

南京、宁波等地发放消费券提振消费 疫情过后文旅行业有望“回暖”

往年此时,本是消费旺季,但是今年由于新冠肺炎疫情的发生,企业停工停产,消费不断萎缩,服务业陷入困境。如今,随着疫情渐退好转,多地都在探索以发放消费券的形式提振消费。3月13日,江苏省南京市和浙江省宁波市分别宣布,将发放总额过亿元的消费券,对受疫情影响严重的行业进行重点支持,促进文化和旅游市场复苏。

摇号发放3亿消费券

“超3亿元消费券!发!”3月13日晚,“南京发布”发布了这样一则消息,将向南京市民和困难群体发放消费券,通过政府引导与商家促销相结合,形成现实购买力,推动服务业全面复苏。此次发放的消费券总额度3.18亿元,主要包括餐饮、体育、图书、乡村旅游、信息、困难群众、工会会员等7大类消费

券。消费券面值根据不同类型按每份100元或50元设定。

其中,困难群众、工会会员、乡村旅游等三类消费券按照系统内有关要求发放,餐饮、体育、图书、信息等四类电子消费券共计5000万元,采用多批次网上摇号方式面向全体市民公开发放,共发放67万笔。3月15日至22日期间,南京市民可以通过APP“我的南京”进行线上登记和摇号。不同类型消费券使用截止时间不同,最早为3月31日,最晚为5月30日。

除了发放消费券,南京各地政府针对消费领域频频“出招”,打出促进消费“组合拳”。3月10日,南京市秦淮区发布倡议书,倡议区机关干部带头消费支持企业共渡难关,倡议书中指出,区领导本周要消费不低于100元,鼓励各级领导班子成员带头到餐饮等服务行业消费,个人付费;3月14日,南京市鼓楼区

市场监管局推出餐饮复业保障险——“康保”,为餐饮企业、从业员工和就餐消费者三方提供疫情保险保障。南京某餐饮企业负责人表示,此前非常纠结是否恢复堂食,这个保险让食客、员工、饭店都有了保障。

文化旅游发消费“红包”

疫情之下,文化旅游市场恢复“急不得”,但也“慢不得”。3月13日,宁波各级政府联合企业推出1亿元的文化和旅游惠民消费券,所有市民和游客可在指定平台上领取,在指定的景区、酒店、影剧院、书店等文化旅游场所凭消费券享受优惠折扣。

据宁波市文化广电旅游局相关负责人表示,借助疫情渐退的窗口期,宁波将积极落实扶持文化旅游企业的政策措施,加快推出文化旅游消费产品;开发研学旅游、康养养生等

100条旅游线路产品;推出“住民宿,免费游景区”等优质服务,合力来推动消费,拉动文旅产业发展。

除南京、宁波以外,近日,浙江推出总价达10亿元的文旅消费券和1亿元的文旅消费大礼包,正积极谋划“疫去春来”浙江文旅消费季一揽子促进消费的组合拳活动,努力恢复和提振文旅市场的消费;杭州建德也宣布向外地游客发放1000万元旅游消费券,用于外地游客来建德文旅消费活动,全力释放被抑制、被冻结的文化旅游消费市场。

业内人士表示,疫情缓解后,市民的消费欲望将得到释放,消费券效应势必会起到事半功倍的促进效果。同时餐饮、旅游行业在本次疫情中受影响较为严重,专用于文旅的消费券也有助于以上两行业的“回暖”。

本报记者 唐闻宣

城市汇

【南京】

将推多项祭扫便民服务

本报讯 在线祭扫、集体祭扫、代为祭扫……针对疫情期间清明祭扫,近日南京推出多项便民服务举措,方便市民有序开展清明祭扫活动。

为防止出现清明祭扫扎堆、聚集现象,南京近日发布“关于清明祭扫服务管理的通告”,暂停了清明现场祭扫,并将于3月20日在“我的南京”APP平台上开通免费在线祭扫服务功能。据南京市民政局相关负责人介绍,今年清明虽然市民不能到现场祭扫,但可通过云祭扫、书写家书心语、举行家庭追思会等方式,寄托哀思。(马道军)

【无锡】

“锡配网”精准对接企业需求

本报讯 企业要复工,口罩、消毒液等物资缺一不可。近日,由无锡市工信局主导、物联网创新促进中心开发的企业供需对接服务平台——“锡配网”上线,用户可从网页版和微信小程序两个入口登录。

打开微信小程序搜索“锡配网”进入首页,可以发现测温产品、防护用品、自动消毒机器人、消毒液等防疫、复工物资占到了多数。“物资提供者需要经过严格的审核方可发布,而采购方、采购数量由供需双方自行议定,规上企业、中小企业都可以在平台上采购。”据无锡市物联网创新促进中心工作人员介绍,平台通过采集发布企业供需产品和技术信息,实现产品信息线上发布、自动匹配和线下对接,保障企业供应链畅通,推动上下游企业联动协调。同时还实时发布国家和省市出台的惠企政策和疫情防控相关资讯,让企业更快获悉与复工复产相关的政策。(高飞)

【南浔】

城市形象 LOGO 在沪发布

本报讯 (记者 江跃中) 浙江省湖州市南浔区城市形象 LOGO 日前在沪发布,LOGO以“水晶晶”随形阴文印章图案、黑色行楷“南浔”二字和“水晶晶南浔”拼音字母组成,字体采用湖州籍书法家赵孟頫字体,随形阴文印章图案既像一朵祥云,与南浔的地理格局巧妙对应,也把南浔名甲天下的蚕桑文化、薄似蝉羽的缂绢文化、技艺精湛的湖笔文化和千年古村的渔文化融入其中。

整体设计既展现了南浔以丝绸之路为起点,通过大运河沟通南北、输出内外,根植湖州、干伸上海、枝达海外的灿烂历史,又体现了当代南浔人重塑“水晶晶南浔”,打造自然物质与社会人文和谐发展的宜居、宜业、宜游、宜兴之城的信心和决心。

打造千亿级咖啡全产业链条

星巴克中国“咖啡创新产业园”落户江苏昆山

本报讯 星巴克中国“咖啡创新产业园”近日在昆山签约落户。这是美国500强企业今年在中国投资的首个产业项目,也是星巴克在美国以外最大的一笔生产性战略投资。

星巴克中国“咖啡创新产业园”项目位于昆山开发区,规划占地面积约8万平方米,首期投资1.3亿美元(约9亿元人民币),致力于打造业内首家全产业链的咖啡创新产业基地,功能涵盖咖啡豆进出口、烘焙、包装、储存、物流配送、分销以及咖啡烘焙相关培训。其中,园区核心主体咖啡烘焙工厂将于今年下半年开工建设,预计2022年夏季投产。

星巴克全球执行副总裁、星巴克中国董事长兼首席执行官王静瑛表示,“落户昆山是因为这里提供了最佳的环境,并且具有

完善的产业基础。在这里,星巴克创新产业园将重新定义未来的咖啡制造,创新智能供应链。”

过去3年,昆山经济技术开发区着力打造高端食品和咖啡产业园,先后引进了日世冰淇淋、顺大咖啡、黛妃巧克力等一批高端食品项目和台资咖啡烘焙,以咖啡豆仓储分拨、烘焙研磨、交易平台、品牌销售为一体的产业链,正在快速形成。

近年来,“昆山服务”的品牌持续擦亮,不断升级,为广大客商悉心营造“来了就不想走”的投资兴业的热土。疫情之下,昆山两手抓、两手硬,全力做好招商、安商、稳商工作,增强外商长期投资经营的信心。前不久,昆山发布了《进一步优化营商环境建设实施方案》,并推出“昆如意”营商服务品牌,出台

了28项政策举措,通过实实在在的助企惠企服务,帮助企业最大程度降低疫情影响。

昆山市委书记吴新明表示,昆山将为星巴克提供理想的投资和创新环境,助力其在中国打造世界一流的咖啡产业链。

据昆山经济技术开发区管委会相关负责人介绍,双方此次“牵手”,正是基于昆山庞大的关联产业、良好的营商环境、便捷的国际物流形成的三大支撑。昆山开发区靠近上海,作为长三角一体化发展的重要产业腹地,对星巴克整个产业的发展带动,更好融入中国经济版图的作用明显。该项目不仅将成为星巴克深耕中国大陆市场的重要支点,也将助力昆山开发区打造千亿级全链式咖啡产业和高端食品产业。

(昆轩)

浙江改革创新“优秀实践案例”公布

沪浙共建园区的“海宁样本”入选

本报讯 (记者 唐闻宣 通讯员 柴天明) 由浙江省委党校(浙江行政学院)、浙江省改革研究和促进中心等单位组织开展的2019年浙江省改革创新最佳实践案例评选结果日前揭晓,海宁沪浙共建园区的“海宁样本”成功入选优秀实践案例,成为嘉兴各县市区中唯一以单独实施主体获奖县市。

本次评选旨在总结经验、激励先进、示范引领,不断把“最多跑一次”改革引向深入,撬动各方面各领域改革,为高水平推进

治理现代化提供更加有力的体制机制保障。作为沪浙共建园区“海宁样本”的重要组成部分,漕河泾海宁分区已在奔跑中迎来第11个年头,不仅发展成为长三角一体化发展的重要样本,还被写入《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。

“初心”和“沉淀”是漕河泾海宁分区第一个十年的关键词。回望来时路,海宁分区不仅促使合作双方实现了高质量发展,真正做到了互利共赢,更是长三角城市群区域一

体化进程的缩影,为沪浙两地合作积累了经验,提供了生动的样本。今年,漕河泾海宁分区将目光放在不断深化新一轮战略合作,构建与上海协同发展的高端产业链和集群。

经济开发区(海昌街道)负责人表示,今年区(街)要在和漕河泾开发区合作上融出“你就是我,我就是你”的新高度,通过聚焦“一体化、高质量”,以产业协同发展为核心,以平台合作共建为重点,以资源互联互通为抓手,推动产业跨区域深度对接、集群发展。



苏州虎丘风景区近日迎来了新伙伴,一对凤头鸭在榭园池塘内嬉戏,并与游客见面。据了解,凤头鸭的故事已有400多年的历史。

2005年,江苏省镇江市天成农业科技有限公司和扬州大学研发团队经过十多年的拯救、保护、扩繁,终于培育成功。2019年3月,国家畜禽遗传资源委员会审定“润州凤头白鸭”为国家新的家鸭地方品种遗传资源。凤头白鸭特征是通体为白羽,其嘴、蹼为黑色,尤其是它的自然凤头洁白、美丽高贵,填补了国际观赏鸭类型的空白。

特约记者 朱桂根 摄影报道

苏州凤头鸭戏水