

路边的樱花、玉兰花都开了，春天已然到了。近日，上海已有8家A级景区开放。今天上午，本报记者兵分几路，实地采访。采访发现，郊野公园成了市民踏青赏花的优选；而在既是景区又是商业综合体的地标中，防控工作有条不紊，人气正在逐渐恢复，线上线下销售齐头并进。

春风送暖时 有序迎客来

紧绷“防控弦”，上海商业旅游地标陆续开放

松南米市渡郊野公园 赏花透透气钓鱼遛遛狗 畅快

“出太阳啦！”早上9时40分，松江米市渡郊野公园的停车场上，何阿姨开心地拿着手机自拍，一旁的桑先生正在逗着一只泰迪犬，他们的房车停在不远处。何阿姨和桑先生家住松江新城，已经退休，喜欢旅游，今年过年的出游计划因为疫情只能作罢。昨天新闻看到松江有两家郊野公园开了，今天赶紧来透透气，遛遛狗。

景区开放，第一时间出门呼吸新鲜空气的市民还不少。雍女士和丈夫从金山石化来，一大早就出发了，开车45分钟才到。雍女士说：“郊野公园人少，我们只要做好防护，是不担心的。”

停车场的后面，就是烟波浩渺的黄浦江，往西就是松江百年米市渡渡口。停车场北面，有一条黄泥寺路，是公园的森林氧吧，路两旁的水杉树笔直挺拔，高二三十米，紫色的二月兰点缀在道路两侧，煞是好看。

在公园里的大涨泾河边，张老伯和朋友黄先生一大早就来钓鱼了。张老伯是河南人，一直在松江的儿子家带孙子，今天出来放松一下，他说：“希望疫情早点结束，可以带孩子出来玩。”

今天是公园室外场地开放第二天，据管理人员介绍，目前仅限松金公路出入口，游客进入公园需要测量体温，出示随申码，登记相关信息。昨日下午，人流量不大，但哪怕只有一个游客，公园的防控工作也不会放松。 本报记者 屠瑜



本报记者 徐程 摄

张江长泰广场 导购不近身消毒高频次 舒心

“请配合测量一下体温。”今天上午，张江长泰广场门口，保安正在引导人流有序测温进入。

长泰广场内已有210家商户开门营业，沉寂的广场正慢慢恢复往日的活力。长泰广场营运部办公室工作人员表示，“长泰广场是个开放式广场，在疫情期间，我们减少了出入口数量，将原本的开放式广场用围栏围起，只留下地面、地铁、车



本报记者 孙中钦 摄

库对外5类出口，所有出入口我们都会对顾客和工作人员测温。”由于广场地处轨交2号线金科路地铁站上盖，物业便将值班人员上班前移。“清晨5点多地铁运行后，我们就会安排人站岗值班，直至当天最后一班地铁结束运行。”

进入广场后，不时可以看到推着小车的清洁人员在广场内消毒打扫。人群接触较多的门把手、电梯扶手等会增加消毒频次。各商户也会主动进行日常消杀。在运动品牌专区，隔着口罩也能闻到淡淡的消毒水气味。导购在介绍商品时，基本都与顾客保持安全距离。

在已经开放的商家门口，都张贴有一张显示该店今日已消毒的温馨贴士。“每天，长泰广场营运部工作人员会复查商家的防护工作，检查通过后，会派发温馨提示宣传

页。”营运部工作人员介绍。

作为一个集购物与饮食于一体的大型商业中心，长泰广场此前一直是张江地区白领午餐的一个热门选择。如今，随着企业陆续复工复产，附近的白领也逐渐“回归”。在附近上班的金小姐说：“现在偶尔会来买早餐和午餐。同事一起来吃的话，也会分散开坐。这里每家店都贴有‘今日已消毒’的告示，让人安心。”

还未复工的王先生表示自己趁着不下雨，出来活动一下，“前段时间也来过长泰，那时候不少店灯都还关着，现在亮灯的店多起来了。上海最近疫情防控工作做得不错，也让我们不再那么提心吊胆。我相信晴天马上就要到来，想赶快和朋友约一顿火锅！”

本报记者 黄佳琪

上海国际时尚中心 秒杀活动足网上销售俏 爽气

上午11时，上海国际时尚中心刚开门营业，就有五六个青年抱着孩子进来逛街了，其中一个还是孕妇，看穿着打扮，他们就是住在附近的杨树浦居民。11时25分，耐克折扣店里，已有近10名顾客在挑选，几乎都是二三十岁的年轻人。与疫情之前的顾客相比，他们购物的目的性更加明确，进店后都直奔运动鞋区，几乎不在服装区逗留，更不会东摸摸西看看。时尚中心负责人介绍说，2月10日复工重新开放后，顾客的购物目的性更加明确成为一个显著特点，所以，尽管目前整个园区的客流量数同比只恢复到40%左右，销售额却已恢复到48%左右。

同时，从疫情发生后，中心还带着各店铺一起开展网上销售，目前，132家已开业的商铺中，已有71家建立了微信直播群。Vans折扣店的店员说，微信直播大大促进了销售，“3·8”当天的秒杀活动做到3万余元销售额，效果十分好。

线下实体店销售也在逐步回暖。2月10日，国际时尚中心恢复开放，因为这里是由原纺织车间改建，敞开式公共空间面积很大，商



本报记者 孙中钦 摄

铺也比较开放，与大型商场的封闭式空间不同，所以，在开放首日就有1600余名顾客光顾。顾客进入园区大门时，首先要测体温、登记信息，在2月11日，园区还将人工登记升级为扫码登记，进一步降低

接触风险，也避免人员在门口积压。经过不断积累，商铺已有94%复工，销售额也从最初的相比去年同期仅为13%上升到同比的48%，其中，线上销售累计已达到50余万元。

伴随着情况日益好转，中心计划从下周开始延长开放时间，闭园时间从现在的18时延长到20时，并酌情恢复到原先的工作日21时30分、节假日20时闭园。

本报记者 孙云

8家A级景区开放

- 商业综合体5家 浦东新区佛罗伦萨小镇(3A级)、奕欧来上海奥特莱斯(4A级)、长泰广场、杨浦区上海国际时尚中心、闵行区老外街(3A)
- 开放式景区3家 虹口区上港邮轮城(4A)、上海音乐谷(3A)、黄浦区老码头(3A)

新“游园礼仪”

“闷”了一整个寒冬，上海人民的规矩守序让人点赞。眼看着玉兰花美丽绽放，部分公园这两天恢复开园。不过，特殊时期下公园也有新“游园礼仪”，需要大家共同遵守。

开放公园

- 徐汇 光启公园、徐家汇公园、衡山公园
- 松江 广富林郊野公园、松南米市渡郊野公园
- 奉贤 海湾国家森林公园

开园须知

室内场馆	暂不开放
客流量	最高承载量 50%
开放时间	8时-17时
游客入园	须戴口罩测温 出示“随申码”
徐汇区绿化部门表示，公园员工每天早、中、晚三次测量体温，每人必须佩戴口罩、手套等防护用品。公园每两小时全面消毒一次，公厕做到一人一次一消毒(根据天气情况或有调整)。同时，在公园中设立应急隔离区，预防突发卫生情况的发生	
今后不排除采取网上预约入园、景点设隔离栏的方式，减少入园后的风险	

游园守则

广场舞能跳吗？

园内暂停合唱、广场舞、排舞、健身操、打牌、下棋、遛鸟等聚集性活动，园椅实行“一人一座”，劝导游客分散活动。同时，在公园人员密集处增设宣传展架、宣传提示喇叭等。

进园要戴口罩吗？

徐家汇公园的三个主入口及衡山和光启公园的入口，游客均需测量体温，体温异常者将登记并被劝返。每一位入园游客必须佩戴口罩，园内增加50%的日常巡逻频次，劝导游客间保持安全距离。同时，公园也与属地派出所提前对接，不配合公园管理的游客，将被劝离并移交相关部门。

黑天鹅能喂吗？

禁止游客直接与园内野生动物接触并喂食。徐家汇公园的汇金湖沿线，已派专人值守，并持续播放宣传告知语音，劝阻游客远离野生动物，包括受市民喜爱的黑天鹅、麻雀、松鼠等。

本报记者 金旻矣
新民图表 邵晓艳