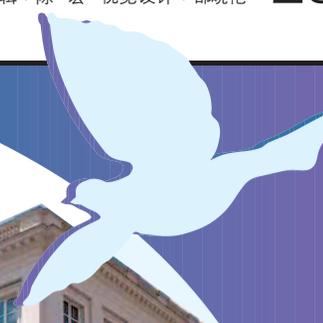


邂逅超现实主义艺术家

——比利时马格利特博物馆十周年



马格利特自画像



马格利特画作

马格利特博物馆



雷内·马格利特(René Magritte)是比利时著名的超现实主义画家、摄影师和雕塑家。20世纪20年代比利时超现实主义运动最有影响力的代表人物。

马格利特博物馆位于布鲁塞尔市中心皇家广场。该馆收藏马格利特大约200件原作,包括绘

画和雕塑。2009年该馆开幕的第一年,就获得了50万人的参观人数。现在,它已经是欧洲最有人气的美术馆之一。

2019年底,该博物馆迎来了建馆十周年的生日,为了庆祝,一个特别的展览——达利和马格利特展日前正在展览中,通过绘画、雕塑、照片、电影和档案作品,首次展示达利和马格利特两位超现实主义偶像之间的关系和相互影响。也是史上展览马格利

特作品最多的一次展览。

已知最早的马格利特画作大约绘制于1915年,当时他还主要保留印象派风格。1916年至1918年期间,马格利特前往位于布鲁塞尔的比利时皇家美术学院学习,开始展现超现实主义的风格。

马格利特的作品分为两类,一类为神秘超现实主义,一类为哲理性超现实主义。在第一类中,画家用看似平常的景象,组织成舞台般的布景,人物和环境都是道具式的,一声不响,却静得有

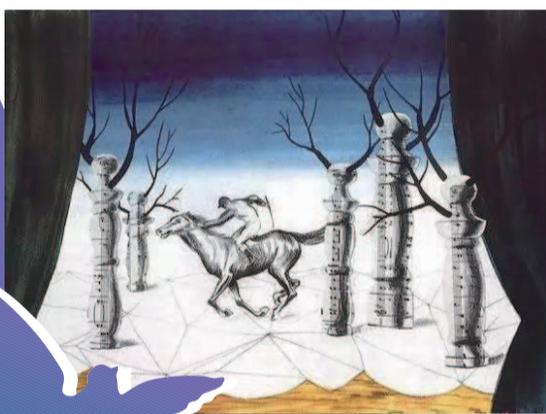
些奇怪,令人感到丝丝恐怖。第二类,画家用同样平平常常的个体组成一眼看上去就有点反常的场面,却禁不住引人思索。

使马格利特成为大师的是他的哲思和悲悯情怀。他名副其实是一个思想家。在他的画中,他总是留下一些解读的痕迹,提醒人们看到的假象。这种画中画,框中框的手段,“隐藏的决定显现的”哲学思维,启发了后来无数的艺术家和哲学家。电影导演王家卫便是其中之一,在电影

《花样年华》中,这个概念被用到了极致。

达利是20世纪最著名的超现实主义艺术家之一,生于西班牙,他的作品把梦境的主观世界变成画面。达利和马格利特两位超现实主义艺术家1929年春在巴黎相遇,同年8月马格利特前往达利的家乡卡达克斯,那个夏天也被称为“超现实主义的夏天”。此次展览“再现”了那个夏天,展示了两位伟大艺术家的哲学思想和美学观。

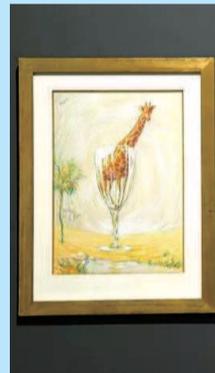
姚伟



第一幅超现实主义作品《迷失的骑士》



展览的作品



比利时华人向你推荐

世界上独一无二的水晶制品

创建于1826年的比利时皇家御用水晶圣朗博Val Saint Lambert,是比利时最大的水晶制品企业,被誉为“平民的钻石”,其制作的水晶工艺品迄今已有几百年的历史,工艺精湛享誉世界。

比利时圣朗博水晶厂至今仍保留着“嘴吹手切”的传统制作工艺。全手工的操作使每一件水晶工艺品的制作颇为耗时费力。

精心打磨的圣朗博水晶制品曾作为比利时上流社会的奢侈品而风靡一时,在19世纪末20世纪初达到

鼎盛,多次为世界各国皇室定制酒杯吊灯等水晶制品,也获得了比利时皇室的皇家授权。其经典水晶制品多次在拍卖会拍得高价。

在位于比利时东部城市列日的圣朗博水晶博物馆,不仅陈列着该厂不同时期制作的250件水晶制品,还可以让参观者亲身体验比利时这种古老的传统技艺。

如今,圣朗博水晶厂每年都会推出500多种新的产品设计,从酒杯、花瓶到室内装饰品,成为比利时又一闪亮世界的特产。

晓罗



比利时:欧洲幸福指数最高的国家

比利时当地媒体RTBF消息,近日,欧洲数据统计局(Eurostat)发布其最新调查,结果表明,比利时是欧洲幸福指数最高的国家。

欧洲数据统计局要求所有欧洲居民按照以下对“幸

福”的标准进行投票,即“总是”、“大部分”、“有时”、“偶尔”以及“从不”。

经过统计,四分之三以上的比利时人的回答为“总是”以及“大部分”。

跃文

比利时人最喜爱的水果是香蕉

统计数据表明,香蕉是比利时居民最喜爱的水果,苹果则略逊一筹。

据比利时农业机构Vlam

以及鲁汶市场调研公司GFK就比利时居民饮食习惯的最新研究表明,目前,最热卖的水果是香蕉,而不是比利时本地所产的苹果;

除此之外,异国水果也受到消费者的喜爱,比如猕猴桃、甜瓜、草莓等,这类水果的销售额剧增。

在家乐福超市,香蕉的营业额占据所有水果总营业额

的10%。商家也发现了这一点,因此,在超市中货架所销售的香蕉大多为可持续发展的农业或者有机香蕉。

在2019年期间,家乐福共售出12455246公斤的香蕉,其中800万公斤的香蕉有“雨林联盟”(Rainforrest Alliance)的标签。

香蕉易携带、易去皮,广受儿童喜爱,所以香蕉成为了居民水果类销售中不可缺少的一部分。比利时高档超市还为消费者提供来自西班牙加那利群岛的香蕉,价格很贵,但是该品牌的香蕉无需像其他香蕉那样通过漫长的旅程才能到达比利时,该香蕉更加环保。

阿罗

据比利时当地媒体报道,近日,布鲁塞尔政府提到了其雄心壮志,即把所有布鲁塞尔居民打造成精通法语、荷兰语、英语的三语人才。

负责促进多种语言文化的Sven Gatz议员拥有远大的理想,即让布鲁塞尔所有居民都成为精通三语人士。他表示,看起来这个目标很远大,但是这是就业市场要求的,而且我认为,“多语言”也是布鲁塞尔这座城市的标签。这两点是十分重要的因素。

在布鲁塞尔,大约有100种不同的语言,是世界上仅次于迪拜的第二国际化大都市。

“三语”也是就业市场需要的,布鲁塞尔半数职位的空缺岗位则是需要应聘者精通两至三门语言。然而,在布鲁塞尔的就业市场中,只有2%的应聘者是三语人士。布鲁塞尔自由大学荷兰语校区VUB对最近20年的就业市场进行研究,其结果表明,布鲁塞尔使用最多的语言是法语、荷兰语以及英语,其他语言的发展则远远落后。布鲁塞尔的经济发展及城市凝聚力需要语言发展来一同进步。

布鲁塞尔政府雄心壮志 让所有居民在十八岁都是三语人士

晓宏