



## 文化娱乐现象述评

熬过了冬天，在草长莺飞的春天里，有些难忘的故事应该沐浴在阳光下，荡漾在碧波上，徘徊在和风细雨中……

先说两个故事，看看值不值得被拍成电影。两个故事，都发生在上海普陀区一家最普通的快捷酒店，就是我们常常在新闻里听到的那个“集中隔离点”，每个城市都有。一群人因为这样或者那样的原因，成为了一座座临时“孤岛”上的“房客”。

和往常一样，一个年轻人办好“离店手续”，大家与他挥手告别后，各自回到岗位继续忙碌。可是，当负责消毒清理房间的工作人员进入那个人住过的320房间后，却被眼前所看到的惊呆了。地面、桌面、床面满是垃圾，被褥上还留有清晰的脚印，“看到这种近乎宣泄式的场面，第一感觉不是愤怒，而是寒心，真的寒心！”那一刻，服务组里的几位年轻姑娘觉得委屈至极。后来，那个人被找到了，他说，“隔离的孤独让我越来越烦躁……”工作人员没有怪他，一个人住14天是孤单的。年轻人也惭愧，他说，“今后有机会，我也

要像你们一样做个志愿者。”后来，他真的做了志愿者。

还有一位老人，家里有几位亲人被确诊，所以，她和女婿也被隔离了，一墙之隔，却不能见面。直到一天，女婿也开始发烧并被确诊，当天晚上就被紧急转往公卫中心，她听着门外的人来了一波又一波，可自己却不能打开那扇门，道一声告别。透过窗子，望着渐渐远去的闪烁着的120蓝色灯光，她不知道未来等待一家人的会是怎样的结局。不停地发信息给家人，焦急地等待着回复，吃不下睡不着，就算每天收到再多亲朋好友的安慰也没有用，因为最牵挂的人，看不见摸不到……楼里有几位90后的“联络员”，和她嘘寒问暖家长里短也说自己未来的计划。几天后，联络员收到老人的微信“能帮我买一袋奶粉吗？我要保护好自己呀。”

这个普通的“集中隔离点”发生的一切都不普通，他们来自天南海北，他们在“住”进来的前一刻可能还不知道这个地方的存在，他们相邻隔壁却不认识彼此，他们难免会愤怒、会无助、会孤独，他们也学着平静、学着独处、学着接受。在不孤独的“孤岛”上，他们看到了阳光，看到了希望……所以，当上海

广播电台的导演徐国春与广播新闻中心的同事们看到这些故事后，立即架构起一个个叙事框架，他们决定创作一出广播剧《特殊房客》讲述这些平凡却令人动容的故事。全剧在3月6日完成合成制作，昨天正式上线。

这只是上海一个“集中隔离点”的故事。从上海到全国，这段特殊的日子里，每个窗口里都有一段特别的故事。所以，战疫期间，涌现了一批又一批可歌可泣的平民英雄，感人的故事层出不穷。文艺是创作时代前进的号角。去年有一部电影《我和我的祖国》深受欢迎，电影以七个小故事合成了新中国成立70年来的集体记忆。据了解，“时代报告剧”《在一起》也将采用这样的艺术形式，用十个故事串联起这段特殊日子的回忆，塑造抗疫一线可歌可泣的平民英雄群像，以一个个剖面展现抗疫的全景画卷。

显然，无论是《特殊房客》里的6个故事，还是《在一起》的10个故事，相比起抗疫的日子里中国人做的一切，沧海一粟。这些作品只是一个开始，已经有越来越多的文艺工作者开始了创作，把这段可歌可泣的日子永铸心间，记录下来。

本报记者 吴翔



■《特殊房客》讲述平凡却令人动容的身边故事



■施哲明和刘阳的直播对谈

## 文体社会

在上海·上海文化广场的“广场小白”微信群里，一名志愿者将开场铃声分享到了群里，群成员们一下子戏精上身：“听到铃声，志愿者可以进去啦，侧门可以关啦”“楼下一排一座不要玩手机”“迟到的我关在外面看电视屏幕”……疫情之下，剧院暂时进入休演期，资深戏迷用文字活灵活现地“看完”一场虚构演出，群里的真情感流露让戏迷们又哭又笑。

演出虽然无法上线，文化广场推出的丰富线上活动并没有停下前行的步伐。3月7日的剧院开放日依然如期举行，只不过转战到了线

上。“广场小白”和志愿者通过“云导览”带大家感受文化广场90年历史的风雨历程。“云摊位”里，网红主播可达鸭精选了以往市集上的爆款衍生品及生活好物，其中不乏往常备受欢迎的精选节目册，供大家把心动进行到底。线上活动环节，上海阿卡贝拉中心执行长陈午明为大家扫盲，聊聊那些音乐剧里的阿卡贝拉魅力。每一次线上开放日，都成了观众宅家的心动指南。

剧艺堂、ByStage汇谈等艺术教育品牌也打造了多个风格鲜明的线上活动。剧艺堂特别策划了两大全新品牌《想和你分享，这一首歌》及《艺术家金句回顾》，在疫情期间持续向观众传播艺术，传播抗“疫”正

能量。两场直播活动“华语原创音乐剧孵化计划”大师班云课堂和音乐剧演员刘阳与施哲明对话，让音乐剧从业者与观众紧紧维系在一起。

疫情期间，汇谈邀请往期的主讲嘉宾列举最想与大家分享的图书与影视作品，汇聚成一份书单和影单，以消减疫情带来的负面情绪和想法。同时，为了庆祝即将到来的世界戏剧日，汇谈回顾制作了一系列著名剧作家的作品名句，以日历的形式与戏剧爱好者们在线上相见，表达“戏剧不止能在现场感受，写在纸上依然有力量”的观点。

除了云上剧院开放日外，文化广场针对每月13日的“会员剧惠日”也进行了产品升级。往常的活动都是上演剧目以半价票回馈会员，力度堪比“双十一”。疫情期间，2月13日的“会员剧惠日”特别策划

“衍生品福袋”，包括《巴黎圣母院》热卖周边及剧院衍生品，一上线就售出了八成福袋。即将在3月13日举办的剧惠日又策划了会员积分兑换特礼，涵盖了文化广场演出票、场刊、演员签名照，以及上汽集团等合作伙伴们提供的车模、体验券等多款好物。为此次疫情奋战在一线的医护人员也有专属会员福利，即免费保留原会员等级一年。

上汽·上海文化广场想告诉观众，剧院不只是演出的场所，也是人与人交往的真实空间，更是人们织梦、守梦、追梦的“聚场”。这些因为疫情转为线上或特别开发的活动，始终没有偏离剧院的初心愿景——“文化乐土，梦想绽放”。在这个有活力有温度的空间里，观众与剧院、生活与艺术、精神与空间的联结从未中断过。

本报记者 赵玥



■休演期的上海文化广场线上活动丰富