

从终端市场入手,是破题之道。昨天下午,上海电影集团、上海电影股份有限公司、上海精文投资有限公司共同成立全国首只10亿元“影院抗疫纾困基金”,为缓解实际资金压力,稳定行业信心,有效拉动产业复苏祭出大招。

## 化暂停键为快进键

### 上海10亿元成立全国首只“影院抗疫纾困基金”

物业租金加码高、人员工资不能少、设备租赁成本高、复工备案待确认……1月24日迄今,全国范围内影院停业已足足47天,不少影院已不堪重负。一方面,新冠肺炎的暴发、蔓延给整个电影行业带来了全方位冲击,作为人流密集型场所的影院所承受的压力是最大的,复工条件相当严格;另一方面,影院作为电影产业的终端环节,其复苏进程又是推动疫情后电影行业甚至文化产业整体产能恢复的关键所在。

#### 破题之后 聚焦发力长三角

2月14日,上海市委宣传部率先发布《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》(简称“20条”),释放出利好信号。上海市委宣传部、上海市国资委相关领导表示,“针对停业至今的电影院,我们将多方位帮助影院解决困难,树立信心。”在政策利好的支持下,10亿元“影院抗疫纾困基金”首批2亿元资金已经到位。

值得注意的是,该基金将重点聚焦整个长三角地区有纾困需求的影院。长三角地区拥有丰富的影视文化资源,是中国影视全产业链的主要承载区域之一,也是影视项目“走出去”最多的区域之一。作为全国经济最活跃的地区,长三角还是中国电影消费的大票仓——目前长三角地区影院约有2500家,占全国影院数的23%左右,占全国票房的26%左右。自长三角一体化上升为国家战略以来,影视协同合作成为热门议题。上影集团董事长、党委书记王健儿

用“应有的担当”来形容抗疫纾困基金支持的范围覆盖整个长三角影院的原因,“作为长三角的影视龙头企业,率先凝聚行业力量,闯出抱团突围的路径,是上影应有的担当。”

#### 从自救起步 落子产业升级

帮助同行度过阶段性现金流困难,是上影推出“影院抗疫纾困基金”的初衷,但这只是一个开始。王健儿坦言,抗疫纾困基金虽是应时而生,却是上影战略性布局的必然一步:“上影正进入新一轮战略布局和品牌塑造阶段,剑指未来,区域发行中心、首映首发品牌、生活社交经济都是上影新的发展目标。这些目标,也是上影在‘上海文化’品牌建设中作出的努力。”

中国电影产业此前狂飙突进,在2016年起渐渐进入结构性调整——包括市场、技术、政策等多个方面调整。此次疫情,更是按下了“暂停键”。不过,这也很可能同时按下了产业调整的“快进键”。在这样的关键时刻大胆出手,能否成为上影集团这个上海老牌文化企业在发展道路上的“关键一手”?会否帮助上影提升区域市场占有率和影响力,加固上影在长三角乃至全国电影终端市场中心企业、枢纽企业、平台企业的地位?又可否通过推进影院终端产业的优化整合,提升上海电影在全国电影市场的影响力和竞争力?

这一系列问题,相信上影人将努力作答。今天,让我们先向这个在市场的恐惧中出手的先行者致敬。

首席记者 孙佳音

纾困基金正式成立,并且首期2亿元扶持款已落实到账,引起了业内的高度关注。部分先期得到消息的长三角影院经营者表示,除了资金在现金流上的支持之外,更希望通过合作,全方位共享上影在政策、管理、营销方面的支持。

上海联和院线总经理沈玥今天上午接受了晚报的专访。

她说,昨天这个信息发布之后,大小影院尤其是正处于困境中的中小规模的电影院,大多表达了期待和欢迎的心情,“市场的反响是非常积极和热烈的。”

她说,作为产业链上的终端,只有影院健康、良性地发展,整个产业才可能顺利运转和成长。“我们院线公司是产业链上和影院相扣最紧密的一环,影院的平稳有序,是院线发展、壮大的保障。”

她说,目前联和院线在三省一市的加盟影院数为334家,抗疫纾困基金的快速启动,能够促进院线从加盟型院线向资产联结型院线转变,实现渠道延伸的运营新形态,扩大目前的规模优势,“这和国家政策对于院线制改革提出的要求也是相符的。”首席记者 孙佳音

## 院线经理这样说

#### 记者手记

### 特别的发布会

昨天的这场发布会,无疑是特别的。测量体温、登记资料、隔座而坐,台上台下戴着口罩。整场发布会为了尽可能地减少病毒传染和感染的风险,不仅在空间上做足功课,流程和时长上也尽可能地压缩,从主持人宣布开始到合影结束,不足15分钟。尤其,发布会举办地点,银星皇冠假日酒店一墙之隔的上海影城,仍然大门紧闭,没有复工的迹象。

这是全国电影院因为疫情停业以来,上海电影行业的第一场由企业召开的大型发布会。薄冰起舞,向阳而生。作为中国最具规模和实力的现代电影集团之一,上影集团牵头成立“纾困基金”,是对中国电影产业长期向好趋势的信心;也是希望陪伴中国影院行业共克时艰,共渡难关的温情;更是作为行业内领军企业的一份勇气和胆识。

其实,这场发布会的特别之处,不在于我们戴着口罩,隔排坐开,而是当有一天我们拿掉口罩,重新走进影院,将会以怎样的姿态,来拥抱这个春天。

孙佳音



## 三月荧屏 竞争激烈

十五部精彩电视剧定档

因为疫情的关系,让大家宅在家里追剧成了“刚需”,原本清淡的春节档荧幕,迎来了普涨的局面,在《新世界》《下一站幸福》《安家》热播剧带动下,2月份共有7部电视剧收视率破2%。到了3月,《安家》还没下线,已经定档的电视剧加上暂定3月份开播但还没有确定日期的电视剧超过15部,平台巨制、爆款续作、金牌班底应有尽有,孙俪、靳东、王凯、周迅、张译、蒋欣、江疏影……真正神仙打架,竞争“剧”激烈。

目前一路领跑的是孙俪,她主演的《安家》就不再赘述了,反正目前环顾四周,她是一枝独秀。但是,在第二集团中,陈瑶算是比较突出的,她主演的《无心法师3》已经开播,前两季的热播给第三部奠定了良好的口碑,刚开播两天网上评分就高达7.2。有些遗憾的是,也有不少观众认为,这部剧到了第三部剧情有些疲软,落入了俗套,配音出戏加上制作不再精美。尽管如此,还是让人不忍放下。

3月的各路剧中,有谁能对孙俪构成威胁的,当数周迅。3月19日,她主演的《不完美的她》即将登陆腾讯视频,除了周迅之外,这部剧里还有惠英红和黄觉,也都是电影节屡屡拿奖的响当当人物,当然这部剧里赵雅芝的现身也让观众翘首以待。能引来这么多高手加盟该剧,因为这部作品的剧本非常扎实,翻拍自日剧《母亲》,以独立女

性为视角,共同演绎一段温暖治愈、感动人心的女性“自我救赎”故事。近日,该剧关于“女性成长”话题讨论已突破1.3万阅读量。还有一位“娘娘”也将于3月20日抵达“战场”,当年红极一时的“华妃娘娘”蒋欣将出演《如果岁月可回头》。几位“娘娘”正面交锋,可谓精彩!

说到这部《如果岁月可回头》,就不得不提这部剧的男主角靳东。因为3月荧幕在男主角方面,竞争一样惨烈,当年的“兄弟”靳东和王凯各自为战。靳东的这部作品将接棒《安家》,从《欢乐颂》《我的前半生》到近期的《精英律师》,靳东的“精英人设”深入人心,也引发了部分观众的审美疲劳。所幸在这部《如果岁月可回头》中,靳东选择告别“精英”,演绎一个中年失婚的普通大叔。

和靳东别苗头的是他曾经的兄弟王凯,他穿上古装来了一出《孤城闭》。这部正午阳光出品的作品开拍就被认为是2020年最值得期待的古装剧。正午阳光通过《琅琊榜》《知否,知否,应是绿肥红瘦》积累了古装剧创作的良好口碑。王凯借《大江大河》转型成功,《孤城闭》可谓是他首次独挑大梁度身定做,从定妆照看,气质扮相与宋仁宗颇为贴切。这些年,明清古装剧已经审美疲劳,观众格外期待一部作品呈现符合现代人想象中的宋朝气象。

本报记者 吴翔

#### 相关链接

### 影院抗疫纾困基金

上影集团首期出资6000万元、上海电影股份有限公司首期出资8000万元、上海精文投资有限公司首期出资6000万元,共同投资设立上影资产管理(上海)有限公司(暂定名)。通过增资、参股、并购等形式为长三

角区域内的影投、影管公司注入运营及发展资金。

作为“影院行业纾困基金”的率先尝试,上影资管将作为产业发展的稳定器,积极应对疫情对行业产生的不利影响,激发金融助产活力。

