



# 驰援武汉抗疫 10小时内紧急开工

## 外高桥保税区规模以上生产型企业全部复工

### 复工复产第一现场

直径不过3毫米的小小塑料粒子，将变为特斯拉汽车、华为手机等配件；经过打线机的“穿针引线”等，芯片将完成封装测试，成为5G半导体产业链的关键一环。

昨天，记者实地走访了浦东外高桥保税区的部分企业并了解到，目前该区域规模以上生产型企业已经全部复工。

#### 特斯拉供货商

#### 快速响应高效合作 生产紧缺医疗设备

走进一幢20多米高、近1万平方米的厂房，机器隆隆声中，全球知名化工企业——沙特基础工业公司（以下简称“沙特公司”）的工人正忙碌着。一个经过消毒、穿着“薄膜外套”的机床上，不一会的工夫，便“吐出”直径3毫米左右的塑料粒子。这样的车间在这里共有4个，每天能生产出近300吨塑料粒子。

沙特公司有关负责人告诉记者，这些粒子未来将“变身”为汽车、手机等配件。在美国，该公司为特斯拉提供配件材料，在中国也通过了许可，将成为临港特斯拉的供货商。

“由于接到驰援武汉的订单，我们被批准提前复工；从申请到复工，仅用了一天时间。”公司负责人告诉记者，在与病毒抗争的一线，呼吸机和监护仪都是紧缺的医疗设备。公司接到深圳迈瑞医疗公司发来的紧急交货请求，急需4吨高性能工程塑料材料，用于生产呼吸机和监护仪，供给火神山和雷神山医院。

接到请求后，沙特公司启动快速通道，各部门高效合作，在自贸区外高桥保税区的分拨中心快速响应，从材料调配、仓库操作、运



▲ 安靠上海公司的无尘车间

▼ 沙特基础工业公司的厂房 宋宁华 摄



载计划、海关绿色通道放行，到运抵工厂开始生产，整个过程在10个小时内急速完成，最终全部驰援武汉抗疫前线。

#### 半导体芯片企业

#### 工厂日夜开足马力 按时保质保量交货

位于英伦路的安靠上海公司，是由

AMKOR投资的美商独资企业。“我们企业海外订单多，一年365天不停工，今年疫情期间同样如此，海外订单不减反增。”公司中国区总裁曹特论告诉记者，“有海外企业难以置信我们能准时提交订单，还以为我们在‘骗他们’，直到收到货才放心了。因为受疫情影响，海外有的企业也拿不到原材料，影响了生产的进度。”

但这样的“幸福”并非从天而降。记者在

公司现场看到，无尘车间里密密麻麻摆放着打线机，共有1300多台，技术工人们身着白色工作服，一人操控30台，正紧张地实时监控着。

曹特论说：“这样的设备好比‘缝纫机’，是芯片封测加工的重要工序。我们的产品连接着半导体芯片产业的上下游，处于中游位置；一旦缺货，对产业链影响很大。”

因此，即使在疫情期间，工厂依然开足马力24小时生产。“由于公司按时保质保量交货，所以订单不但没有减少，还增加了1%到2%，预计能完成全年营业额增长15%到20%的目标。”

但疫情发生后，公司一度也有过焦虑的时刻，担心原材料紧缺、仓储物流能否及时送达等。一旦公司库存少于两周，就会触动“预警线”。好在有上海自贸区保税区管理局的支持，积极帮助区域内企业间联动，协调区内仓储分拨企业铁联物流，帮助配送到关键生产过程中的化学品材料，使公司得以连续生产，1天也没有中断过。

自贸区海关在疫情期间连续工作，使公司原材料、成品以及疫情防控物资快速通关，为复工、复产提供了高效的通道。同时，公司还发挥行业协会优势，协调江苏省和深圳市的原材料供应商复工，加快整个产业链的复工、复产进程。

上海自贸区管委会副主任、保税区管理局副局长陈彦峰介绍，为了缓解疫情期间企业资金压力，政府部门主动上前，逐一排摸企业在本次疫情中受影响程度，并在第一时间对资金压力较大的企业优先发放财政扶持资金申请表，预计将于2月底前完成拨付。

截至昨天的最新统计数字显示，浦东外高桥保税区内企业复工率达到90.71%，返岗员工共61138人，规模以上生产型企业已全部复工。 本报记者 宋宁华

# 进博会“云签约”筹备脚步不停歇

## 第三届已有千余家企业报名参展

疫情挡不住参展商的热情，更挡不住第三届进口博览会筹展工作的推进。昨天下午，中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）首度举行网上签约会，包括世界500强企业法国米其林集团在内的四家企业完成了“云签约”。

记者从进博局获悉，疫情并未影响第三届进博会的筹备工作，截至目前，已签约展览面积已经超过规划面积的50%，超过1000家企业报名参展。

### 疫情难挡热情 招展进度更快

“目前来看，第三届进博会的招展进度要比前两届更快，新冠肺炎疫情对第三届进博会企业商业展招展工作影响有限。”国家会展中心（上海）进口博览会展览部副总经理周玲彦说，这是因为进博会已经成功举办两届，前期参展企业收获颇丰，疫情阻挡不住新老企业的参展热情。

“尽管疫情给企业商业展招展工作带来一些挑战，但在某种程度上也带来了机遇。医疗行业相关企业抓住机遇深耕中国市场，技术装备、汽车、消费品、食品及农产品、服贸等展区的不少企业也借机通过进博会平台弥补疫情带来的影响，进一步拓展业务。”

周玲彦介绍，截至目前，已签约展览面积已经超过规划面积的50%。报名参展企业超过1000家，总体招展进度比前两届同期更快。其中，米其林集团、雅培、世邦魏理仕、

欧力士（ORIX）等一批世界500强和龙头企业今年首次报名参展。

### 坚定参展信心 果断选择签约

往年的这个时间节点，正是集中签约的时候，为了不因疫情影响而拖慢了筹展的速度，进博局利用现代科技手段，采取网上签约会的形式，服务于参展企业。

昨天下午，尽管相隔于屏幕，但进博局副局长、国家会展中心（上海）董事长孙成海与世界500强企业法国米其林集团、日本武田药品工业株式会社、日本精工爱普生公司以及法国乐斯福集团等四家企业顺利完成了“云签约”。

武田中国总裁单国洪说，起初也曾担心疫情是否会对进博会的筹备和组织工作产生影响，但组织方快速调整工作方式，第一时间跟进参展需求，特别是能够应邀参加网上签约仪式，更加坚定了参展的信心。

乐斯福大中华区总裁浦建非说，乐斯福集团早在第二届进博会开幕之前，就签订了意向书，成为第一批预订第三届进博会展位的参展企业。“正式签约时间本来安排在2020年初，因为正值疫情期间，本来我们十分担心不能按时签约，没想到进博局特地把签约过程改到了网上，这给企业带来极大的便利，接下来我们就可以尽快开展工作。”

作为全球销量第一的轮胎生产企业，米其林集团几乎不直接参加各类展会。在连续

两届观展进博会后，第三届果断选择签约。

无独有偶，在数码影像等多个领域持续创新的精工爱普生公司此前一直密切关注进博会，对进博会在宣传、采购商等多方面的巨大优势印象深刻，于是决定报名参展。

日本最大的制药企业日本武田药品工业株式会社参展了首届进博会，因整合转型等原因缺席第二届，直呼“遗憾”，第三届武田将以全新的形象亮相。

发酵行业的全球领军企业法国乐斯福集团是进博会的“老朋友”，此前两届进博会收获满满，“秘诀”之一便是第一时间报名签约，尽快拿到最心仪的展位。

### 看好中国市场 真金不怕火炼

“云签约”的四家企业都不约而同地表示，疫情是一时的，他们对中国经济的信心是坚定的。米其林集团中国区总裁、董事长伟书杰认为，中国经济“真金不怕火炼”。“进博会将成为复苏经济最有力的‘武器’之一。当进博会正式开幕时，我希望大家可以开怀大笑，因为我们的信心和行动已经取得了丰硕的成果。”

爱普生公司中国区总经理深石明宏认为，中国经济整体基础依旧稳固，开放合作的态度以及广阔的市场空间未受影响，相信当疫情结束后，供需将很快恢复，从而推动经济继续增长。爱普生也将进一步加大投入力度，拓展中国市场。 本报记者 张钰芸



一二三航空  
OTT AIRLINES

## 东航“一二三航空” 昨日正式揭牌成立 主要运营国产飞机

本报讯（记者 金志刚）昨天，东航旗下一二三航空有限公司正式揭牌成立，在新一代国产民用机的商业运营上先行一步，将主要运营ARJ21、C919等国产飞机。

“一二三航空”的命名源自于中华传统文化对自然规律的哲学思辨。老子曰：道生一，一生二，二生三，三生万物。万事万物一定要遵循规律，这个名字表明一二三航空作为拥抱中国制造业的先行者，对中国的飞机制造业充满信心。“一二三航空”英文名称为ONE TWO THREE，简称“OTT”，可理解为ON TIME TRAVEL，寓意旅途永远正点；也可理解为OVER TOP TRAVEL，寓意无与伦比的航空体验。

新公司品牌标志（见上图）以OTT字母为设计灵感，采用回首燕鸥鸟作为主体，两只燕鸥鸟飞舞的动感姿态构成主图形。

据介绍，东航一二三航空预计今年5月接收首架ARJ21飞机，今年内接收3架，并在2024年前接收35架ARJ21；预计今年9月开始商业运营，将以上海为主基地，执飞长三角和沿海城市等支线航线，淮安、汕头、珠海等航点都在考虑范围内。