

抗疫期间一些健身房尝试转型

宅家多日 减肥成刚需

这是一间建立在互联网上的云教室,打开手机,观看熟悉的教练“面对面”视频教学,这些天已成为健身达人的每日习惯。

云端健身房的背后支持,是一家名为三体云智能的科技公司。从硬件到软件,三体云智能在疫情之中,推出一系列产品,帮助超过35000家健身房用户共克时艰。

线下停摆、线上狂欢,从专业角度而言,特殊时期的线上健身一枝独秀,也将对健身产业未来的发展起到推动。疫情之中,依然隐藏着希望。启动应对,产业严冬之中,也能找到新思路、新业态。

科技助力防护

成立于2015年,位于上海徐汇区的三体云智能科技公司可谓是众多健身房的“幕后军师”,如今已在全国拥有超过35000家健身房用户。

2月原本是健身房客流量的高峰时期,如今却依然是大门紧闭。来势汹汹的疫情对健身门店造成了巨大的冲击,直接影响到门店的正常经营甚至是企业的生存。

携手同行,三体云智能在2月11日发布公告,将免除客户三个月(2020年1月-3月)系统服务费,湖北省免除六个月(2020年1月-6月),本次免除的费用合计超过5000万元。

资金上给予优惠的同时,科研军师也在硬件上下了功夫。产品研发中心快速反应,于近日推出了全新的“多功能人脸识别一体机·AI测温版”,在传统闸机上,配备了测温新功能,为场馆提供切实的安全防护保障。

上海体育 危中找机

线上线下结合

2月18日,三体云智能上线了“在线视频课程”的新插件,助力场馆开展在线教学,就好像在互联网上帮助所有健身房客户建立了一个虚拟的“云教室”。

在三体云智能CEO王浩看来,疫情带来的经营寒冬过后,必将迎来健身行业的爆发。“宅家这么多天,减肥、健身将成为不少人解禁后的第一愿望。”而线上模式,将成为众多健身房“招兵买马”的新渠道。

用云端课程维系客户黏度,以另一种模式吸引新客源……疫情的出现,让健身行业的线上模式受到重视。与以往需要跑断腿挑选健身房不同,对于消费者而言,通过网上课程筛选中意的健身教练,进而选到心仪健身场所,是更为高效的方式。

未来线上线下融合的能力将会是不可忽视的竞争点。“很多城市已经复工复产,人们生活逐步回归正常。长时间居家后大家还是愿意走出家门呼吸新鲜空气,去社交、去体验线下服务。”王浩说,疫情的发生,让人们健康的重视程度明显提高,尽管短期内用户出于避险心理而减少外出,但长期来看线上线下健身行业的需求必然呈上升趋势。

属于健身玩家的线上狂欢还在继续,待一切正常,不能把用户留住才是关键。可以预见,在全民健康意识觉醒的热潮下,经历过疫情的洗礼后,体育产业成长的序幕才刚刚拉开。

本报记者 厉苒苒



新民图表 制图 董春洁

横跨15000公里 最远奥运分赛场诞生

塔希提岛成为巴黎奥运会冲浪比赛地

这几天,关于东京奥运会的新闻刷屏。而另一边,2024年巴黎奥运会也在有条不紊筹备之中。北京时间昨天,国际奥委会执委会宣布,法属波利尼西亚群岛塔希提岛将设为巴黎奥运会冲浪比赛举办地。位于距法国本土15000公里之外的太平洋上,史上最远奥运分赛场出炉。

众望所归

塔希提岛位于南太平洋,是法属波利尼西亚群岛中的一个岛屿,它的另一个译名更广为人知——“大溪地”。该岛附近的泰阿胡波是举世闻名的冲浪点,也是世界冲浪联盟冠军赛的重要分站赛举办地。

此前在2024年奥运会冲浪比赛地点的选择上一共有五个备选方案,除了塔希提,另外4个都位于法国本土的大西洋沿岸附近。

巴黎奥组委在去年曾委托专业机构对奥运会冲浪比赛地进行了一次民意调查,结果显示有74%的受访者认为塔希提是最好的选择。最终,巴黎奥组委综合各方面考虑后选择了塔希提,并将该方案提交至国际奥委会,国际奥委会执委会于3日宣布同意了这一方案。

巴黎奥组委在声明中表示:“选择塔希提来承办冲浪比赛符合国际奥委会‘为运动员提供最佳条件’的要求,感谢国际奥委会同意在这里举行奥运会的冲浪比赛。”

景观奥运

冲浪是奥运大家庭的新成员,作为新兴的体育运动,日益受到年轻人的追捧和喜爱。东京奥运会将是冲浪项目首次出现在奥运舞台上。

将分赛场设立在万里之外,巴黎奥运会的这档选择也将为未来奥运主办国提供

思路。在新闻发布之后,就有不少网友大胆假设,2028年的洛杉矶奥运会冲浪赛地已经“内定”——作为冲浪运动的发源地,远离美国本土的夏威夷有望迎来第一次奥运比赛。

将著名景点作为奥运赛事举办场所,这在奥运会的历史上并不鲜见。在里约奥运会期间,著名的罗德里戈·弗雷塔斯潟湖就成为赛艇和静水皮划艇赛事的举办地。而在伦敦奥运会上,格林威治公园也成为马术比赛举办地。

但巴黎奥组委似乎有意将这一特色“发扬光大”。按照目前所公布的赛事举办地来看,巴黎奥运会各分赛场将成为一次法国著名景观大集合——公开水域游泳和铁人三项将在塞纳河进行;埃菲尔铁塔前的战神广场或将举行沙滩排球比赛;塞纳河北岸的协和广场上将举办三对三篮球比赛;香榭丽舍大街将作为自行车赛的部分赛道,车手们会骑行经过凯旋门……

此外,将诸多比赛放置在著名景点之中进行,临时搭建的体育场馆也易于拆解,“只留下需要的场馆”,最大限度解决了奥运遗产的再利用难题。“低碳环保”正是本届巴黎奥组委希望的主题。巴黎2024年奥运会组委会主席托尼·埃斯坦格特表示,与2012年伦敦奥运会相比,本届奥运会的碳排放量将减少一半左右。

本报记者 厉苒苒

近几届奥运会分赛场

奥运会	项目	更改比赛地点原因
东京奥运会	马拉松	东京气温较高,比赛移至相对凉爽的札幌
北京奥运会	马术	中国香港一直有赛马比赛,设施完备,比赛安排在香港
	帆船	青岛有帆船、帆板比赛设施,比赛安排在青岛
雅典奥运会	铅球	为纪念奥林匹克运动在奥林匹亚诞生,比赛安排在奥林匹亚

■ 抗疫期间不少健身房开始线上直播

图 5

场外音

春暖花自开

◆ 厉苒苒

春光明媚,窗外,满树的玉兰花亭亭玉立……又是一年春来到。

惊蛰节气,万物复苏,一切都在重回正轨。目前沪上大多健身场所虽陆续开门,但仍处于“试营业”状态,暂不面向消费者,正式营业仍需等通知。而在仅有的几家开门健身房中,光顾的顾客只有平常的10%,锻炼者持观望、谨慎态度。

对于大多数体育产业从业人员而言,这是一个难熬的严冬。由于疫情影响,传统的线下模式受到巨大冲击;而新兴的线上赛事、线上教育和培训,尤其是线上与线下相互结合的居家式健身产业有望转型升级。

危机是倒逼产业创新最现实的动力。本次疫情加快体育产业和体育消费的线上线下融合模式,创新线上体育活动和体育消费新模

式,而体育消费结构的转变必将加速向体育智能化方向转变。诸如三体云智能这样的互联网体育产业被推到浪潮前端。

一周前,上海出台《关于全力支持本市体育企业抗击疫情发展的通知》,提出将通过促进相关政策落实、减免企业房屋租金、给予赛事企业补贴等12项措施促进本市体育企业复工复产、共渡难关、稳定发展——温暖的外部环境已搭建而成,体育企业的春光就在眼前。

一场疫情成了对中国体育从业者们的一次大考,在共克时艰后所练就的智慧,在遭遇外部巨变后磨炼的应变能力,都会成为未来中国体育产业发展的一笔财富。蛰伏冬日,静待花开,我们有理由相信,疫情之后,体育产业将迎来又一次春暖花开。