

上海体育 危中找机

超越艰难,超越障碍,超越过往,我就是自己的英雄。昨日,英雄联盟职业联赛(LPL)春季赛“上海主场”首度线上鸣锣。在云上,看神仙打架。三场比赛,六支战队,在各自的大本营连入比赛服务器。从线下到线上,总有变化。没有现场欢呼的观众,多了前后方裁判共同监审,但不变的,却是流量和话题。英雄联盟,广发英雄帖——我们在一起。

全球英雄联盟观众50%以上在中国,上海集中全国80%产业、40%赛事,请读——

一本上海电竞账本

比赛全程 流畅完美

从下午2时到晚间9时,LPL的公关人员眠眠在直播平台上全程关注。最后一场比赛战罢,眠眠与同事在微信群中“云击掌”:“耶,顺利流畅,完美的第一天,开心。”除了赛事官网之外,企鹅电竞、虎牙、快手、B站等平台上都聚集了大量电竞迷。没有什么,能阻挡人们的热情,也没有什么,能阻挡上海打造“全球电竞之都”的步伐。

昨日启幕的线上赛以LNG与OMG的对决拉开帷幕。老牌战队OMG英雄联盟分部经理戚禹为这次“破天荒”感到幸运,“大家都觉得在疫情时期能有比赛打是一件很难得的事情,和在线下场馆相比少了摄像机和现场的观众,队员们都没有那么快进入状态,但比赛所有的标准都是按照LPL赛场的标准进行,没有一丝松懈。”自从接到了春季赛线上进行,并使用上海的服务器进行比赛的通知,OMG马上联系基地所处的淞南镇政府,在明确了相关复工规定之后,第一时间安排了队员以及工作人员做好自身保护,并返回上海进行线上赛的准备工作,并提前一周让选手的集合训练时间提早到了中午12点。除此之外,线上赛对硬件的要求也会比平时训练更高,“我们和联盟的工作人员对基地的机器和网络设施都进行了优化,确保线上赛顺利进行。相信等队员们调整好自己的比赛生物钟之后,一切都会渐入佳境。”

云上比赛 颇有保障

简自豪是RNG战队的选手,ID名为Uzi,他是国内人气颇高的英雄联盟选手。不过在昨天第三场也是最后一场比赛中,却没有简自豪的身影。原来春节至今简自豪一直身处湖北宜昌的老家,他说:“我连小区的门都出不了。”不过出不了门的简自豪以另一种方式参与到LPL之中,他成了解说员,“等疫情过去,我还会回到上海继续训练,我不会因此退役。”

除了对选手安全健康的保障,LPL制定了很多规则,各家俱乐部也维持每天8-10个小

时的赛前训练,区别在于大家一人一个房间,而教练会通过语音软件召集队员开会,制定训练计划。今年一、二季度因疫情取消或延期的电竞赛事多达400余场。LPL线上燃爆开打,队员都觉得这是一个令人鼓舞的转机。FPX战队的打野选手高天亮参加了第二场比赛,他甚至表示“更喜欢”线上赛:“对我们来说线上赛就不用去赛场,没有很多走来走去的环节,反而没那么累了。”卢禹宏是RNG的选手,他表示在线上比赛紧张感降了一个等级:“平时比赛那天我都习惯不吃东西,虽然是线上赛我还是如此。在基地打,开始觉得不会那么难,但真的比赛到了那个点,还是会紧张。”

阿姨爷叔 也看电竞

说起电竞,都觉得是年轻人的新鲜玩意。那片世界,那种语言,可以入迷很深,也可以是鸡同鸭讲。根据行业内的统计数据,电竞的核心观赛人群从十七八岁到三十五六岁。但伴随iG、FPX两支中国电竞队在S8、S9接连拿下世界冠军,去年中国电竞队又在雅加达亚运会夺得金牌,电竞正在破圈。

那么老阿姨,爷叔们能不能成为电竞的新粉丝?拳头游戏是英雄联盟的开发商,其中国政府事务负责人邓懿宁用浅显的大白话“拉票”:“其实就像是世界杯。很多人平时也不看足球,到了世界杯的时候,看个热闹也好,看看球星也好,一下子就全民看球了。我们英雄联盟也是这么回事,特别今年秋天的S10,就是世界杯决赛圈的比赛,上海的比赛更是冠亚军决赛。所以,老的少的,都能来凑个热闹。”看足球,容易凑热闹,用脚踢,用头顶,破门就好。英雄联盟怎么看?“我们也有专业的解说,深入浅出地为观众讲解,哪怕完全是小白,稍微看一下就能看懂。”那就来吧,加入到魔都的电竞风暴,看风起云涌再立潮头。本报记者 华心怡

上海的灵石路全国周知,甚至名扬海外。圈里人的口中,灵石路是“宇宙电竞中心”。方圆三公里,一众国内顶尖俱乐部、游戏公司、直播平台覆盖全产业链。如此浓缩,如此精华,称其“宇宙中心”倒也恰如其分。

灵石路是上海电竞的缩影,上海也正在成为电竞的“宇宙中心”。随着2017年上海市政府“文创50条”和次年更具针对性“电竞20条”相继出台,上海迎来电竞产业爆发式增长。全国80%以上的电竞企业、俱乐部、战队和直播平台集聚上海,超过40%的全国电竞赛事在上海举办。虎牙直播与体坛电竞上月联合发布的《2019中国电竞城市发展指数》中,上海更是凭借99.21这一逼近满分的指数,被定义为全国唯一的“超一线电竞城市”。全球电竞看中国,中国电竞看上海。

上海,是个弄潮儿。越来越多的世界体坛头部赛事扎根上海。今秋来到上海的S10是什么级别的赛事?业内有这么一个比方。电竞圈子里,任何一个电竞网游在英雄联盟面前,都是小弟,完全不是一个量级。而S10又是英雄联盟的全球总决赛,是其各类比赛中最高荣誉,最高含金量,最高竞技水平,最高知名度的比赛。“之最”加上十周年的大日子,期待在上海的十全十美。

2017年,在鸟巢的S7冠军总决赛,观赛数达全球8600万,2018年韩国S8,这个

数字达到9960万,而去年巴黎的S9,更是突破1.3亿。今年的上海S10,英雄联盟预估直播加上重播,全球将有超过2亿人观看。这些庞大的数字背后,是庞大的商机,也是上海新的经济增长点。岁末年初的时候,业内爆出了这样一个具有里程碑意义的电竞新闻——单项世界赛直播版权售卖,这是电竞史上的第一次。哔哩哔哩网站以8亿元人民币买断英雄联盟未来三年世界赛的独家转播权。与传统体育项目类似,电竞的账本也由门票、转播权和赞助商三部分组成。“现在我们的赞助商分为各个层级,这次来到上海,作为本地品牌的光明也加入其中。”邓懿宁透露现在全世界英雄联盟的观众,有一半都在中国。“所以哪怕是在国外办赛,中国本土的品牌也愿意支持我们。”

人才、资金、地理环境、交通优势、国际影响,这些都是上海电竞发展的先天基因。而来自上海政府的姿态,则决定了电竞高速在上海起势,冲向世界。上海的电竞账本,其实也是上海的经济账本。本次S10落地上海的细节中,还有英雄联盟的运营方与上海文旅局和城市推广中心,宣传如何向世界推广上海旅游项目。S10将为上海带来流量,以及源源不断的商机。电竞的蓬勃向好以及带来的红利,让上海这座城,已是春色满园关不住。本报记者 华心怡

英雄 燃爆春天的上海

英雄联盟职业联赛春季赛「上海主场」线上开打



新民图表 制图 董春洁

场外音

新体育 新机遇

□ 华心怡

去年,世界顶级电竞赛事DOTA2国际邀请赛首次来到亚洲,落地上海,比赛门票一经开售,便有数十万人参与在线抢票,所有场次共计26804套票,53秒抢空,其中决赛场地票27秒售罄。而作为电竞项目中的航空母舰,英雄联盟S10的体量和关注度,更是可以预计的成倍叠加。上海,拥抱新体育,迎接新商机。

据腾讯体育去年发布的《2019英雄联盟中国电竞白皮书》显示,2018年英雄联盟全球总决赛S8微博相关话题总阅读量累计超过200亿次,热搜词超过120个,热度仅次于2018年世界杯。鉴于此,赞助、版权、门票、衍生产品等

传统竞技体育的商业收入来源同样适用电竞。电子竞技,游戏只是一个载体,而其展现的职业精神,带来的激情体验,与传统竞技体育一脉相承。作为LPL赛事执行方,拳头游戏中国负责人林松表示,上海将带给世界电竞一个惊喜:“上海的目标和政策很给力,我们很有信心。”

从马拉松白金赛事,到电竞顶尖对决,世界的目光望向上海。我们所体会到的,不仅是竞技体育带来的积极能量,还有其背后上海服务、上海文化等上海品牌的匠心。上海出品,百姓受惠,世界惊艳。

