

烟火味 最能抚慰寻常人的心

《温暖的一餐》是如何制作的
——首部全民拍摄的纪录片



■《温暖的一餐》由网友们共同拍摄而成

“无论是焦虑与害怕，疲惫与忙碌，希望与欣慰，人们总是会对食物表现出异常的渴望。或许只有人间烟火的香味，才能抚慰寻常人的内心。”这是国内首部全民合拍的抗疫题材长纪录片《温暖的一餐》片尾的一段话。这部全民合拍的纪录片由网友们共同拍摄而成，可谓是一次规模盛大的草根影像的聚力。

真实动人 普通人拍普通人

疫情发生以来，新浪微博与上海SMG纪录片中心发起了一个“武汉日记”与“真实记录真情守护”双话题征集活动，无数武汉的普通网友、大V博主上传着他们的生活影像。这些画面在拍摄手法上或质朴，或专业，但镜头下的每个人都呈现出最松弛的状态，这是专业摄影师也无法捕捉的动人时刻，也是纪录片的核心理念——真实。

“既然我们进不去武汉，何不就用这些素材串起一部纪录片！”虽然省去了前期拍摄，但后期的工作量成倍地增长。制片人兼总导演张贻、导演金嘉楠、吴喆和一位剪辑师组成后期团队，紧锣密鼓地开工了。

导演组在上千条视频中，看到了武汉人民衣食住行的方方面面。虽然多而杂，但“吃饭”始终是大家绕不开的话题，而春节更是饭桌上最热闹的时刻。百姓如何在餐餐饭中度过这场疫情，成了片名《温暖的一餐》的由来。

定下主题后，导演组开始有针对性地筛选，最终将素材范围缩小到一百多条，通过一个一个的微博私信与100多位视频博主取得联系，并拿到了原始素材。既要保留网友拍摄的“原始感”，又要保证最终成片的“专业性”，导演组的工作并不简单。

整理出剪辑思路后，导演组又逐个联系博主沟通补拍镜头的相关事宜……最终在半个多月的时间里赶出了这部集全力量力的长纪录片。值得一提的是，除了45分钟的长篇纪录片之外，《温暖的一餐》还将推出6条番外篇短视频，涵盖了疫情期间的武汉风貌、封城后的轮渡、宠物生活、宅家趣事等衍生内容，为观众们完整呈现一部“武汉相册”。

片如其名 温暖溢出屏幕

温暖的烟火气凝出了武汉人民抵抗疫情的勇气和依旧认真生活的动力。这也是总导演张贻想要传递给观众的感受——不沉重、不悲伤，而是在逆境中难得的韧性与乐观。据悉，这部纪录片将于3月16日21:00登陆纪实人文频道，东方卫视、新浪微博、爱奇艺及国际热门视频网站将于当天22:45播出。

细心的观众会发现，片中出现的片名“温暖的一餐”是五个行云流水的毛笔字，出自于画家陈佩秋先生。收到导演组的邀请后，98岁高龄的她欣然允诺，并在第一时间递交作品。

情绪会传染，这份难能可贵的“温暖”从网友的拍摄开始，便贯穿于整个制作过程，相信也将感染每一位观众。疫情面前，每个人都在用自己的方式与武汉共进退，与中国共进退。

本报记者 吴翔



■《温暖的一餐》海报



■纪录片展示逆境中人的任性和乐观

网络电影迎来一波小井喷

文化娱乐现象 述评

播放量大增 好片子太少

有数据显示，春节之后，全国网民人均使用手机时长比春节期间增加了30分钟，飙升至7.3小时/天，这个数字，比去年同期增加近2个小时。还有一个数据，2020年春节期间，全网长视频的有效播放量均大幅增长，网络电影的日均有效播放量较2019年提升了32%。遗憾的是，尽管大家已经很努力地抱着手机搜索，还是没能在网络电影的世界里惊鸿一瞥。



线上热 超预期

受疫情影响，春节档电影最终全体撤档。随后，原定于2月份上映的电影也全部撤档，观众也只能呆在家里，看看网络电影。在家打开手机，也有《囧妈》《肥龙过江》这样的影片从院线转网络。院线电影突然缺席，线上优势再次体现出来，网络电影成为这个春节档填补观众内容需求的重要构成。据不完全统计，正月初一到正月十五期间，爱奇艺、优酷、腾讯三大平台一共上线了42部网络电影，且其正片有效播放总量同比去年春节期间上涨了110%。电影播放总量比平时约有2倍的增长，网络电影播放量和按计划上线的院线片播放量均超出预期。

对于用户来说，线上观影的时间成本更低，不需外出，更加方便。同时弹幕与评论也可以给观影带来独特的互动体验。线上观影相比于院线电影不需要依赖影院的排片，对档期的依赖也没有那么强，上线时间也相对灵活。

这段特殊时期，网络电影迎来一波小井喷，业内认为这是行业积累过程中的一个正常发展，只是因为疫情的特殊阶段受到了比平时更高的关注。观众的线上观影热情大大提高，这也增加了行业对网络电影的信心。

爆款少 路还长

年初一，《囧妈》宣布全网免费独播。消息传来，观众们自然欢天喜地，免费欣赏电影，仅仅开播几天《囧妈》线上播放量就超过6亿，可谓数据喜人。不过，徐峥没少受到业内非议与声讨，关于电影本身也口碑平平。于是，线上播放的新形式也受到了广泛的讨论，但是，疫情之后，线上播放能成为影视行业的新潮流吗？

制作成本2.1亿元的《囧妈》尚且如此，其余的网络电影能算作耳熟能详

的寥寥无几。所以，尽管大家看网络电影的时间增加了，可是爆款的缺位，使得看网络电影依然够不上一种全新的生活方式，只能是宅在家里的权宜之计。当横向与同期网剧做比较时，网络电影在影响力上的差距又显而易见。2020开年以来，《庆余年》《爱情公寓5》《三生三世枕上书》等网剧的高热度都不是网络电影所能比的。

应该说，主要在线上播放、没有线下影院环节的电影，《囧妈》不是第一个。以近几年较为知名的《灵魂摆渡·黄泉》为例，《灵魂摆渡·黄泉》于2018年2月1日上线，上线5天分账突破1000万元，10余天后点击量接近8000万元，最终分账4547万元。对于现在票房动辄几十亿的头影片来说，4000多万元可能还不足制作成本的零头，但是作为一部制作成本仅为800万元左右的低成本电影来说，其收益率对比院线头部电影丝毫不差。同样的例子还有被称为中国版《狂蟒之灾》的《大蛇》，分账突破5000万元，续集《大蛇2》(见上图)上线一个月分账突破2000万元。2019年的网络大电影市场，近40部作品票房突破千万，创造了不错的成绩。

可是，这些作品还未能在中国电影市场掀起波澜，制作《大蛇》的网络电影头部公司淘梦影业CEO阴超曾说过，“相比网络文学、网络游戏和网剧，网络电影只是网络娱乐中的小弟弟。一方面因为发展时间较短，另一方面，也有电影的综合艺术属性较高，创作难度较大这样的先天因素影响。”

和观众一样，淘梦影业这样的制作方也在等“量变到质变”的过程，在等一个爆款的出现，“两年内，2021年到2022年，应该会有豆瓣7.5分、真正破圈的高口碑网络电影出现。现在，大家关注度在提高，这个路程应该会缩短。”

本报记者 吴翔



■网络电影《灵魂摆渡》剧照