意无涯

疫情趋于稳定，仍要在日常生活中寻找乐趣。随着人们闷在家里的时间变长，生活物资却是一直在消耗，除了日常饮食，还需要一点生活小情趣来点缀略显烦闷的时光。

逛够了MUJI的你，或许更想去其他的日系百货“种种草”。对于上海人来说，品类丰富、价格实惠的大创生活馆就是一个好去处，均价10元的商品种类繁多，以经典的家居生活为重心，囊括居家用品、厨房消耗、精美食器、餐具烘焙、生活收纳和文具等用品，可将采购一次完成，省心省力。

本版图片由任天宝摄

夜上海 yeah shanghai 新民

新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

本版编辑 刘珍华
视觉设计 黄娟

门头

行有迹

大创生活馆

营业时间：10:00–22:00

地址：黄浦区淮海中路755号新华联大厦东楼4层

交通便捷指数：★★★★★ 地处淮海中路，乘坐轨交13号线可快捷抵达。

价格亲民指数：★★★★★ 价格亲民，平均10元，超过十元的物品会在一旁标注价格。

服务亲和指数：★★★★★ 服务热情，回答耐心，好评！

申之魅

日系百货“种草” 收获惊喜与乐趣

◆ 任天宝

洗消用品走俏

大创，创立于1972年，全球覆盖4000多家分店，遍布30多个国家。2012年，大创百货正式进驻中国大陆，取名为“大创生活馆”。多年来，大创以帮助顾客“找到惊喜和乐趣”为己任，并不断创新形态，致力于打造独具特色的平价10元店。

位于淮海中路755号的大创生活馆设计风格以简约为主，黄白色的氛围营造出家一般的氛围，备感温馨。进门入眼处就是最近较为紧俏的洗消用品，洗手液和含乙醇成分的湿纸巾已然成为店里的“明星”产品，逛店必买。

美妆好物多多

“我们店销量最高的产品就是这款80ml的粉扑清洗液，可以做到深层清洁。”店员介绍道，别看这小小一瓶，它可以将长期使用后沾染粉质变脏的粉扑焕然一新，只需沾湿后加入清洗液揉搓，晾干后就会回复蓬松。除了粉扑之外，还能清洗化妆刷、睫毛夹和眼影棒等物品，对于爱化妆的女生来说非常实用。

解决了粉扑的清洁问题，选一款柔软舒适、贴合肌肤的粉扑就显得尤为重要。店员告诉笔者，不少客人都是粉扑和清洗液“打包”购买，大创这款粉扑的优点就在干湿两用，一袋里面25个粉扑不是一种形状，而是制作成了正方形、圆形和三角形，多面可用的设计能照顾到脸部各种细微之处，一袋即可解决问题。

都说爱美之心，人皆有之。双眼皮是很多女孩子趋之若鹜的，微整形又怕疼，双眼皮贴就是一个折中的好选择。好的双眼皮贴一定要做到看起来自然、密封性强，这款86枚装的肉色哑光双眼皮贴采用了贴近肤色的网纹哑光双眼皮贴布，眨眼间也不容易被发现。

家居生活出新

每天忙碌工作的你，有多久没有好好装饰每天居住的小窝了？即使再为生活拼搏也要兼顾生活质量，购买一些实用且能增加生活趣味的小玩意儿还是很有必要的。

居家生活区的家用香薰2件装，就很适合小户型的房间使用。在通风处放置一瓶，清风徐来，缓解每日疲惫。玫瑰花香散发宜人芬芳，透明玻璃瓶搭配素色长竹，瞬间就营造出一个舒适愉悦的小天地，持久清新，香味可持续两三周。

在大创，收纳达人能找到适合的收纳盒“终结零碎”，喜欢做饭的老饕会买一些精美的碗碟，精力充沛的小朋友可以在童趣区域找到心爱的小玩具。当然，人气最高的日系食品也不会缺席，热爱生活的人总能在这里找到自己的心爱之物。大创的成功之道就在于物美价廉和推陈出新，总数高达4万余种，每天仍推出20多款新品，这种创新能力也让这个老牌百货始终保持年轻，可谓居家必buy！

食品区域

文具区

食品货架

入口处洗消用品

潮店讯

沪上购物中心积极“自救”

疫情突至，给商业市场蒙上了一层“雾霾”。沪上购物中心联合各品牌商户寻求“自救”之路，纷纷借力线上，共克时艰。

汇金百货虹桥店于2月12日、13日暂停营业，对商场内所有区域再次进行彻底消毒。此前，汇金百货虹桥店就因疫情防控需要，于2月2日至2月9日关闭商场百货，超市保持正常营业。

在上海，同样在春节期间暂停营业的商业项目还有Re-MENTION漫选、漫选·小马路、奕欧来购物村、迪士尼小镇、虹桥丽宝乐园、爱琴海购物公园、汇金奥特莱斯（南站店）、汇金百货徐汇店、巴黎春天五角场店等。其他大部分商场则保留部分商户正常营业，但缩短营业时间。

不少购物中心联手商户尝试微信群直播、抖音直播等卖货方式。以五角场万达广场为例，商场内服饰品牌如BOY、DAZZLE，美妆护理品牌诗碧曼、林清轩，珠宝首饰品牌I DO、PANDORA等几十个品牌纷纷以小程序、微信群等方式发布商品信息。华为、MAC、好乐迪等商户还会定期进行抖音直播。

宝山花园城同样以线上购物群方式卖货，通过心动价、跳楼价、秒杀价、拍卖等促销手段吸引消费者，并以首重免邮、顺丰到家的方式提高购物便捷度。

为了给消费者更直观的“逛街”体验，上海万象城在上周推出了智能VR导购。商场内约30个品牌可以通过VR设施看到实体形象，并标注价格、活动等信息。VR导购推出后，线上客流累计浏览达50w+，带动了50余万元线上销售业绩。

钱文婷 整理

店景