海。”

更让李诗忆印象深刻的是一次无心之举，那年她想为父亲生日拍一个短片表达祝福，“当时的想法是在泰晤士河畔以现场剪纸的形式剪出他的剪影和城市景观。当我到河边拿出剪刀和纸准备开始剪的时候，就引起不少外国人围观，后来索性边剪边给他们科普海派剪纸，拍完以后他们纷纷问我



李诗忆



快富有动感

■ 李诗忆作品新鲜明
裹玩的，我们需要有更接地气的方式来进入生活。”历经三年开发，几经摸索，2019年李诗忆带领她的团队取名“忆想天开”，在田

子坊开出了一片非遗文创专卖店。明净时髦的店堂里大大小小的上海主题商品几十多款，有收藏爱好者喜欢的复刻画、剪纸品和白瓷艺术品摆件；有时髦女孩子喜爱的真丝围巾、真丝抱枕、红木梳子、海派笔记本、充电宝等等；还有美食达人喜欢的网红下午茶。“这里有上海的味道，有上海人的家乡情怀。”李诗忆自豪地说，传统文化需要当代表达，需要创新的智慧，需要传承的定力，“传承是对非遗最好的保护。我想，当代非遗的发展需要创新来赋能。”

非遗入生活

“如何推动‘非遗+市场+创新’的融合发展模式？如何让非遗成果成为与群众互动的文化纽带？如何促进非遗融入当代生活，让更多年轻一代认识了解？”回国后，这些问题始终萦绕在李诗忆的心间，这是她出国留学的目的，也是所得，“对大多数年轻人来说，艺术品似乎依然是只可远观不可

首席记者 孙佳音



文体人物

《安家》热播，导演安建却一直三缄其口，这么做有主观的原因，也有客观的原因。客观原因是，因为疫情的关系，他一边在做新项目，一边还在盯着《安家》的后期，在机房一天少则五六个小时，多则十几个小时，真的是没有时间；主观的原因是，他觉得，作为导演，想说的话都在拍摄的时候用镜头说了，拍完就完了，是好了坏就交给观众去评价吧。哪怕有些遗憾，也必须得全盘接受。“像《安家》，有这么多人去看，有些争议是正常的，难道要逼着所有人都说好话吗？”

刺痛人心 打动人心

按照安建的惯例，在作品播出期他会主动屏蔽自己，但《安家》的热度让他无法置身事外，他的很多亲戚朋友每天都会求他剧透。“作为从业者，这就是我们和社会沟通的方式。”安建说，“社会是面多棱镜，从事影视创作的人不可能给大家一个标准答案。但我们作品能不能有些锐度、有些刺痛人心或打动人心的地方？最终带给人们温暖的力量。”

在安建心中，《安家》大抵就是这么一部剧。在疫情发生的特殊时期播出，剧中讲述的故事有喜有悲、描绘的人物有善有恶，但通过惩恶扬善的处理和表达，希望带给暂时居家的观众以慰藉和温暖。

相比部分情节和人设的弹赞交加，《安家》的细节获得一致好评。比如，房似锦简约利落的西装造型颇为符合真实中介的身份，被赞真实、接地气。安建说这和演员们投入的、亢奋的创作状态分不开，连他一度都被孙俪对角色造型的琢磨和用心“欺骗”了。如果说孙俪是靠演技在让观众一步步地理解并接受房似锦，那么罗晋自带的细腻感和徐姑姑这个角色的精致佛系从开始就是相互成全，相互借力。

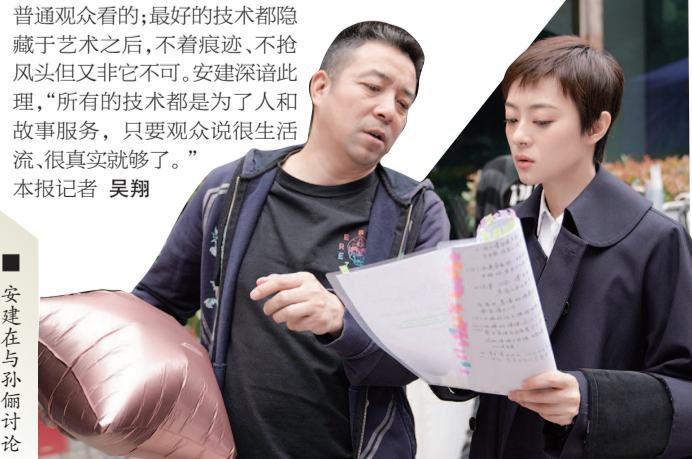
安建不愿意过多地评价演员表现，他只用了“每个人都全力以赴地努力了，每个人的完成度都很高。但愿回忆起这部戏来，他们记得的不止是‘我用棍子打过他们’，还有我作为一个长辈带给他们的经验和看法。”

非行业剧 贴近生活

制作方对于《安家》的题材定位一直是现实主义都市剧，不过在播出期间它更多地被媒体定义为行业剧。对于“行业剧”的说法，安建导演认为不是非常准确和贴切。“这部剧还是表现人物的情感、命运和成长为主，人物并不是完全为行业案例服务的。”

还有选景、布局、拍摄方式等，安建都进行了全新的接近纪录式的尝试。全剧有一半左右是静宜门店的戏份，这部分戏的质量决定全剧的成败。“首先，五六个人的群戏是最难拍的，主拍一两个人的时候，其他人都不是道具，是要有反应的，是有人物关系的。我认为每一场的群戏都像小话剧似的。某个场景，我需要有个人拿个杯子走过去，需要有人去个卫生间，大家对自己的位置和出现的时间点都了然于胸，这不仅仅是演员们磨合得好，还需要表演智商和对戏的共同理解。”

“其次，静宜门店空间小、调度大，摄影师是把机器（轻则40斤，重则70斤）扛在肩上移动拍摄，我们会有一些专业的减震方式。这种拍摄方式几乎贯穿整部剧，不仅是对技术的考验，更是对摄影师体力的考验。”采用这种拍新闻的、无修饰的方式只为距离生活近点、再近点。普通观众或许根本感觉不到这些精心设计、用心实践的想法，也无需觉察到。因为影视剧不是拍给专业人士看的，是拍给普通观众看的；最好的技术都隐藏在艺术之后，不着痕迹、不抢风头但又非它不可。安建深谙此理，“所有的技术都是为了人和故事服务，只要观众说很生活流、很真实就够了。”



安建在与孙俪讨论

这不是一部行业剧
——访热播剧《安家》导演安建