



上海影视乐园的树木都爆出了新芽

松江对影视产业拨款全部到位

## 钱袋子 来了 心窝子 暖了



上海影视乐园尚未正式开园,但已全面复工

“20条”送暖

上海文化 危中找机

“政府提前拨款,对于帮助公司更好地发展业务、投入产品的研发运营很有帮助。这些不仅是资金上的支持,更是信心上的支撑。”上海淘米动画有限公司负责人陈茜说,“公司好,员工生活才能稳定。”

“22万元虽然不多,但对我们影院来说是雪中送炭。”DFC影城松江店经理汪兆辉说,停业一个多月来成本不减营收为零,提前到账的这笔资金将用于支付员工工资和门店房租,“很大程度上缓解了我们的现金流压力。”

为了缓解影视企业现金流困境,松江区与多方协调,加快了2019年度松江区影视产业专项资金的拨付进度。松江区文化旅游局对34个影视产业项目共计1919万元已于近日全部拨付到位,帮助区内文化企业尽快全面复工复产。

### 拨款 雪中送炭

新冠肺炎疫情蔓延以来,全国影视文化设施停业停课,正常经营业务中断,文化行业成为受此次新冠肺炎疫情影响较大的行业之一。松江区作为上海影视产业发展重镇,管理者兼服务者急在心头,更忙在实处。据参与项目申报的企业介

绍,常常在晚上七八点还接到区文化旅游局工作人员的电话,向他们核实申报信息,更新工作进度,“春节期间,企业还没营业,文旅局的工作人员就已经开始上班了,加班加点跟进资金落地,这样的‘店小二’精神让我们很感动,也对渡过疫情关口充满信心。”于是这笔专项资金足足提前了月余就到了账,于是影视企业提升了士气,积极展开自救。“2019年我们制作发行了一部动画大电影,还有三个季的动画片。”陈茜说,她和淘米的三百多名员工都相信疫情很快就能过去,“我们计划全面复工,尽力把落下的研发进度补回来,未来一定会越来越好。”

### 帮扶 措施及时

不仅如此,三天前松江区还出台了“关于应对新冠肺炎疫情促进影视产业健康发展的若干措施”。“2月26日下午市里开发布会,27日区里就指导我们填表格申领疫情的相关补助了,措施出台特别及时。”汪兆辉对于区文旅局的快速响应很感动。而据区文旅局副局长周巍介绍,措施分四部分共12条,“我们既要切实减轻企业负担,也要保障精品创作,更要从金融支持和培育产业发展新动能上做文章。”也就是说,这12条措施是具体的、扎实的,并且覆盖影视产业链的诸多环节。比如,对于受疫情影响较大的规模以上影院、影视拍摄基地和影视企业,按企业2019年月均纳税额地

方留存部分最高将给予3个月补贴,最高不超过40万元;比如,对于受疫情影响较大、主动创新转型、信用良好、复合条件的中小微影视企业,有限给予支持。

### 复工 有条不紊

位于车墩的上海影视乐园此前已发布消息,不仅免除入驻园区影视业、广告业、影视文化产业园、旅游配套餐饮单位2月份、3月份租金,还对2020年承接的影视剧组给予结算优惠,其中外景租赁享受60%-80%折扣;服装、道具、设备、武器享受50%-80%折扣;摄影棚享受50%-80%折扣;并向入园拍摄公益宣传片的剧组给予免费开放,对于复工复产可以说做足了准备。“虽然还没有正式开园,但我们的员工今天全面复工了。”乐园相关负责人介绍说,“我们邀请了专业环保公司制定了预防性消毒方案,运用热雾迷雾、ULV超低容量、机动喷洒、滞留喷洒、擦拭等方式对园区进行了全面消毒。”

还没有开业的电影院也不心慌,汪兆辉告诉记者,目前影院的值班人员保证每三天开机放片一次,“机器日常保养之外,我们也做好整个影院的消毒工作。等疫情完全过去,相信爱电影的人会回到影院来。只要有好电影,就会有好市场。”

首席记者 孙佳音



马上评

## 信心

□ 孙佳音

影院关门了,剧组停拍了,员工回不来,制作跟不上,新冠肺炎疫情无疑对影视行业冲击不小,尤其是片和影院都摩拳擦掌准备大干一番的春节档,几乎没有营收。甚至疫情对于行业的整体影响,普遍认为还将再蔓延一段时间。

整个行业,似乎都有点蔫,但松江不。影院经理说,如果疫情过去顺利复工,四五月份将有好几部同步海外的大片上映,“到时候说不定第一排都没位子”;拍摄租赁方早早地就说,应对疫情,要“共克时艰、共创未来”,措施条条具体、到位;产业

中上游的制作企业说,对本土文化发展充满信心,要尽一切可能确保公司业务顺利开展,要给员工生活一个强有力的后盾……10天前,上海策湾文化发展有限公司还顺利完成了项目土地摘牌,获取松江区永丰街道两块工业用地,长三角国际影视中心项目也已正式启动。

即便疫情当前,松江的影视产业依旧笃定、从容,信心满满。这份信心,来自于政府的快速反应,来自于措施的切实有效,也来自于对上海科技影都的长远规划。这份信心,远比黄金更宝贵。



影院静待爱电影的人重新回来



## 文体社会

剧场不开门的日子里,仰赖舞台为生的“昆曲王子”张军努力把自己活成了一个网络主播:“不为别的,就想看看,能不能让昆曲‘破圈’找到更多新粉丝,能不能在年轻人聚集的直播平台上找到共鸣。”

昨晚,张军做客“上海书展·阅读的力量”2020特别网聚活动,在包括B站、喜马拉雅等7大平台,做题为“给你一个喜欢昆曲的理由”直播。得益于“张军Online”直播室启动后为期半个月的每日操练,张军如今能在镜头前谈笑自如,从容不迫、游刃有余。有粉丝打趣:“张主播”距离网红就一步之遥了。”

受疫情影响,今年第一季度张军昆曲艺术中心的所有演出悉数“停摆”,闲在家里的张军不敢“废功”,于是每日在网上打卡。团队里有00后助理说:“您与其天天打卡,不如开个直播,能让更多人了解昆曲演员

的日常。”

张军是个要么不做、要做就铆着劲做到位的人。调研了几乎都是90后甚至00后团队伙伴们的意见,决定先在B站上尝试。于是在疫情稍稍缓和、快递恢复的第一天,他就备齐了三个灯、两个摄像头、两个话筒以及一应直播设备。张军说:“也有很多人告诉我,现在手机功能那么强大,随便选个干净的视角随手拍就能播,可我是专业演员,出镜真不能忍受随意。”2月14日,“张军Online”如期上线。

张军如今的生活真和网络专职主播有一拼。每晚8点开播75分钟,直播当日早上,他会将所需图片、音乐发邮件给助理。然后根据前一晚直播效果的反馈琢磨修改。6点拿到素材就开始演练。在直播中他要唱曲、

要表演、要普及昆曲知识,还要活跃房间气氛和走过路过的“看客”打招呼互动。从最初的手忙脚乱,到后来的游刃有余……张军渐渐学会了一边操控机器调整音效,一边面不改色、目不斜视投入演唱;也学会了怎么用网络流行语和陌生的年轻人打招呼,并默默观察粉丝和过客的反馈。

“直播真是种考验,有时候忙起来恨不得自己变成八爪鱼,能同时调镜头、调音效、翻讲稿,还要在保持表演情绪的同时关注谁谁谁进来了,谁谁谁走了。”张军笑说,以前觉得一人撑起编导导演已经很厉害了,如今居然连灯光音效弹幕互动都要兼顾,“太锻炼了!”虽说充分考虑了网络直播的生态以及B站受众的偏好,但张军坦言,直播反响距

离自己“想要把昆曲推向崭新平台,渴望‘破圈’吸引新粉丝”的愿望依旧有不小的距离,“那些路过的‘看客’驻足的不多,就算留下来的也很少参与互动。”

截至昨晚,“张军Online”已连续直播17天,在把自己活成主播的这段日子,让张军仿佛又回到了20年前自带饭盒冲到大学校园普及昆曲的岁月。问张军,时隔20年,又要从头播种和耕耘,会否预设“目标”?他坦言:“20年前,我们也没有预设什么‘目标’。面对的也是未知的群体,可当时我和我的同学们,也就义无反顾地去做。现在回头看,很感谢当年的一往无前,那时种下的种子如今都硕果累累了。”而如今,面对网络上的未知群体,张军依然如故。

本报记者 朱渊

## 昆曲王子张军的新生活



张军在直播