

上海文化 危中找机

复工后第一时间陆续签约

上海双年展
档期不变

马上评

定心丸

□ 孙佳音

文化行业，是此次受新冠肺炎疫情影响较大的行业，艺术品行业也受到不小的冲击。比如，受疫情影响，原计划第一季度上马的很多展览、拍卖活动不得不取消或延期举办；比如，艺术品的进出口贸易正大幅度减少。但与电影、演艺、电竞、出版等行业一样，策展人和展览人也在2月就吃到了“定心丸”——市委宣传部发布的《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》(简称“20条”)。

“20条”，对于艺术品行业的措施是具体的、细致的、实用的。对延期和取消的展览，“20条”一建议则在第二届上海国际艺术品交易月中，积极引入今年上半年因疫情影响延期或取消的优质艺术品展销活动，为这些展销活动提供平台；二是要求结合疫情对艺术品行业的影响，进一步完善交易月的配套政策和实施细则，降低参展机构参展成本。对大幅下降的进出口贸易，“20条”为进一步提升艺术品贸易便利化水平，更是提出了相当具体的建议，尤其明确提出优化艺术品进出境流程和保税展览审批流程，要将艺术品进入保税区的时间由原来的3到5天缩短至48小时以内；要将原先提前1个月的备案时间，缩短至常态操作6个工作日，上海国际艺术品交易月期间3个工作日。

针对疫情的措施之外，今天上午公告的《2020年度上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目申报指南》，也让包括“艺术品交易”“创意设计”在内的影视、演艺、动漫游戏、网络文化、出版、文化装备等领域的从业者又再吃了一剂“定心丸”。

疫情的影响是巨大的，但也是暂时的。春暖花已开，上海打响“四大品牌”的决心是坚定不移的，建设“设计之都”“时尚之都”“品牌之都”的步伐没有放缓。

第十三届上海双年展将于2020年11月13日至2021年3月28日在上海当代艺术博物馆举行，为正在恢复中的艺术行业提振信心。日前，PSA上海当代艺术博物馆馆长龚彦代表上双组委会强调，作为下半年中国当代艺术的重头戏，上海双年展已经定档，不会因疫情取消。他表示：“希望艺术从业者都能从停摆中快速恢复，希望再一次看到美术馆门口排起长队”。

签约打消顾虑

被打乱的筹备计划正在有序地重新铺排，目前，双年展筹备委员会的上海小组已经展开密集的工作。春节假期后，上海双年展组委会和PSA的工作人员在复工后第一时间陆续与策展团队及重要艺术家签约，从法律层面打消参展者的顾虑。

西班牙策展人、建筑师和写作者，现任美国哥伦比亚大学高级建筑设计实验室主管的安德烈斯·雅克将担任本次双年展的主策展人。雅克在武汉疫情暴发之初感到担忧，在了解了中国防疫抗病的具体情况后放心许多。作为核心，他不但向上海承诺自己不会“跳票”，还向受邀参展的艺术家们发放“定心丸”：“上海双年展筹备工作将按原计划开展，特殊阶段人们需要艺术的精神力量。”

说筹备工作不受疫情影响是不实际的。往年，上海双年展的筹备期长达1年之久，此次疫情将作品制作的时间“逼”到最短。在运输、联络、制作等环节之外，受邀的海外艺术家最大难点是，目前无法在中国实地展开考察。

艺术不是空穴来风，很强调作品与环境的关系，在往届双年展上，许多海外艺术家在中国调研后再确定创作方向，中国生活会给他们带来活色生香的灵感，有些艺术家会对中国独有的加工工艺(比如陶瓷制作)感兴趣，选择直接在中国完成作品。今年，海外艺术家来中国调

研时间无法预测，不过组委会帮助艺术家们联络加工工厂，尽力辅助艺术家们安排好制作工期。

海外虚拟建模

上海双年展自诞生以来，为当代艺术与大众间构架交流平台、在公众范围普及艺术教育一直是其使命。往届双年展中，中山公园、和平饭店、油罐艺术中心、思南公馆、上生·新所等城市地标，相继成为上海双年展的发声场等，将双年展置身于上海的公共空间，回应中国城市化进程现实，关联日常生活。

城市馆是上海双年展的重要环节，它是整个城市的文化事件，而不是一次小范围学术交流。此次因为

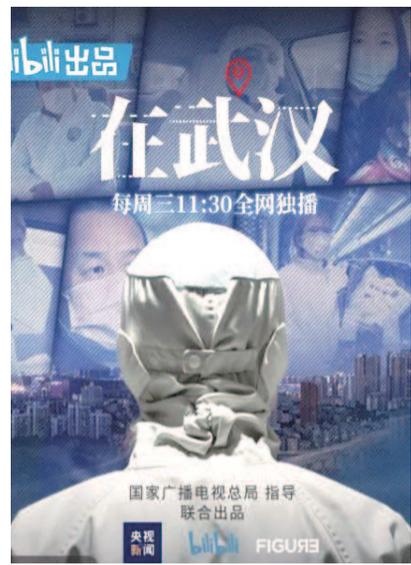


■ 安德烈斯·雅克
策展人供图
米盖尔·德古斯曼 摄

策展人不能第二次来上海实地考察，上双组委会就和首次考察时有意向的机构保持联系，派专人拍摄静态动态图像发给他们，把具体尺寸发给他们。主策展人团队在西班牙和美国建模，完成虚拟展陈。

上海双年展方面虽然没有公布主题，但根据预告，本次“上双”和生态环保相关，讲述水文化和城市的关系。上海是同时拥有江、河、湖、海的城市，水的背景在全世界都是稀有的，有流动的水源带动，肯定是文化交流的地方，主策展人拥有建筑师背景，想把城市、文脉、水域和文化的故事串联起来，还要设想城市的未来，因此上海双年展·城市馆预设将在靠近水域的场地。

本报记者 乐梦融



日前，上海广播电视台纪录片中心派出了80后摄像周圣乐、90后编导舒抒豪、80后总导演范士广和“老法师”领队柯丁丁四人摄制组，奔赴武汉，用镜头记录一切和新冠肺炎疫情有关的记忆，可以肯定的是，不久他们将为观众带来优秀的纪录片作品。在武汉，他们还有一群同行在并肩作战。

感受严峻 记录真实

前天晚上出发的这4人都是年轻人，有的家里还有襁褓中的孩子，他们依然义无反顾，只对家人说了句，希望能平安回来，便转身上了车。他们到武汉的时间比较短，所以说希望过段时间，有点成果了再接受采访。

事实上，他们并非是第一支走进武汉的纪录片团队。优酷人文的多个团队在2月初就到达了武汉和其他疫情中心区，他们是最早对疫情做出反应并着手调研拍摄的互联网纪录片团队。优酷这部即将于3月9日推出的《冬去春归》，也是第一部由互联网拍摄出品的中国抗击疫情纪录片。“纪录片人这个时候就应该像战士一样冲在一线，纪录历史、纪录时代。这一点我觉得大家还是达成了共识的。”《冬去春归》的总制片人张伟说。

直到走进武汉，摄制组才真实感受到现实的严峻，“入住酒店的第一天，就被之前在武汉的伙伴们教育了一顿。在这里，任何一次接触后都要做好消毒工作，酒精、84消毒液是常备品，每天的物资损耗极大。而且，这些工作会消耗掉你一天三分之一的精力。”就拿设备消毒这一项来说，如果要进入重症隔离病房和重症病人治疗室(红区)拍摄，要用防水罩和保鲜膜将机器包裹严实方可进入。“而且设备进入后一段时间内无法拿出，院方会根据具体情况进行无毒处理或销毁。像镜头、麦克风套这样毛质物品拍摄完后会就地销毁。”

残酷时刻 温柔瞬间

一边拍摄《冬去春归》，另一边优酷人文主导发起的《余生一日》全民记录计划发起后，在2月9日当天24小时内，吸引了全国近5000人参与拍摄，收到超过3000份个人素材。这份特别的影像日记，让这么多普通中国人有兴趣参与到拍摄中来，在干超看来是一件非常有意义的事。“能引起这么大的共鸣，足以证明我们今天做的事已经不只是关于某一个人或者某一类人。”

与《余生一日》如出一辙的是豆瓣现在最热的一个话题——“和新型肺炎有关的记忆”，在这个话题下，有超过1万人参与讨论，在这些讨论中，最多的还是关于普通人的生活。这些人中，有奋斗在发热门诊的医生护士，有确诊得新冠肺炎的患者，有在武汉生活的普通市民，有临时跑腿送外卖的健身教练……

平凡的人们总是给人最多感动。央视推出纪录片《在武汉》(见上图)短短两天时间，在B站就有超过百万的播放量，评分更是高达9.9。在第一集中，最令人动容的是志愿者大象为另外一名志愿者丹丹送物资的场景。丹丹头痛、胸闷、咳嗽……大象决定去帮她，他把蔬菜和物资放在她家楼下的长椅上，然后回到不远的车里拨了她的电话，电话那头一直没有人接，观众能看见他望眼欲穿的眼神。过了很久，穿着厚厚睡衣戴着口罩的丹丹慢慢走到长椅旁边，用袋子装好物资，朝大象停车的地方招了招手，拎着东西几步一停地回去了。望着丹丹离去的背影，大象止不住痛哭了起来。镜头前两个人始终没有说一句话，那招一招手却胜过了千言万语。

《在武汉》中，没有更多的旁白铺设，更多的是这样的细小片段，有出租司机，有菜园阿姨，有单亲妈妈，还有为了工作留守在武汉的记者……虽然来往的人要刻意保持距离，但阵阵暖流依然在相互之间暗暗涌动着。

疫情正在慢慢好转，当你能摘下口罩走上街头握手拥抱时，也希望大家将这些残酷时刻的温柔瞬间，随这场危机，一起记住。

本报记者 吴翔

去武汉
用镜头留下这段记忆

纪录片人并肩作战盼「冬去春归」

■ 上海当代艺术博物馆

