



马上评

沪上文化馆“艺起前行”

线上服务玩得转

受新冠肺炎疫情的影响,上海的群文服务从“在场+在线”转向“全盘在线”。一周之内,市区两级的群艺馆、文化馆集体上线抖音,加入市委宣传部主办、上海市群众艺术馆承办、专为抗击疫情打造的“艺起前行”活动。

上海文化 危中找机

入驻抖音 “小白”进化

上海基层文化服务的“抖音之路”正越走越精彩,不过各馆也都经历过“万事开头难”的情况。

松江区文化馆的群文工作者大多是中年人,刚注册账号时,馆长陆春彪就闹了个“乌龙”,他错把关注数看成了粉丝数,着急地问:“怎么只有13个粉丝?馆里的同事都不止13人!”于是,大家让年轻同事周昱灿带头,从零开始学习抖音运营。不过此前,周昱灿也只在抖音上发过一个视频,同样是个“小白”。半个月来,她“手机全天在线,工作随时待命”,回复评论、统计数据,还抽空浏览同类型账号“偷师”,和整个团队讨论视频的创作

和发布。功夫不负有心人,截至3月5日,松江区文化馆抖音账号的点赞数、粉丝数在全市各文化馆中名列前茅。在他们发布的视频中,由中山朗诵艺术沙龙、江南丝竹社合作创作的《中山为中国武汉发声》获得上万个点赞和10余万的浏览量。

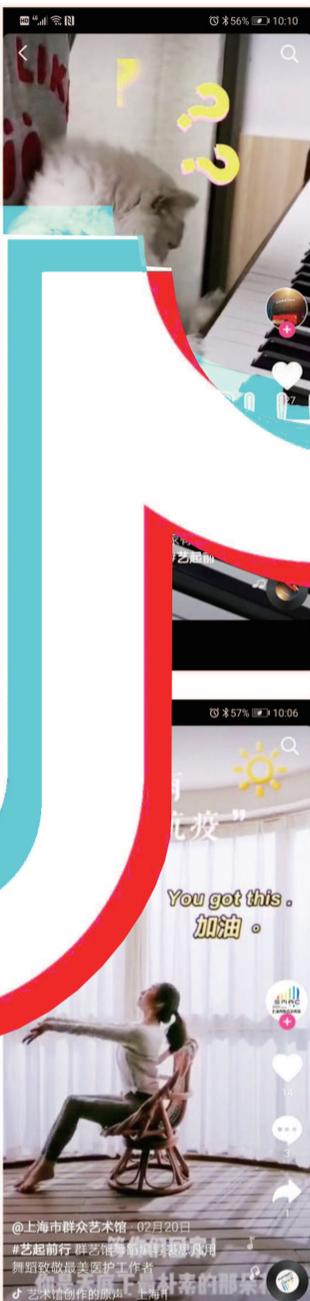
不仅是松江,各区文化馆的工作人员都通过这次“艺起前行”,从抖音“小白”变成了资深“抖粉”。黄浦区文化馆馆长孔晓敏坦言:“我们要运用更多新媒体手段,让更多市民享受公共文化服务。既然抖音是一个年轻人喜爱的平台,那我们也得‘玩得转’。”

云养“馆宠” 打造品牌

静安区文化馆在抖音上“养”了一只“馆宠”,名叫“文灵逗”,这只小宠物古灵精怪,对戏剧、爵士乐、咖啡、烘焙、书法、非遗都了如指掌,刚一问世就受到大家的喜爱,成了文化馆在抖音上的“品牌代言人”。“文灵逗”经常出现在静安区文化馆的抖音视频里,有时在“云课堂”给粉丝上课,有时则带大家了解文化馆的各种功能。馆内工作人员说:“我们希望这个小宠物帮我们呈现一个有自己独特文化的好玩的个性化官方账号,让大家逐渐了解、喜欢静安区文化馆。”

新“馆宠”吸睛,老品牌也持续发力。徐汇区文化馆将微信公众号上的系列微课同步发送到抖音上,一些老用户也从微信“跟”到了抖音。松江区文化馆则计划将官方抖音账号做成“艺术人才库”展示平台、“百姓艺术大课堂”线上教学平台、“百姓明星”比赛线上直播平台。

从文化云到微信,再到抖音,公共文化传播和服务方式正在加速转型。据悉,2020年上海市文化节将于3月28日在“云上”先行启动,主办方正在加紧沟通,希望与文化云、抖音、喜马拉雅等平台形成联动。本报记者 吴旭颖



“信念卡”拉近商家与顾客心的距离

八号桥文创园区一景 杨建正 摄

美丽的开始

□ 孙佳音

听说,上海市群艺馆创作部的袁思凡在竹编椅上用优美的舞蹈向白衣天使致敬,引来围观;也听说,馆里声乐指导宋频平的陕北民歌《圪梁梁》一亮嗓,就被网友果断收藏;还听说,金山区文化馆向市民征集的原创作品《听我说声谢谢你》《疫情防控Disco》,发出后受到百姓的好评……不到一个月时间,上海的群众文化工作者们尝试着、摸索着,也渐渐掌握着,用镜头、用小视频、用不到一分钟的时间,来记录身边事、感人事,用暖人的文艺作品,“艺起前行”。

用互联网上最直白的话讲,要为他们“点赞”。其实,袁思凡那致敬最美医护工作者的舞蹈,40几秒的一个小片段,她足足拍了一个下午,舞蹈、转场、分屏、配乐,每一个环节背后都有创作者的巧思;其实,这不到一个月时间里,我们的文艺干部为了提升每一个小视频的可视性,无论年龄,不管男女,甚至还发动全家投入到创作中来,为了浓缩足够的干货,他们研究怎么架手机,琢磨横拍还是竖拍,一点点摸索着光线问题和声音录入。

要为上海的群众文化工作者点赞。“线上要比线下更难,线上尽管推送资源方便,但市民选择自由度更大,这迫使我们换位思考,如何站在受众角度,用他们喜闻乐见方式研发文化产品,同时守住核心价值底线,做好审美引领。”这是群文馆工作人员的心声,也是他们的心得。特殊时期疫情防控,不仅考验大家的应变能力,也倒逼公共文化的服务方式的转型和传播途径的创新。相信“艺起前行”抖音主题活动,只是一个开始,一个努力而美丽的开始。

春天在离你最近的路口

——聚焦上海文创园区复苏

周末,阳光里春的气息扑面而来,愚园路上的咖啡馆里,大家三三两两地自觉保持着一米距离,有几个老外戴口罩来喝咖啡,翻翻书……整条愚园路在温暖中苏醒,这给了经营者度过艰难时刻的信心。“走了一圈下来感觉好多了,最难的时候,信心比什么都珍贵。”愚园路街区运营方CREATOR创邑实业有限公司副总裁黄志伟感慨道。

田子坊、八号桥、智慧湾……星罗棋布的文创园区,是上海充满活力的新地标,中小企业又是构成园区的细胞,疫情突如其来,上海的文创园区该如何应对?那些人们熟悉的小咖啡馆、花房、设计工作室、培训机构……还会在街边守候吗?

创新严防

位于安化路上的长宁德必易园,不仅将“随申码”作为疫情期间园区管理的法宝,更结合自主开发

上线的“ICS防疫助手”,为园区企业和员工的安全上了“双保险”。

长宁德必易园入驻企业32家,共计上千名企业员工,目前已复工企业22家,在园区内现场办公的员工保持在每天500人左右。德必创新科技推出了“ICS防疫助手”小程序,在德必易园的入口处,进入园区的人只需掏出手机,向工作人员出示“随申码”、“ICS防疫助手”通行证,经过体温测量即可进入园区,其间无需接触,用时从数秒到十几秒。目前,这个小程序已免费向社会开放。

旗下拥有智慧湾等诸多文创园区的上海科房投资有限公司副总经理钱生银告诉记者,大部分园区关闭了多余的出入口,只留下一个供园区人员出入,如果出入口多于一个,就增加保安的人手。对于园区内的小微企业能帮则帮,2月10日复工之前,科房多方联系了供应商渠道帮助购买口罩,除已捐给



园区内企业10000个口罩之外,还提供防疫物资方面的援助。

减免房租

上海大部分文创园区以租金为主要的收入来源,疫情来得突然,无法营业的园区内中小微企业无不为房租而烦恼,上海出台的

“抗疫惠企28条”里,包括国有单位减免房屋租金的政策。创邑园区服务总面积超过30万平方米,他们承诺,“我们保证租金优惠一分不留,全给商户。”

以科房旗下的虹口区智慧桥创意产业园区为例,6000平方米的面积,体量并不大,钱生银透露,办公

性企业减免半个月租金,线下培训机构减免一个月租金。“有家企业今年3月租约到期,听说园区还会减免租金,昨天表示马上续签。”

企业自救

正月十五之后,愚园路上的商业联合体倡议成立了“社趣更馨”组织,取意“有趣才温馨”,共同守护愚园路。社区更新负责人许引兰告诉记者,上个星期开始,人们在各家店堂里发现了一些“信念卡”,在这张卡片上,商家可以给隔壁邻居店家写几句话,也可以是顾客给商家留言,“最爱的小龙虾馆,期待你再次平安归来!”“巧克力冰饮,肉酱意大利面,都是我的最爱,期待开业之后体验巧克力手作!”……人们在字里行间相互鼓劲,温暖从纸间溢出。为了唤醒街区,“社趣更馨”在线下则倡导“Buy Local(本地消费)”,商家联合打造“福袋”送入周围的写字楼,实现企业自救。

整条愚园路上共104家商户,2月10日那天营业的有10家,现在基本都开门营业,“人与人之间是相互影响的,彼此间的信心在传递。”许引兰说。本报记者 徐翌晟