

当「我是歌手」变成「卧室歌手」

「三无」云综艺也可以做得简单却有意义

疫情当下，多个平台开发出一系列线上宅娱乐方式：云教育、云蹦迪、云餐厅、云舞室、云健身、云综艺……说实在的，目前这些娱乐方式走上云端，也是无奈之下的权宜之计，花样虽多，效果如何呢？就拿云综艺来说，大部分都属于“三无节目”：没有导演、没有摄像、没有演播厅；节目里的每个人没有灯光、没有音响、没有化妆。当观众看到曾经以营造沉浸式现场音乐体验著称的《歌手·当打之年》也走上了“云端”，没了专业乐队伴奏和殿堂级歌手巡演才会使用的顶级音响，不禁怦然，“这不是‘我是歌手’，这是‘卧室歌手’！”

文化娱乐现象述评

观众不再买账

一开始，听说云综艺来了，观众总是满怀期待。《声临其境3》《见字如面》等观众耳熟能详的综艺节目率先开始了“云录制”，随后，湖南卫视《嘿！你在干嘛呢？》《天天云时间》、浙江卫视《我们宅一起》、爱奇艺“宅家”系列《宅家点歌台》《宅家运动会》《宅家猜猜猜》、优酷《好好吃饭》《好好运动》、腾讯《鹅宅好时光》等一众“居家云综艺”也相继推出。

节目的形式无非两种，直播连线或视频播出，反正都是看屏幕，无非就是大屏到小屏。看到昔日节目中的艺人嘉宾以“云”方式做美食、做运动、做游戏、与网友互动、参与答题，还不忘提醒观众勤洗手，做好个人防护……尤其是嘉宾素颜出镜，临场发挥、手机完成的拍摄，一定程度上，将艺人真实、碎片化的日常直接呈现出来，拉近了距离感，增加了亲切感。譬如《嘿！你在干嘛呢？》节目中，“何炅做蛋糕”登上微博热搜，浏览量过亿。在“宅家也是为抗疫做贡献”的号召下，这些云综艺满足了观众“陪伴式观看”的需求和舒缓情绪的期待。

不过，随着时间的推移，多档节目出现了“交集”，观众不再对艺人做饭、锻炼身体、展示宠物、讲述美妆心得等内容感兴趣，同质化渐渐带来了审美疲劳。从数据上看，优酷《好好吃饭》单期节目最高热度并未超过2000，腾讯《鹅宅好时光》除了首期节目播放次数超过200万外，其余节目的播放次数均在50万左右，皆无法与常规综艺过千万的播放量相比。

让观众渐渐失望的不仅是内容的同质化，更是云综艺的粗糙，艺人素颜出镜或在直播中一时词穷、挑战做菜时意外翻车，这些曾经“有料”的桥段不断增加，带来的已经不再是噱头而是失望，相对单调的言语互动也易使节目的娱乐性大打折扣。于是，观众不再买账，情愿看人直播睡觉是不是打呼噜，也不看这些人磕磕绊绊地做饭健身。相比起那些云综艺，某直播平台直播睡觉相关的播放达到3.1亿次，2.7万个视频。

确实，那些粗制滥造的云综艺还不如洗洗睡吧。



■ 风格简约的《诗书画》收视上扬

简约不失内涵

难道，“三无”云综艺节目就一定做不好吗？当然不是。

譬如，上海最近的两档节目，《中国新相亲》和《诗书画》倒是逆市上扬。《中国新相亲》展开了为期三周的“云相亲”录制，节目中，男女嘉宾和亲友团采用线上交流的形式，通过展示手机信息、亲友团连线、云观众弹幕等方式让男女嘉宾相互了解，彼此结缘，收获了节目自开播以来的收视率新高以及各大卫视“云录制”节目的收视率新高，登榜微博热搜，观众觉得，特殊时期节目的改版不仅没有损伤内容质量，反而别具网感与创新感，在接下来的两周，《中国新相亲》还会继续延续“云相亲”的录制方式。《诗书画》更是风格简约，一人一桌，遴选数十首充满励志情怀的经典诗词和绘画作品，与观众一同赏析经典的诗篇，感受经典背后博大的力量。

事实上，当年很多经典的综艺节目都是风格简约，甚至如今从技术角度来看，可以自己在家完成。譬如央视当年的《开心辞典》，上海的《智力大冲浪》，还有如今的《中国诗词大会》……仔细研究，这些节目哪里需要什么高级的录音棚，即便身处陋室，一样谈笑有鸿儒。再往远处看看，日本火了40年的《超级变变变》，看上去朴实无华，最终闪耀光芒的还是普通人的智慧。

不辨不明，细想之下，这波“云综艺”的展示，也是一次大浪淘沙，无聊的人再怎么华丽包装也会被遗忘，经久不衰的还是经典和智慧。

本报记者 吴翔

响应上海歌剧院 全球多家艺术院团

来一场 抗疫音乐 大接力



■ 巴黎管弦乐团演奏贝多芬《第七交响曲》

钢琴协奏曲《黄河》第二乐章《黄河颂》在悉尼歌剧院奏响，拉开了全球顶尖乐团和歌剧院为中国声援的接力序幕。这场由上海歌剧院院长许忠发起的接力倡议，自2月12日启动以来，已经收到了9家各国艺术院团的响应。他们在音乐中传递着对中国抗击疫情的祝福与信心。

录制《黄河颂》时，许忠正身处墨尔本，应邀执棒澳大利亚歌剧院排演歌剧《唐璜》。看到邮箱里涌进的全球各地艺术院团发来的慰问信，许忠在自己的国际“朋友圈”内发起倡议，希望集合各国的顶级交响乐团和歌剧院，用音乐为抗疫助力。

随着《黄河颂》视频的发布，这场接力开始了。英国皇家威尔士音乐戏剧学院的师生们合作录制了威尔士知名歌曲《守护天使》；墨尔本交响乐团演奏了贝多芬名曲《欢乐颂》，乐手们还用中文为中国加油；巴黎管弦乐团在爱乐音乐厅奏响了贝多芬《第七交响曲》第四乐章；米兰斯卡拉歌剧院、意大利佛罗伦萨五月歌剧院、里昂歌剧院和英国皇家歌剧院相继发布了加油视频。

以色列顶尖乐团耶路撒冷室内乐团用6天时间，练习并拍摄了中国作品《良宵》。乐团创始人、音乐总监阿夫纳·毕隆心中一直感恩中国人民在二战时期对犹太民族伸出的援手，他乐观地说：“历史上几乎每个国家都经历过危机，我相信中国人民很快

就会克服这场危机，中国政府对形势的处理令人钦佩。”

看到《黄河颂》的视频后，巴黎爱乐音乐厅总经理劳伦特·拜尔很快被视频表达的价值和情感吸引。乐团假期一结束，他便立马率全团加入，因为“这场疫情关系到地球上每一个人”。乐团大提琴首席埃里克·皮卡对中国观众说：“你们与疾病勇敢的斗争，现在也是我们的战斗。这证明了我们之间纽带的力量，加油中国！”

来自世界各地的艺术家们用不同的语言为中国加油，用激昂的音乐奏响祈愿之音，在全球艺术工作者的共同努力和配合下，中国乐迷感受到了“天涯若比邻”的情谊。在各大网络平台发布的7条视频，已获得近300万的播放量。后续的演奏大接力活动在许忠的联络下还在继续着。

这是一场危机，也是一次机遇。多家院团表达了尽快和中国观众在舞台上重聚的心愿，希望可以与上海歌剧院共同创作新的、令人激动的歌剧作品。作为全球顶尖的歌剧院之一，英国皇家歌剧院近几年一直与中国有密切合作，还与上海歌剧院签下了三年战略合作协议，推进经典剧目的联合制作、青年歌剧艺术人才的培养和交流，以及在上海和伦敦同步上演联合新制的剧目。许忠透露，目前两家院团联合制作的歌剧《托斯卡》正在筹备中，将于9月与观众见面。

本报记者 赵珏



加油

■ 巴黎管弦乐团乐手为中国加油