



文体人物

何以心安 唯有归家

热播剧《安家》女主角孙俪揭秘幕后戏

孙俪星语

记者: 你希望大家看完这部剧,能收获点什么?

孙俪: 我希望所有做房产中介的看到我们这个戏,感觉像是看到自己一样。我们自己看到这个戏的时候,对房产中介可以有更多的理解。

记者: 你接戏不频繁,《安家》之前已有三年蹉跎荧屏,为什么放慢创作脚步?

孙俪: 没有刻意放慢脚步,每部戏都有一个周期。我要走进每一个角色,就像跟一个人交朋友,没有一定的相处和时间积累,你根本不可能走进他、了解他。我每次演起来比较顺利、心里比较舒服的,都是我跟他相处得比较久的角色,我会很肯定地说,“哦,他现在做的事就是他应该做的”,这样我演起来会很有自信。

记者: 演了这部剧,你会对“家”的定义有一种新的理解吗?

孙俪: 房子是一个很有投资价值的东西,也是一个家,家才是最重要的。房子只是一个大盒子,要把所有的爱放在这个盒子里面。家一定要有温度,每个人要有爱才能组成一个家。我觉得家是有温度、有颜色的。

记者: 能分享一下和罗晋合作的感受吗?

孙俪: 有一次,我们在一个店里拍戏,店里有很多小女孩的东西,有一个小包特别可爱,戏拍到一半,罗晋神秘地把我拉过去说:“这个包你女儿有吗?我送给你女儿。”我说你也太细心了,我都不会买这种大贵的包给我女儿。因为有一天我女儿去探班,罗晋觉得孩子特别可爱,说要给她送一个礼物。他就是这样细心。

记者: 得到了这么多奖项的肯定,对自己的表演还有什么不满足的地方吗?

孙俪: 奖项并不能代表你的未来,它只能总结你的过去。我有时候也会听朋友的意见和网友善意的意见。如果我的戏里有些让观众质疑的,肯定也是因为我里面表达得不够清晰,每一次我都会吸取教训,一步步地调整自己,让自己做得更好。 吴翔

睽违三年,孙俪此番出现在荧幕上的形象,从一袭华服却荆棘满路的“娘娘”,摇身一变成了《安家》里的一名房产中介。一个会理直气壮撬下属客户,趾高气扬训斥员工没能力,给客户打电话不接,就换不同的电话连打十几个,一直高喊着“没有我卖不出去的房子”的房似锦。不少观众觉得这一回,她“做人不太厚道”。

其实吧,关于戏关于自己,很多都是“误会”,这次让孙俪自己来说清楚。



妈妈也吐槽

这几天,和大家一样,孙俪的妈妈也在家追《安家》这部剧。前两天,妈妈跟孙俪吐槽,“为什么戏里你穿得这么清淡?”确实,《安家》虽然是一部现代剧,房似锦也是一家房产中介的店长,但孙俪在剧中短发、深色外套主打的造型,和很多人想象中的职场有点距离。

事实上,这个造型虽然引起了观众和孙俪妈妈的质疑,但却是经过“业内人士”一起商量后的结果,譬如邓超。记得孙俪第一次做定妆造型,邓超就在家批评孙俪,“太美了,太精致了,不行!”经过讨论,一定要让人物“去精致化”。孙俪这个人物就是要打破精致感。

起初,造型师给孙俪选的那么多衣服,孙俪起码退掉了一半,能便宜的就要便宜的。开拍前,孙俪还特意和房似锦的原型女孩进行了交流,“我去女孩家的时候发现很多细节,她的所有衣服都是灰、黑、深蓝色。家里唯一值钱的是口红,都是大牌,她对自己再抠门,都很在意自己在客户心中的完美形象,这也是我剧中抹口红的原因。”孙俪透露,剧中房似锦的很多道具,包括笔记本、化妆包、衣服、丝巾,都是来自这个女孩。“原型女孩在我开机前买了三支口红送我,我戏里用的都是她喜欢的口红颜色。”

至于观众对房似锦的争议,孙俪表示,现在的自己更喜欢有缺点的人物。“每个人都有优点和缺点。在房似锦身上,你前面看到她有多冷酷,后面她就有多温暖”。

剧组“不满意”

记得当初六六听说孙俪来主演《安家》,颇有些担心。后来,两人聊了一下,六六就不担心了。六六说,“我看孙俪以后,我就明白,行业头部的任何一个人都是有道理的。”六六说,孙俪有个特点,尊重编剧,她看到剧本有疑问的时候,不是让编剧改掉,而是刨根问底这个人物的行为方式是从哪里来的。“因为孙俪没有经历过我的那些采访,她需要把各方面解释清楚。”

尽管六六放下心来,可是在片场,孙俪

和六六聊天却是导演最怕见到的场景。孙俪和六六第一次见面,因为两个人都信中医。“老板想让我们聊戏,但我们花了一半时间聊养生、聊中医,老板在边上急得不行了。”孙俪说。要知道那些日子,六六正在读中医的研究生,孙俪说自己从六六老师那儿学到了很多中医知识,“给我们两个小时聊天时间,我们聊中医聊一个小时十五分钟。”

当然,就像六六说的,孙俪的成功不是偶然。在片场之外,她花了大量的精力去研究角色,除了前面提到的造型问题,她还找到文学方面的专业人士帮她一起理解人物。她会从剧本里推测出这个角色原型的血型和星座,后来见到了那个女孩,一问,竟然一模一样。

对了,有点不“满意”的还有导演安建。孙俪和安建是在拍《小姨多鹤》时认识的,那时两人没有见过面,为了戏,两人电话打了三个小时,“当时我都不知道导演长什么样,打完电话才百度了一下,导演眼睛原来那么大!”这次相对默契了一点,只打了两个小时的电话。

爱吃才运动

现实生活中,孙俪说自己除了微信、邮箱、小朋友听故事的APP,基本上没别的。听说观众对自己演的角色有些争议,“到我在这个年龄了,我真的觉得,没有哪种人是可能存在的,我不拒绝任何冲突的发生,也不拒绝任何性格的产生,我愿意走进这些事件和性格。”

不被外界声音干扰的时光,孙俪把更多的时间投入到家里。“我总是看到很多东西想去学,去研究,我觉得生活中有太多事情可以做。我最近比较投入的是做黑暗料理。”孙俪说,“因为疫情,所以都待在家里,有空的时候就会自创很多有意思的菜单,但每次都失败了。”

说起吃,《安家》里面,房似锦的戏吃也挺多,包括吃早餐两份豆浆包子,回到老家一口一个馒头,相亲那场戏吃了二三十个鸡翅……“你们都误解我了,我就是因为太能吃所以才要多运动,每天我都要吃好多东西。”孙俪说。所以那些戏吃对孙俪来说还好,“但是也顶不住一场戏吃二十个鸡翅三十个鸡翅,我那场拍完之后晚上没有吃饭,第二天早上好肿,因为吃太多油炸了,都不想吃早饭。后来,导演看我吃包子也怕我撑着撑着了,经常吃几口,然后跳镜头,让我吐掉。”听上去,成功还真挺不容易的! 本报记者 吴翔



《安家》剧照

《诗书画》栏目推出“励志情怀”系列节目

一曲“岂曰无衣,与子同袍”为何令人热血沸腾?一句“青山一道同云雨,明月何曾是两乡”背后,深藏怎样一段知音之情?前段时间,日本驰援中国抗疫物资上的古诗词引发人们的普遍关注。疫情当前,我们比以往任何时候更渴望传统力量的抚慰。东方卫视《诗书画》栏目组紧急

启动“云策划”,恢复录制后第一时间推出“励志系列”,由节目总顾问汪涌豪教授和陈引驰教授精选把关,迅速遴选数十首充满励志情怀的经典诗词和绘画作品,与观众一同赏析经典的诗篇,感受经典背后博大的力量。也许,疫情之下我们想对彼此说的话,经典的诗书画里都

能找到。

《诗书画》此次推出的“励志系列”,诗、词、书、画选择跨越千年。诗歌方面,上溯至中国诗歌的源头——我国第一部诗歌总集《诗经》,更有唐宋、明清诗人的诗篇与观众共同赏析。除了带领观众领略文辞之美外,《诗书画》“励志系列”

还将通过对诗书创作背景的深度解读,与观众一同“知人论世”,从而对作品本体有更深入、全面的了解。“青山一道同云雨,明月何曾是两乡”,隽永的文字读来令人齿颊生香。但也许您并不知道,这首短短28字的《送柴侍御》背后,凝结着作者王昌龄与孟浩然、李白、柴侍御等

人的友谊,是不止一段“高山流水遇知音”的温暖故事。危难时刻,更需同舟共济。今天,当我们吟咏、品味这些优美的文字笔墨时,我们仿佛看到,中华民族的优秀儿女从辞章画作中向我们走来。我们身后是五千年文化积淀起来的雄厚力量,有这样坚强的后盾,中国人必将战胜疫情,无往而不利,无坚而不摧。节目将于今天至16日每晚5:48在东方卫视首播。

本报记者 吴翔