



浦东高桥镇物流企业复工复产层层把关

集卡“洗澡” 司机测温 一人一档

复工复产 第一现场

昨天，浦东高桥镇一个大型的集卡停车场里，司机申加国准备出车，但车辆需先“洗澡”并“佩戴”GPS系统等；人员也要经过测温等层层把关，才能“芝麻开门”。

当前，企业正在努力复工复产，而连接上下游之间的物流运输是至关重要的一环。作为上海市集卡“重镇”，浦东高桥镇地处外高桥港区的核心区域，集聚了全市约一半的集卡车队。如何让这些车辆在安全的

前提下，尽快跑起来？

进出场规矩多

江东路164号是派尔威运输公司的集卡集聚地。100多辆40英尺的标箱集卡车，在这里进进出出。

派尔威运输公司总经理、集装箱运输行业协会副会长高加兵告诉记者，在高桥有82家物流企业和14处集卡停车场，以往日均集卡流量在6万辆次，从业人员超过4000人。

“每天进场后、出车前，我们都要给车辆‘洗澡’消毒，给司机测量体温。车辆的出发地、目的地，

什么时候回场等，都要一一登记。”高加兵说，现在返沪司机人数达到近一半，他们一部分结束了隔离，一部分还没有；加上订单有所减少，现在每天的业务量在20车左右，相当于平时的30%到40%左右。

补产业链短板

同在高桥，有400多辆集卡的云丰国际物流上海公司也是物流企业中的“大户”。该公司总裁董斌介绍，公司密切关注政府的防疫部署，考虑到驾驶员都回老家过年，在大年初六，就通知他们早点回上

海自我隔离，所以可以复工时，基本都能来上班了。董斌说，随着越来越多企业复工复产以及“长三角货车通行证”的颁发，这里很快就会忙碌起来。

高桥镇相关负责人在走访复工企业过程中，有企业提出，当前已复工，但复产比例不高，在产业链协同上，复工存在短板。特别是沟通上下游之间的集卡运输，尚有部分司机或在老家，或在居家隔离，集卡运输无法保障，影响了企业原材料购入和产品交付。

为此，在落实生产型企业复工复产备案情况下，高桥镇主动将复工备

案范围扩大到物流仓储企业，督促企业主体落实防疫措施的同时，加快复工。目前镇域内集卡企业的平均复工率在50%左右。

高桥镇党委书记张伟国介绍，目前已为复工的602名集卡司机建立了“一人一档”，在村居、道口实行“红白绿”三色卡管理，其中红色卡专属集卡司机，白色卡则是其他企业员工，绿色卡为常住人员。同时，在每辆集卡上安装GPS，司机也需提供随申码，“每天做好登记和跟踪，车辆才能既跑起来，又跑得安全。”

本报记者 宋宁华

虹桥商务区2020年度总控计划发布

首次全覆盖梳理区内项目

本报讯（记者 张钰芸）2020年是十三五规划的收官年，是全面贯彻落实《关于加快虹桥商务区建设打造国际开放枢纽的实施方案》的第一个完整施工年。昨天，虹桥商务区管委会召开2020年度工作会议，发布《上海虹桥商务区2020年度总控计划》。

《上海虹桥商务区2020年度总控计划》首次对商务区151平方公里范围内开发建设项目进行了梳理，做到全覆盖、无遗漏。在项目上聚焦落实国家战略，聚焦在重点领域补齐短板、聚焦把握质量标准和质量节奏，总投资力度较去年有所增加。

其中，重点政府投资项目（总投资超过500万元以上）合计49个，总投资约228亿，2020年计划完成投资104亿。重大项目（社会项目总投资

超过5亿元以上、政府投资项目总投资超过5000万元以上）合计62个，总投资约1088亿，计划完成投资约333亿。土地出让计划供应地块25幅，用地面积约82公顷。土地储备计划共收储地块34幅，总面积约252公顷，以住宅和商办性质为主。

管委会近期还在组织相关部门和单位，对虹桥进口商品展示交易中心（二期）、虹桥枢纽西交通区域改造提升工程、迎宾三路东延伸工程、天山西路等区区间对接道路、商务区南北向中运量项目、申昆路商务区片区上盖区域综合开发工程、东航上海虹桥东片区项目以及重点招商引资项目华贸商业综合体项目等，抓紧开展规划编制、方案研究等前期工作和重点对接推进工作，帮助协调在2020年具备开工建设条

件。上述项目条件具备后，也将补列入年度总控计划。

去年11月，《关于加快虹桥商务区建设打造国际开放枢纽的实施方案》正式发布，明确了目标任务和责任单位。按照《实施方案》明确的责任分工，管委会在综合各方意见基础上，形成了《任务分解表》。《任务分解表》将29项目标任务分解为108条具体内容，其中“建设一流的国际化中央商务区”“建设开放共享的国际贸易中心新平台”“增强联通国际国内的开放枢纽功能”以及“营造国际一流的商务生态环境”四个部分22项目标任务细分为99条具体内容，177条工作举措，涉及责任单位40多家。《任务分解表》下发后，管委会将充分发挥组织协调、统筹推进作用，确保每项工作落到实处。



无人机喷洒防虫害

昨天下午，在金山区廊下镇上海浩丰果蔬专业合作社，一架无人机正在田间穿梭。为防止虫

害，合作社用无人机进行植保，一台无人机每天飞洒作业面积400-500亩，效率颇高。

本报记者 陶磊
通讯员 张倬铨 摄影报道

疫情下“离店销售”如何做？

今起38小时直播 新世界城“云逛街”

本报讯（记者 张钰芸）逛逛蜡像馆，学学化妆技巧，跟着大厨“品”美食，听听蔡同德的中医师讲授春季保健……从今天12时开始到3月8日的24时，一场累计长达38小时的抖音直播，将带着消费者在上海新世界城“云逛街”。12位专业主播和近百位来自品牌专柜的“十八线主播”，更将在线上带货，做大疫情下的“离店销售”。

昨天上午10时多，南京路上的新世界城客流稀少，但正在做直播彩排的柜台却很热闹。专业主播介绍完四面钟的历史故事，就走向了旁边的资生堂柜台，按照计划，她将在这里停留一个小时，和专柜工作人员一起推介4.5款秒杀套装。而在7楼的陶陶居，厨师长施江种也已经做好准备，他要在20分钟内介绍虾饺、凤爪等招牌菜做法，还要直播从半成品制作成品的最后一步。

记者了解到，此次38小时直播，七成是商品类直播，三成是体验式直播，从策划到执行仅用了10天时间，就搭建起了完整的线上销售平台，将一个10万平方米的线下新世界城的全部业态搬到线上。进入直播间的消费者不仅可以买到线上线下折扣同步的商品，而且全场购物免费包邮，并享受“无

理由退货”。

“2009年金融危机时，新世界城利用三八妇女节的契机，首创连续营业38小时的消费狂欢。11年之后，我们同样借助这一节日，从直播入手加速新世界城的线上线下大融合。”新世界股份有限公司总经理徐家平表示，直播带货有助于缓解线下客流减少的现状，而这也绝不是疫情期间的“缓兵之计”，更应作为市场全面复苏前的大练兵，把其中积累的新经验和新技巧转化为转型升级的营销利器。新世界集团总裁陈湧表示，疫情之下，集团旗下的老字号、老品牌受到不同程度的冲击，但也通过新零售领域的积极探索来转危为机。“未来我们会投入更多资源，让新零售成为新常态。”

把现在的“顾客”转化为未来的消费者，把传统的百货商场打造成“现代商业主题乐园”，新世界城的尝试无疑是疫情下的“上海购物”谋求新机遇的缩影。世茂商城的云逛街直播让周末两天的商场总销售环比提升233%，百联股份旗下的购物中心和百货开通云店，线上平台接单，线下专柜发货……这些新模式和新技术正在上海实体经济中迅速推广，快速创新，带动商业经济的复苏。

临港 百亿级集成电路项目落地

本报讯（驻临港记者 杨欢）昨天，格科微电子（香港）有限公司与中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管委会签订合作协议，拟在临港新片区投资建设“12英寸CIS集成电路特色工艺研发与产业化项目”。

据了解，该项目预计投资达22

亿美元，计划今年年中启动，2021年建成首期。这是继今年2月13日临港新片区200亿元项目落地后，又一重大项目实质性落地。从春节节前初步接洽到节后正式洽谈，只用了不到1个月的时间。

此次格科微电子在临港新片区

投资建设“12英寸CIS集成电路特色工艺研发与产业化项目”，一方面延伸企业自身产业链，提高市场竞争力；另一方面也有助于临港新片区完善集成电路产业生态，拉动新片区集成电路材料、装备、芯片制造等领域产业集聚，推动产业规模提升。

青浦区 惠企融资支持55亿元

本报讯（记者 毛丽君）10家银行组成首批55亿元“防疫紧急纾困融资额度”，全力支持企业融资；包括申通快递、即索实业等在内的多家企业现场接过几百万到一亿元不等的贷款，贷款利率均在3.45%-3.65%之间……昨天下午，青浦区

举行疫情防控期间金融支持政策发布会，惠企措施再“加码”。

根据《青浦区关于疫情防控期间加大对企业金融支持的操作细则》，由区内10家驻区银行提供55亿元贷款授信额度。对在“防疫紧急纾困融资额度”内发放的贷款，区级

财政按企业实际贷款利率再给予企业不高于50%的利息补贴。

发布会现场，银行代表分别向多家企业发放数百万元到一亿元不等的流动资金贷款，贷款利率均在3.45%-3.65%之间，用于支持企业在疫情防控期间的正常生产经营。

携程 联合设10亿元复苏基金

本报讯（记者 杨玉红）积极尝试组织产业链自救，昨晚，携程宣布启动“旅游复兴V计划”，联合百余目的地、万家品牌共同投入10亿元复苏基金，促进旅游消费，振兴疫后旅游经济。旅游复兴计划将在确保

疫情防控到位的前提下，建立与疫情防控相适应的行业复苏秩序，推动逆境中的经济振兴。“V”代表触底反弹，也象征着行业对于未来的信心。据悉，V计划从3月启动，将持续全年。

携程还发起“旅游复兴十项倡议”，强调“科学防疫”为第一要务，对于酒店和景区等提出疫中服务标准；倡议目的地积极推动市场复苏、行业复兴，已获上海、广州、新加坡、澳大利亚等数百个目的地响应。