

危中寻机,上汽集团创新思路积蓄发展新动能

深紫外线“杀毒”汽车空调将投产



生产一辆汽车需要上万件零部件,缺少了其中一个,都无法保质保量地将汽车生产出来。由于相当数量的零部件供应商集中在湖北,作为上海支柱性产业,疫情对汽车工业的冲击不小。面对困难怎么办?上汽集团旗下整车、零部件、物流等企业不等不靠,调动各方资源,关注新消费需求创新产品,努力做好产销对接,力保国内市场和全球供应链正常运转。同时,让研发的轮子高速运转,为未来发展积蓄新动能。

抢滩“健康汽车”

2月23日16时,延锋汽车内饰安亭工厂,一个神秘的盒子牵动着在场工程师的心。当看着产品下线、装车,所有的功能一次性点亮,测试结果全部达标,延锋前期产品开发部全球总监李俊岩难掩激动:“我们做到了,从设计到下线,只用了14天。”

这是业内首款车规级深紫外线杀菌盒,装在车辆的顶棚位置,工作10分钟即可完成对内饰表面的杀菌,实现99%的病毒灭活率。“我们几年前就开始对车内紫外线杀菌设备做全球研发,一开始我们对国外客户



深紫外线“杀毒”汽车空调将量产

的这个需求还不太理解,但疫情来了之后,这一需求马上在国内被激活了。我们从北美协调产品样件,亚太团队再针对中国市场进行优化。当晚7时上线销售,结果没一会儿就宕机了,咨询预约的客户太多了。”

此外,上汽旗下华域三电最新研发的内置式深紫外线“杀毒”汽车空调也将投产。上汽荣威、上汽大众、上汽通用将率先以提供售后配件的形式为整车产品进行加装。

这两款健康出行产品是上汽集团整车和零部件业务协同创新的最新成果。“受疫情影响,人们对健康方

面的需求会日益提高,‘健康汽车’是未来汽车进化的必然的趋势。市场需求决定车企的研发方向,我们必须积极应对疫情带来的变化。”上汽乘用车公司副总经理余经民说。

此外,上汽集团旗下多家车企已开展“非接触式购车”服务,以应对疫情冲击,解决消费者购车痛点。

稳定全球供应链

在国内市场消费受阻的背景下,上汽集团正积极保障海外市场的发运和车型交付。前不久,上汽国际有一批MG从上汽乘用车郑州基地

运来上海,再从上海发往澳大利亚。正常情况下,这批MG车辆应该搭载板车走高速公路抵达上海,但根据防疫措施,板车司机抵达郑州提车前,需先自我隔离14天,这样就会无法按时交货。为此,上汽安吉物流和上汽国际紧急成立项目组,制订出新的物流路线:将产品车辆从郑州基地运送到郑州火车站,经铁路运输抵沪后,再从火车站运送到海通码头装船发运。环环相扣,每一环都考验的是高效协同作战能力。

实际上,上汽集团整车出口及海外销售去年达35万辆,占中国车企海外总销量的33%。对上汽来说,尽早恢复出口渠道,企业便能抓住增长机遇,减少因疫情带来的损失。

这次疫情,也让全世界对于中国汽车产业的重要性与世界汽车的密切度,有了更加深刻的理解。疫情突发,交通受限,通用汽车600多柜的集装箱重要零件滞留中国,为了保证通用全球供应链的连续性,安吉物流和上汽通用、通用全球供应链团队通力合作。一方面,调集一切可用资源,抢提各地的零部件送港,确保集装箱班轮按时发运;另一方面,和国际空运合作伙伴通力合作,规划16架包机把延误零部件全部及时运抵到通用在北美、巴西和

阿根廷的制造基地,以中国速度迅速恢复全球供应链。

研发项目高速转

在上汽集团技术中心副总设计师邵景峰看来,研发设计工作一直在紧锣密鼓进行中。“2月10号复工第一天,我们的荣威未来车钥匙设计获德国IF全球设计大奖,对整个团队起到了很大的激励作用。目前,我们正在进行荣威和MG未来上市的新车型设计,奋力追赶项目进度,把2月因疫情耽误的时间尽量抢回来!”他认为疫情之后,消费者对独立专属的私人出行空间需求更强烈,交通工具的设计理念也会发生很大转变。

今年是华域视觉科技(上海)有限公司打响海外业务战的关键一年,公司海外同步开发的车型超过10款,比过去增一倍。“一些关键项目已经到紧要关头。生产线可以不转,但节奏不能乱。在保证人员安全情况下,研发项目必须快速跑起来。”华域视觉副总经理敖锦龙说。目前30多个工程师早上6时起分为三班工作,早中班做设计,晚班做模拟。产品设计部海外项目成员每天11时召开电话会议重点协调各方紧急事务,确保海外业务忙碌不停歇、国内事务有序不慌乱。本报记者 叶薇

复工复产第一现场

企业家发弹幕诉烦恼 公务员当主播答疑问

杨浦一街道“创客朋友圈”为复工“应援”

这场“应援会”有点特殊!在线上当主播答疑解惑吐槽的,是杨浦区的公务员;刷弹幕诉烦恼提问题的,是杨浦区大桥街道辖区里的50余家企业的当家人。为了助力复工复产,大桥街道日前联合区发改委、区商务委、区人社局、区税务局及区投促二分中心等单位举办的这场“创客朋友圈在线应援会”真正实现了疫情防控和助力发展的“两手抓”。虽然不少与会者都是第一次听说“应援”这个网络名词,但一场活动搞完,他们都觉得“在线应援会”这个形式很不错,大桥街道计划今后还将举办这类惠企活动,让更多中小型企业得到给力扶持。

扶持政策多

“应援”这个词本是粉丝为明星加油打气的网络语言,此次疫情期间,许多企业经营受到影响,也格外需要“应援”。近期,上海市和杨浦区都出台了支持中小企业共抗疫情的扶持政策,而要让企业尽快得到真实惠,就得尽快扩大政策知晓率,不让企业“雾里看花”。

2月28日下午,大桥街道首次“创客朋友圈在线应援会”正式上线。杨浦区商务委、区就业促进中心、区税务局等部门相关负责人分别发布了各自领域的扶持信息,无论是针对上班族就餐难推出的64家企业餐饮白名单,还是为医疗产业发放专项补贴资金、中小微企业社会保险费政策减免等扶持政策,

以及为企业协调解决防疫物资短缺难题的努力,都是抓到企业家痛点的“及时雨”,大家在刷弹幕“666”(注:形容政策给力的意思)的同时,也分别提出了各自的个性化问题。

答疑很实在

申通快递公司的负责人在弹幕上说了个让直播间“网友”们都深有同感的问题:居民区和办公场所都实行封闭式管理,快递员上门取派件出现困难,希望能为快递员设立固定的快件存放点,方便快递员取派件。大桥街道的“主播”当即答疑:“积极沟通协调,已陆续从欧尚超市、每日优鲜等企业紧急借调一批货架放置在封闭式居民区,用于快递员临时派件堆放。”

而长阳创谷的负责人发布了一条利好消息,立即让入驻企业负责人集体刷了一波“666”回复:“对入驻企业支付租金实行‘2月和3月尚未开票的不开票,已经开票的不催缴’,逐个落实租金减免政策。”红膳房公司也告诉大家,会为辖区内共建单位提供盒饭,解决上班族用餐难题……

一条条语音和文字弹幕在屏幕上飞来飞去,一个个问题逐个击破,时间过得飞快。近两个小时的直播很快就结束了,企业家们都表示:“非常时期,应援会办得正是时候!”街道负责人也表示,今后,这样的线上活动还会继续办下去。

本报记者 孙云



自动过闸机上电梯,边走边喷出消毒液,今天上午,一台喷雾消杀机器人在虹桥旭辉企业总部“上岗”,等到午餐高峰时段,它又有新任务,一次性把四份午餐送上楼。据悉,园区入驻约60家企业,员工约15000人。记者看到,这台喷雾消杀机器人的主业是为办公环境消毒,等到午餐高峰时段,又变身“最后100米”的“快递员”,避免楼宇内的人员在高峰时段集中上下楼取餐。图为机器人为客户送餐

本报记者 张钰芸 陈梦泽 摄影报道

机器人为白领送外卖

机器人做义务“防疫宣传员”

小微企业一边战疫情一边嗅商机

本报讯(通讯员 易雯 记者 江跃中)疫情来袭,小微企业作为国民经济和社会发展重要一环,正在经受着疫情和复工的双重考验。申城复工3周,不少小微企业也陆续复产,积极应对疫情带来的影响。在普陀区,有这样一家小微企业“逆势而上”,寻求生机,走出了一条不一样的复工之路。

复工不满两周,注册在天地软件园区的上海提格机器人科技有限公司对外发布一则声明称愿意无偿为医院、酒店、学校、园区、政府等单位提供智能机器人,用于疫情防控宣传,“疫情期间,不收设备费、服务费、押金等费用,公司还自掏腰包,承担运输费用。”

说起这桩“赔本买卖”,上海提格机器人科技有限公司CEO杨超表示,目前有二十几家园区、企业、医院还有学校对接。审核筛选后,

公司确保每一台机器人都用于疫情防控的重点场所。“我们不搞‘花架子’,只希望机器人宣传能在疫情防控中起到实效。”

此外,公司还将目光投向了疫情过后的一些新生需求。“我们前期做‘智慧课堂’所对接的一些学校和幼儿机构,都来电询问我们有没有兼顾消毒功能的机器人,我觉得这个需求点可能在以后会是一个很大的市场。”杨超告诉记者。

为此,提格也积极响应政府应对新型呼吸道传染病的新技术、新产品、新应用项目征集,与一些知名高校合作,启动基于纳米薄膜光催化自由基新材料的智能消毒机器人装置研发,并将自主测温、移动、纳米薄膜光催化消毒多功能集成于一台机器人上。这样的多功能机器人后期可广泛应用于医院、学校、园区、企业等人群密集易感染区域,做

好防控和消毒的全自动化执行。“我们现在所获取的需求和市场信息都是基于疫情期间的,其实疫情之后是个更广阔的天地。”

“考虑到大家上班途中往返安全,我们提倡居家办公,必须要到公司的员工,我们也为他们做好了保障。”杨超表示,每天,团队通过微信视频、云端会议,讨论研发难点,“这样的线上办公也让我们研发效率更高。”正当他为复工筹集防护物资时,有员工主动提供口罩渠道,普陀区科委的物资保障措施及时跟进,让企业在复工之路上没有了后顾之忧。

“疫情突发,这样的时刻只有‘变’才能抓住‘机’,不只要敢想,还要敢做。”杨超表示,在这场没有硝烟的战争中,提格将继续保持企业初心,为国家,为社会贡献自己的一份力量。