

上海文化 危中找机

静安为影视产业“春播”洒下“及时雨”

## 重启被疫情按下的暂停键

2017年,《功夫瑜伽》等八部影片合计票房24亿元,占当年度上海出品电影票房近50%;2018年,《我不是药神》等四部作品斩获50.47亿元票房,稳占“上海出品”票房的半壁江山;2019年电影《地久天长》从柏林擒熊到金鸡捧杯,电视剧《大江大河》从“白玉兰”到“五个一工程奖”……过去三年,“静安出品”一年一个台阶,赚票房赢口碑也揽奖项,可以说是上海影视的金字招牌。



### 马上评

走访静安影视企业和区文旅局的这两天,春天已经抽开了枝芽,阳光暖暖地洒在上海的街道上,让人觉得很暖。但更暖的,是人心。

### 心暖心齐

孙佳音

觉得心暖,是因为政府两个月来尽一切努力,做好服务工作。他们主动对接困难企业,将市区两级优惠政策进行分类梳理,明确具体的实施途径和操作部门,还分类制定好惠企政策实施指南,积极帮助区内文旅企业用好现有组合政策,复工复产、减轻负担,大到数百万扶持资金的提前拨付,小到一摞口罩的线上预约购买。百美汇影城经理说:“前段时间正愁买不到口罩,没法进行影院设备保养和复业准备的时候,发现区属企业可以通过静安区企业口罩预约系统,登记购买。真是解了燃眉之急。”

觉得心暖,是企业无论规模大小,也无论国有还是民营,都勇于承担社会责任,他们大多顶住资金压力,积极为复工复产做好准备;是企业和企业之间互通有无,众志成城。动画大电影《阿凡提之奇缘历险》的承制方米家文化传播有限公司为了支援产业链下游的影院抗疫阻击战,在一个月前通过多种渠道不断努力,终于购买到了100大桶84消毒液,上门捐赠。20个硕大的84消毒液塑料桶,被整齐码放在沪北电影院,每一个桶上都贴了字条,“为战‘疫’加油!向一线工作者致敬!”

心暖,心齐。相信一切困难,都会被克服。相信上海影视的春天,就在不远处。

因为新冠肺炎疫情影响,五十多天前他们也被迫按下了产业的暂停键:电影院歇业,《大江大河2》停拍,电影《繁花》前期置景搁置。但静安影视行业发展似乎并没有停下前进的脚步。虽然困难不少,但是办法更多。

#### 关键词 优惠

“2019年静安区影视产业发展专项资金已经全部拨付到位了。”静安区文旅局相关负责人吴芳艺告诉记者,“总计45个项目,2038万元。希望能帮助企业解决部分资金困难。”对于这场来自政府的“及时雨”,企业纷纷表示更要“自救”和“互助”。去年以一部《地久天长》在国内国外都交出漂亮成绩单的冬春影业制片人赵媛坦言:“2020年第一季度公司资金流处于停滞状态,不过我们坚持不裁员、不减薪,疫情以来坚持线上办公、交流,要为公司未来的发展项目做好充足准备。”据悉,由涂们领衔主演的新片已经码好了班底,只等春暖花开便要开机。

针对疫情防控期间,电影剧本、出版物、文化演出、网吧、娱乐等行政审批事项,他们实行“一网通办”或网络报送审批,做到了“不见面、零跑动、网上办”,拍摄准备没停歇。2020年静安区和上海市的两级电影发展专项资金将对受此次疫情影响较大的影视文化企业,经过综合评估后给予专项的补贴与支持,制作公司有底气。



#### 关键词 复工

“其实我们疫情期间一直没敢落下剪辑进度。”宸铭影业(上海)有限公司负责人林向峰告诉记者,其公司今年的重头大戏《涉过愤怒的海》目前正在紧锣密鼓地后期制作中,这部由曹保平导演、黄渤、周迅领衔主演的现实主义大片幸运地年前已经完成了所有拍摄,“争取按照计划完成后期,待疫情过去,就择期上映。”

好消息还不止于此,由王家卫导演、胡歌、马伊琍领衔主演的

《繁花》也即将在张园置景开机。“3月底,施工队经过返沪隔离后就将全面开工。”吴芳艺翻出手机中2月份的“旧照”跟记者分享道:“其实2月初疫情最焦灼的时候,我们就开过‘会’,设计公司和文保专家一部分人戴着口罩到现场勘景、拍图,一部分在线上‘现场’答疑、指挥,哪些能改哪些不能改,都一一明确。”正因为剧组一个多月前就“偷偷”做功课,现在才能设计方案来,“能帮助剧组省点时间,我们前置做点协调、组织工作,都觉得特别有干劲。”



#### 关键词 平台

两周前,静安区特别召开了影视文化企业座谈会。“制作、放映、发行,整个行业都受到了冲击,但我们立足长远。”信心之外,也有不少实际的困难和诉求。比如东方卫视、上海朱鹿特创意设计有限公司(七创社)、上海绘界文化传播有限公司(绘梦动画)等多家位于产业链上游的影视制作公司都提到,“有点缺人”。一方面,由于疫情一些专业技术人才仍在武汉家中,一些虽然已经返沪但仍在隔离观察并不能到岗上班;另一方面,他们担心疫情过去后,后期制作需求急速增长,对于人才的需求也会井喷。他们马上对接了区内相关艺术院校的编剧、设计等专业。哪怕为企业先输血一些实习生,对院校和企业也都是好的。首席记者 孙佳音

初春时节,周末下午,泡上一壶好茶,摆好点心,进入上海评弹团的抖音直播间,听着吴依软语,仿佛置身于江南水乡的温柔小巷,就算宅家心境也会变得柔软起来。如今已经开播两次的上海评弹团抖音账号,一周不到的时间涨了一千多名粉丝,网络书场正成为评弹在年轻群体中传播的新阵地。

上周日是315国际消费者权益日,上海评弹团团长高博文和优秀青年演员陆锦花搭档做直播,聊聊评弹中的真与假。在乡音书苑内场,两位主播对着空无一人的观众席,从最近市场上很多假口罩、假84消毒液聊起,引入评话名家吴君玉的两个经典噱头“整容假脸”和“假钞钞机”。其实,除了噱头,评弹中还有很多真真假假的情节,比如长篇弹词《珍珠塔》中的“假扮方卿”,还有《假婿乘龙》《真假假意》等。

而在第一场“三八”女神节特别直播里,高博文和陆锦花演唱了女性题材中的评弹经典唱段,和粉丝们共同探讨江南女子、小姐佳人、巾帼英雄身上的非凡之处。

下午1点半,是书场和听众心照不宣的演出开场时间。70后的高博文笑言自己是“50岁学‘吹打’”,头一遭搞明白直播是怎么回事。为了确保直播质量,他做了精心的准备。传统的方桌上藏了一本笔记本,里面密密麻麻记录了很多唱词和话

## 一周不到上海评弹团抖音账号涨了一千多名粉丝 网络书场受到年轻人追捧

题内容。他表示:“评弹题材丰富,形式很适合线上传播。接下来会邀请更多的演员参与直播,教大家唱名段。”

除了直播,上海评弹团的抖音账号里每天都在推送演员们学习、练功、排练的小视频。86岁高龄的评弹名家赵开生在家教小外孙唱新编的战疫开篇,评弹演员李奕昂、李天圣父子档在家互动教学,演员吴静慧也和女儿阳阳一起唱苏州小调。有书迷建议,哪怕以后乡音书苑开门了,也希望网络票。本报记者 赵玥



评弹抖音直播现场