

本报讯 (记者 厉苒苒) 上海国际马拉松组委会昨天宣布, 2020 上海国际马拉松正式晋升为国际田联白金标赛事。在疫情影响马拉松赛事的当下, 国际田联给予上马这个荣誉, 无疑是对上海办赛、中国办赛的信心支持。上马能成为中国首个马拉松白金标赛事, 是上马主办方和参与者多年来努力的结果, 是中国马拉松蓬勃发展的缩影, 更是上海城市活力的最好体现。

国际田联在 2018 年底为旗下路跑赛事增设“白金标”认证标签, 相比“金标”赛事, 在精英选手的成绩、比赛奖金的设置和赛事服务上有更高的要求。目前共有 12 站“白金标”赛事, 六大满贯占据一半。上马成为中国首个、世界顶级、这些新的标签, 意味着比“金标”更高的办赛标准和服务质量, 是一种近乎于与“世界六大马拉松大满贯”平级的评价标准。

上马办赛方东浩兰生赛事公司总经理周瑾透露, 在 2019 上马举行之时, 办赛标准就已经全面向白金标赛事看齐。从特邀选手的邀请阵容到赛道 BLUELINE 的设置细节, 巨细靡遗都有国际田联技术官员现场考核。

世界顶级中国首个

活力上海成就白金上马



延伸阅读>>>

报名费不变

获得白金标之后的上马会不会有所改变? 本报记者将众多跑友关心的问题咨询了东浩兰生赛事公司总经理周瑾, 请她解疑释惑。

问: 上马升级白金标之后, 赛事规模会不会有所变化? 报名会不会更难了? 报名费会不会涨价?

答: 赛事规模基本保持不变。但是升级之后的上马, 所受关注度肯定上升, 也因此, 报名难度或许略微有所提高。报名费保持不变。

问: 白金标与世界六大马拉松分别代表什么?

答: 国际田联在 2018 年底为旗下路跑赛事增设“白金标”认证标签, 是一种几乎等同于“六大满贯”的评价标准。目前, 国际田联一共认证了 12 项国际马拉松赛的白金标(东京、名古屋女子、首尔、波士顿、伦敦、波哥大、柏林、芝加哥、纽约、阿姆斯特丹、巴伦西亚、上海), 其中包括著名的六大满贯马拉松赛(波士顿、伦敦、柏林、芝加哥、纽约、东京)。白金标并非一成不变, 每年都会更新认证。

问: 上马升级为白金标之后, 是不是代表上马旗下所有赛事都升级了?

答: 不是。白金标的标准是针对单个赛事的。目前, 上马系列赛拥有针对各个级别人群的不同赛事。其中, 上海国际半程马拉松以及上海 10 公里精英赛是国际田联铜标马拉松赛事。今年, 上海半马还计划直接跨级冲击国际田联金标赛事。

问: 按照国际田联赛历, 上马今年办赛日期是 11 月 22 日。什么时候启动报名?

答: 今年上马的计划举办时间是 11 月 29 日。目前, 尚未启动报名工作, 跑者可以关注上马官网及 APP, 第一时间获得报名通知。

厉苒苒 整理

场外音

获得国际田联白金标赛事标准认可, 上马, 可喜, 可贺!

自 1996 年创办, 20 多年来, 追随这座城市的节奏, 上马始终加速前行, 迎头赶上, 赛事的各项环节, 得到越来越多跑手的认可和青睐。

每一年的上马, 总会给大家带来惊喜, 带来感动。比如, 从全马、半马, 扩展至 10 公里和健康跑; 将中共一大会址等地标融入比赛路线, 展现城市发展脉络; 便捷高效的 APP 报名, 芯片计时; 路线优化, 折返弯道改为直道; 特为选手设计

白金的信任

◆ 金雷

的破三专属T恤……

对跑手而言, 上马就像一位从容大气又周到细心的朋友, 让人总是盼望一年一度金秋的相会。沐浴清晨第一缕阳光, 和几万名志同道合的跑友共同起步, 与城市的心跳一起搏动, 您的每一步, 记录的, 正是上马的进取和突破。

老友爱说: 更好的上马, 在路上。这确实不是一句恭维话。白金标的肯定和激励, 又为上马描绘更美的风景。

精英选手邀请, 赛道标准, 竞赛组织, 未来的上马定能更上一层楼, 创造新 PB。

上马白金标, 也是世界给予上海的信心与信任。决胜“战疫”的上海, 用她的专业和智慧, 打动每一双关注的眼睛, 震撼无数个关切的心灵。复苏与新生, 在城市的每个角落加速, 由此, 上马获得的专业认可, 更值得点赞。

那就相约今秋, 伴浦江韵动, 随上马翩跹。此情此景, 一定可忆, 可叹!



24年这样一路跑来

台前幕后

24 年的奔跑, 上马跑出了上海节拍, 见证了城市变迁, 更映衬出马拉松运动在中国的蓬勃发展之路。24 年一路跑来, 白金标的背后, 上马还有许多故事值得铭记……

开跑

作为上马赛事的初创者之一, 原上海市体育局副局长李伟听依然记得 24 年前的那个早晨。

那是一个上海深秋的清晨, 阳光并不强烈, 气温和煦适宜。1996 年 9 月 28 日, 第一届上海(浦东)国际市民马拉松大会举行。和曾经上海办过的一五长跑、冬令长跑比赛不同, 那是上海第一次有了冠名马拉松的国际赛事。

李伟听记得, 第一届上马与旅游渊源颇深——作为那一年黄浦旅游节的开幕活动之一, 首届上马精心策划了路线——从人民广场跑上南浦大桥, 最终抵达东方明珠广场, 赛道

几乎涵盖了当时所有的上海标志景点。24 年以来, 通过上马的转播镜头, 世界感受到了上海日新月异的变化, 上马也成为上海城市形象的最好招牌。

李伟听记得, 首届上马的创办也源于前一年《全民健身纲要》的颁布。之后数年, 上马一直作为上海全年健身节的开幕重头活动。从一开始组织参赛, 到如今一票难求; 从一开始自娱自乐, 到如今各类锣鼓、乐队助威队在街边加油, 在李伟听眼中, 马拉松这项大众体育也成了展示上海全民健身风貌、展现海派文化的一张新名片。

记录

在东浩兰生赛事公司总经理周瑾的笔记里, 记录了上马的许多个“第一次”。犹如一个孩童的成长记录, 这些年, 一次次变化的背后, 是上马始终追求卓越、与世界顶级赛事对标的励志雄心。

2014 年, 是东浩兰生赛事公司接手上马的第一年。报名难, 曾是上马遭遇的一道坎, 这一年上马首次实行官方网站和官方微信报名的“双屏”线上渠道, 免去跑者线下排队之苦, 也开了国内马拉松赛事之先河。开报当天, 两个项目总计 1.8 万个参赛名额, 竟然引来 230 多万人次报名。而从次年开跑, 上马首次采用预报名加抽签的模式, 正式对标国际顶级马拉松报名方式。

2016 年, 弱冠之年的上马, 首次推出慈善跑名额。视障跑者首次获得与普通跑者一样的参赛资

格——将更多有心起跑的人迎入赛道, 让体育的魅力越过藩篱, 上马成为自强不息的理由。次年, 上马还第一次特别辟出方阵, 把坐着轮椅、行动不便人群迎入参赛队伍。

2017 年, 上马正式跑进全马时代。在上马赛事体系日渐完备的时刻, 上马首次取消半程马拉松项目, 对标国际大满贯马拉松赛事, 给予不同程度跑者不同的赛事体验。而将赛道延伸至上海体育场场内, 鼓励亲友团在看台上为选手加油助威, 也是从 2017 年开始的。

冰块

上马成为中国第一个白金标赛事, 实力体现在哪儿? 跑者的感受最直观。

“细致到每一块冰块上!” 这是李芷萱对于 2019 上海国际马拉松的美好记忆。作为中国女子马拉松第一人, 李芷萱的马拉松参赛处女秀就是在上马, 对于上马, 她有着别样情结。

李芷萱口中的冰块是去年 11 月上马应对高温(当天 26℃)一系列保障新举措之一。“有冰站那段正好是坡道, 手持冰块跑步感觉就像充上电一样。”而包裹得严严实实, 轻便好拿不漏水的冰块包也让李芷萱对上马的细致赛事保障有了更深感触。

小小一块冰, 只是“冰山”一角。精雕细琢、追求极致、全面升级, 是上马组织保障工作每个环节的真实写照。

周瑾坦言: “能够入选白金标, 说明世界看到了中国举办马拉松的水平。” 本报记者 厉苒苒



共一大会址
上马参赛者跑过中
记者 李铭坤 摄
本版图片