



图片除署名外均由任天宝摄

科技女性被温柔以「懂她」

◆ 任天宝

申之魅

Her own words 是一个年轻的内衣品牌，也可翻作“懂她”，一件内衣如何懂得女性的需求呢？懂得不是一种感觉，懂是一种理性，需要大量数据和实验的支撑。

Her own words 曾经在北京、上海、深圳、成都采样 2000 位适龄女性做了一个调查，大多数女性对于内衣都有过或多或少不愉快的体验。为此，“懂她”以“科技重新定义舒适”为出发点，依托近千人的研发团队研发出 100 多项内衣专利技术，提供贴身衣物的多种解决方案。

位于静安嘉里中心 B1 楼南区 22 号的“懂她”，虽然看起来是一家小小的内衣店，却内有乾坤，胸罩和内衣内裤还分为居家型和运动型。右侧一排内衣墙可谓匠心打造，内衣颜色从深到浅依次排列，给消费者最直观在购买体验。

获红点设计奖

红点设计奖是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一，被视为国际性创意和设计的认可标志，至今已有超过 60 年历史。

Her own words 作为红点设计奖唯一获奖的内衣品牌，提升了功能性，旨在让女性重新认识内衣。过去肩带下滑、面料不透气等老生常谈的问题都在这一款式下得到了解决。Air Flexible 系列以“一个装了空调的 Bra”为主打，其棉杯使用了太空棉 Spacer + ELK 纤维，透气性是普通棉杯的 3 倍，具有散热效果，舒适性极佳。女性朋友一定知道，通常品牌的调整扣会使用三条带，而 Air Flexible 系列运用了两条带设计，更轻薄，减轻了对身体的压力，贴身穿着下不留痕迹。

塑身效果更佳

Her own words 还曾获得 IF 设计奖，Her Bra-Free 系列胸罩首创“一体压模成型技术”，有效加强了罩杯侧面和底部承托的功能，形成上提、侧推的相互作用力，可预防胸部因地心引力而产生的下垂。整件内衣由棉杯至侧翼采用随心裁工艺，为内衣做减法，不因缝合线与身体摩擦带来不适，可根据人体运动轨迹自由舒展。为了增强支撑感，其肩带还采用了弹力超强的物料，弹性和回弹性均强出一般材料，穿着更舒适。

IF 奖评委对其也不吝褒奖：“这款内衣无线无缝自由裁剪，让内衣随动作拉伸、恢复，符合穿着者的身体形状，全天舒适支撑，是一款为舒适而设计的内衣。”

Her own words 的产品线一以贯之的理念就是用科技重新理解内衣，用科技重新定义舒适，内衣作为现代女性生活方式的一部分，希望所有顾客都能被温柔以“戴”。

行有迹

营业时间：10:00-22:00
地址：静安区嘉里中心 B1 楼南区 22 号
交通便捷指数：★★★★★ 地处静安闹市区，乘坐轨交 2 号线和 7 号线至静安寺站，步行几百米即可到达。
价格亲民指数：★★★★☆ 科技内衣的价格大多在三四百元，最贵在六百多元，价格亲民。
服务亲和指数：★★★★★ 服务员小姐姐会耐心讲解自家内衣的独到之处，服务很好。

潮店讯

Café Kitsuné旗舰店

伴随着法国时尚品牌 Maison Kitsuné 大陆首家旗舰店落户上海，精品店和咖啡馆的融合形式呈现，Café Kitsuné 一同登陆魔都，这也是全球第 4 家 Café Kitsuné，市民们又收割一枚世界级网红。

从 2013 年开始，Maison Kitsuné 在东京青山区、巴黎皇家宫殿、韩国首尔新沙洞这些时尚坐标地开设咖啡馆，很快风靡 Ins，吸引上万人前去打卡。无论是在东京还是在巴黎，Café Kitsuné 会提供意式浓缩咖啡、玛奇朵、美式咖啡、拿铁、卡布奇诺等多种选择，可在现场享用或打包外卖。除了咖啡和特调饮品，Café Kitsuné 还有各式甜点和咸食，如经典的法式面包三明治、海绵蛋糕、小狐狸形状脆饼等。

店址：新天地南里兴业路 123 弄 F104-105-204

鬼冢虎旗舰店

鬼冢虎在中国内地开设首家“鬼冢虎”Onitsuka Tiger 品牌旗舰店，销售鞋子和服装 400 余款。作为首次尝试，还设置了童鞋区域。

鬼冢虎上海旗舰店位于中环广场，占地面积约 470 平方米，是各地旗舰店中面积最大的。门店空间由日本著名艺术家打造，双面通透鞋履展示墙以简约时尚的金属架打造，反射出明亮柔和的光泽，与 Onitsuka Tiger 鬼冢虎 Logo 的 LED 灯遥相呼应，舒适皮革沙发为顾客打造轻松的小憩空间。

据了解，1949 年鬼冢喜八郎在神户建立了鬼冢株式会社，并且设计出了第一双鬼冢虎篮球鞋，由此诞生鬼冢虎。

店址：淮海中路 381 号
钱文婷 整理

内衣墙

陈设

门头

店景