



上海多举措精准扶持文化企业

● 文化旅游

发挥专项资金助力作用

问:目前旅游企业资金流较紧张,最新出台的措施中,如何帮助这些企业缓解这一困境?

答:一是为旅游企业减轻负担。对我市所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社,暂退保证金至2022年2月5日前返还。二是发挥专项资金助力发展作用。加快2019年度旅游专项资金拨付工作,力争一季度底二季度初完成拨付;还将尽快启动2020年度旅游专项资金申报工作。三是加大金融助企纾困力度。四是发挥行业协会作用。指导上海市旅游行业协会做好免除会员单位2020年上半年会费的工作。

问:最新出台的措施中,也提到了提振文旅融合发展信心,对疫后旅游业恢复发展是怎么部署的?

答:一是推出以“信心、安心、称心、暖心、欢心”为主题的上海文旅市场振兴计划,整合调动文旅行业及平台资源,开展线上线下宣传推广活动。二是整合资源搭建上海世界著名旅游城市的宣传营销平台,联合我市旅游企业、行业协会等全方位推介上海。三是通过做优做特首发经济、赋能升级数字文旅、创意融合文旅产业、做大做强“上海礼物”等方面工作,着力丰富文化和旅游产品供给及服务创新。四是推动博物馆、美术馆、演艺场馆、非遗项目等文化资源与旅游服务的深度融合。五是主动适应市民文化和旅游消费的新需求,鼓励企业依托互联网、云平台、VR技术,创新推出一批“云阅读”“云看展”“云演出”“云游园”“云赏景”等精品项目。

● 演艺行业

鼓励转型探索创新

问:“演艺大世界”是具有标杆意义的演艺集聚区,对此有哪些支持举措?

答:一是优化演出审批流程,开辟绿色通道,提供剧本预审服务。二是加强演艺大世界配套扶持资金的导向支持。

问:对受疫情影响的民营院团和中小微文化演艺公司有哪些具体的帮扶政策?

答:一是全面贯彻落实上海市出台的28条疫情防控支持服务政策措施。二是倡导相关剧场返还或减免场地定金。三是积极统筹演出档期资源,场租不涨价。四是对受疫情影响较大、信用良好、符合条件的中小微演艺企业,在同等条件下优先予以支持。

问:恢复演艺市场,有什么举措?

答:一是鼓励演艺市场转型创新,支持在线点播、直播等新业态、新模式探索,推动线上线下融合发展,鼓励开发新型文化消费金融服务。二是积极运用各类传播平台,加大宣传疫情防控权威信息和政策法规,尽量缩短公众的适应期。

问:对疫情防控阻击战中表现突出的优秀文艺创作、主动承担社会责任的演艺企业,将有哪些支持举措?

答:一是推进各艺术门类重大选题规划,加大对全面建成小康社会、庆祝建党100周年、疫情防控等主题创作的扶持力度。二是对在疫情期间履行主动承担社会责任、捐赠各类抗疫物资、参与志愿活动的演艺企业,在同等条件下优先予以支持。

问:上海文化发展基金会的项目年度申报和验收工作,目前有何调整?

答:一是将上半年的申报截止日期适当延长,推迟项目评审日期。二是调整基金会项目监管和绩效评估工作,对受疫情影响,导致资助项目未能按计划实施的,视实际情况酌情予以顺延。

“20条” 回应解读

文化行业是此次受新冠肺炎疫情影响较大的行业,中小微文化企业的经营压力尤甚。在落实上海市28条全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展政策措施基础上,市委宣传部于2月14日率先发布了《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》(简称“20条”),引起文化企业高度关注。“20条”措施如何落地?本市相关部门负责人进行了解读。

● 电竞行业

赛事资金支持线上参照线下

问:对线上电竞赛事是否有相应支持?

答:鼓励举办线上电竞赛事。有一定规模、影响力的线上电竞赛事,文创资金将参照线下电竞赛事的标准给予支持。

问:今年英雄联盟全球总决赛S10会受影响吗?

答:不会。S10赛事筹备各项工作正在全面展开、有序推进过程中。

问:第十八届ChinaJoy、2020全球电竞大会、第二届上海电竞周等上海电竞文化品牌活动是否会继续举办?

答:目前,各项工作和重点项目正加快推进中。疫情结束后,相关活动将陆续举办。

问:对网络文学是否有针对性的扶持政策?

答:将通过优秀网络文学作品扶持、举办现实主义网络文学征文大赛等评比和活动,积极引导和促进优秀网络文学作品的创作。

问:对网络游戏企业是否有相关扶持政策?

答:一是全面推广网络游戏出版管理申报服务平台,加快网络游戏审批效率。二是在今年的文创资金扶持方面,会针对中小微企业制订专门的指南。

● 艺术品行业

展览审批流程缩至6个工作日

问:受疫情影响,很多展览、拍卖活动取消或延期举办,有什么针对性举措?

答:一是将在第二届上海国际艺术品交易月中,积极引入今年上半年受疫情影响延期或取消的优质艺术品展销活动。二是进一步完善交易月的配套政策和实施细则,降低参展机构参展成本。

问:受疫情影响,艺术品进出口贸易大幅减少,请问有什么应对措施?

答:一是对自贸区艺术品仓储租金及进

出口通道服务费用进行减免。二是优化艺术品进出境流程,将艺术品进入保税区的时间由原来的3到5天缩短至48小时以内。三是优化保税展览审批流程,将原提前1个月的备案时间,缩短至常态操作6个工作日,上海国际艺术品交易月期间3个工作日。四是投入使用保税区服务中心艺术品智能远程查验系统,优化功能服务。五是打造365天全年艺术品展示及交易平台,开展常年展示及交易服务。

● 出版行业

防疫相关选题专门配发书号

问:防疫期间,对传统出版企业有哪些帮扶举措?

答:一是将抗击疫情类图书、音像电子出版物纳入2020年上海主题出版的范畴。二是为防疫相关选题专门配发书号,不占用出版单位的年度书号资源。三是针对疫情相关选题的申报,为各出版单位开设“绿色通道”。四是对向社会捐赠精品出版物的出版单位,在成本上予以一定补助和支持。五是疫情防疫防控做了突出贡献的出版单位,在年度书号资源和资金申报、奖项参评、社会效益评估考

核等方面将进一步有所倾斜。

问:疫情期间,针对实体书店、印刷发行企业有哪些帮扶举措?

答:一是对在疫情期间履行主动承担社会责任、表现突出的文化企业是否优先扶持?

答:将会给予优先扶持。此外,市级文创园区、楼宇和空间在抗疫期间主动减轻承租中小微文化企业负担的,文创专项扶持资金也将给予部分补贴。

问:很多文创企业因疫情尚未复工复产,承担的扶持项目无法按时完成或资金紧张,是如何考虑的?

答:对已签约的2019年度本市文创资金在建扶持类项目,项目验收材料提交时间可由2020年10月31日延期至2021年1月31日,特殊情况可再予以研究。对已完成验收的项目,市文创办将尽快拨付尾款,确保企业正常运转。

问:“文创保”的特点是什么,什么时候文化企业可以申请?

答:一是免抵押;二是审批快,两个星期内出审批结果;三是额度大,原则上贷款金额

● 文化金融

推出“文金惠”“文创保”服务

问:在防疫期间,资金周转出现困难的中小微文化企业,可以获得哪些支持?

答:一是针对中小微文化企业不抽贷、不断贷。二是推出“文金惠”专项金融服务,着重解决防疫期间中小微文化企业流动性问题。三是将推出“文创保”服务,着眼长远解决文化企业融资难、融资贵的问题。四是依托市文创资金推出贴息、贴担保费政策,进一步降低文化企业融资成本。五是依托各市级文创园区、各相关行业协会,建立文化金融服务工作站,主动对接中小微文化企业。

问:市委宣传部推出的“文金惠”有什么特色,中小微文化企业可以获得哪些服务?

答:一是针对中小微文化企业,全市范

围内注册的应纳税所得额不超过300万元的文化企业都可以申请。二是形式多样,通过“文金惠”,中小微文化企业既可以申请小额贷款,也可以申请银行贷款,相关机构还可以帮中小微文化企业提供免费的金融咨询服务。三是服务效率高,5个工作日内出审批结果。四是手续简便,无需房产抵押。五是费率优惠,小额贷款利率比市场平均利率至少下浮25%,年担保费率从2.5%降至1%。

问:“文创保”的特点是什么,什么时候文化企业可以申请?

答:一是免抵押;二是审批快,两个星期内出审批结果;三是额度大,原则上贷款金额

● 未来发展

明确深化融合发展作为主攻方向

升抗风险能力。

问:这次疫情期间,民众对线上文化消费的需求非常强烈,请问上海在发展数字文化产业方面有些什么应对举措?

答:一是抓好关键技术突破。二是抓好精品内容生产,积极引导和培育数字文化精品内容生产。三是抓好应用场景落地,加速推进

● 电影行业

支持资金上半年拨付到位

问:到目前为止,全市电影院已停业近40天。政府相对应的扶持政策是什么?

答:一是拨付停业支持资金,确保在上半年将支持资金拨付到位。二是帮助电影院用好现有的组合政策。三是加大力度协调院线管理部门,增加影片的供给。

问:电影行业企业可向各行业协会寻求哪些支持?

答:一是可申请协调与业主租金减免等相关事宜。二是可申请协调解决关于摄制场地延期、商务合同履行、贷款延期、复工复产等问题。三是电影企业在生产经营中如遇到其他具体困难,也可主动向各相关行业协会寻求帮助。

问:对电影发行企业有什么扶持举措?

答:上海电影发展专项资金将在宣发补贴中,对受此次疫情影响较大的上海发行企业,经过综合评估后给予一次性的补贴与支持。

问:对电影项目生产,有什么针对性举措?

答:一是优化政务服务。二是上海将对重点影片、重点项目的审批开设绿色通道。三是支持重点项目。

问:对反映防疫抗疫的电影作品是否会加大扶持力度?

答:反映打赢疫情防控阻击战的电影创作项目将纳入今年的重点作品资助范畴,加大培育和扶持力度。

● 文化服务

审批事项接入“一网通办”

问:在疫情期间,文化单位如何提供便民利民服务,满足市民对文化艺术享受的需求?

答:一是创新公共文化、文博、美育线上服务。二是放大“文化上海云”平台作用。三是丰富广播电视和网络视听节目。四是组织开展基层群文创作。

问:防疫期间,上海针对文化企业的政务服务事项如何开展?

答:市文旅局、市新闻出版局、市版权局、市电影局政务服务事项已经全部接入上海市“一网通办”门户网站。除营业性演出审批等暂停事项外,其余审批和服务事项均可网上查询和申报。对于有特殊困难无法网上办理的情形,提供电话预约、现场办理服务。

不超过1000万元;四是周期长,贷款期限可不超过三年。预计3月份相关企业即可申请。

问:对防疫期间主动承担社会责任、表现突出的文化企业是否优先扶持?

答:将会给予优先扶持。此外,市级文创园区、楼宇和空间在抗疫期间主动减轻承租中小微文化企业负担的,文创专项扶持资金也将给予部分补贴。

问:很多文创企业因疫情尚未复工复产,承担的扶持项目无法按时完成或资金紧张,是如何考虑的?

答:对已签约的2019年度本市文创资金在建扶持类项目,项目验收材料提交时间可由2020年10月31日延期至2021年1月31日,特殊情况可再予以研究。对已完成验收的项目,市文创办将尽快拨付尾款,确保企业正常运转。

数字产品在文旅、体育赛事、教育等应用场景的跨界联动、融合应用。四是抓好服务平台建设,着力打造数字文化发展所需的技术服务、产权保护、成果交易、活动展示等各类服务平台。五是抓好政策配套支持,加快集聚培育一批新技术、新模式、新业态的文化科技企业。

本报记者 朱渊