

“互联网+”让宅家更有生产力

软件频更新

远程办公工具大展拳脚

上班族



在家办公、在线上课,现在你家的餐桌宛如一个客服中心;远程开会,同事一直不说话,他在干什么?先来开11道视频会议解决方案;开一次视频会议,把同事家人都认全了……在这个被疫情笼罩的特殊时期,远程办公成为流行,持续攀升的热度不仅成为网友调侃的话题,而且蔓延到了资本市场。

移动办公产品用户激增

钉钉、企业微信、字节跳动的飞书、华为云、百度等先后推出远程办公平台,提供部分免费服务,三大运营商也推出视频会议解决方案。

以去年底刚推出的华为云WeLink为例,春节后,WeLink每日新注册企业数增长50%,每日会议数增长100%;新增日活用户数超100万,业务流量增长50倍。“开工首日,19万华为用华为云WeLink召开了4万场视频会议,1万场跨国会议,顺利支撑了华为业务的正常开展。”华为副总裁薛浩介绍。

一位资深互联网人士分析,各家都有特点,比如钉钉和微信具有比较完整的开发者生态,华为云智能化体验好,飞书则是界面简洁、文档交互和共同协作使用顺畅。企业要根据自己所处行业的特点,选择合适的移动办公工具。

体验居家办公“爱与痛”

2月10日起,在互联网公司工作的张琳开始远程办公。“团队启用了晨会打卡的机制,开摄像头,不可睡衣参会。晨会增加了一些趣味性,除了正常的工作汇报和协调之外,增加了一些家庭特殊成员的介绍,比如家里的神兽(小朋友)、铲屎官的小主子(猫咪)。大家都渴望从疫

情的各种消息里暂时逃脱出来。午休期间,还会拍一下午餐吃啥,来个远程午餐会。”张琳认为,公司迅速开启远程办公,让她对公司能挺过这次特殊的危机多了信心。但张琳也提到,使用企业微信等软件沟通,更适合任务安排型的工作,但对于需要集思广益、汇集创意的启发讨论型的工作可能不那么适用。

吴立凡是一家专注于多媒体技术与艺术的创业公司负责人。“远程办公的挑战在于所有的员工都必须专业的,可独立完成任务。我们的团队配合在于专业分工配合,同一专业内不需要上下级指导培训,培训很难远程进行。所以我们的沟通比较简单,设计规范主要通过文档进行,专业开发通过共享程序开发进行。”

“部分工种是可以适应远程办公的,但制造业、物流等很难做到。工人在流水线上把零件拼装成成品,再质检装箱,由物流运输到一个个商业场所,他们无法通过网线或者一套办公系统来完成整个业务流程。”张琳说。

开拓数字化转型“试验田”

与其说远程办公“飞”起来了,倒不如说它们正在迎着朝阳奔跑。华为副总裁薛浩认为,企业通过协同办公的这些数字化方式,会逐渐催生对于自身生产系统的数字化改造,进而把最新的技术和能力融入企业自身的生产系统中。

“新技术的运用对协同办公的促进作用明显。比如5G,让网速更快,延迟更小、可以使会议方数更多、更清晰,以后的VR、AR会议,能让用户更真切感受到科幻片里的场景。”

特殊时期带来的用户增长,能否为行业发展打开新窗口,还有待市场检验。疫情过后,如何把机遇转化为发展的持久动力,需相关在线办公平台更多努力。一些在线办公软件存在过度获取用户权限、泄露数据隐私的风险。管理部门也应及时作出针对性引导和规范。本报记者 叶薇

交易均上线

现场无人聚集 资本发力抗疫

证券



本报讯(首席记者 连建明)证券行业是最早复工的行业之一,因为股市交易从2月3日就开始了,上海各证券公司由于采取有力的保障措施两周来运行平稳。

证券公司营业部原来是人群聚集的地方。大多数营业部2月3日起就暂停现场交易。如遇到少数因为不会远程操作等特殊原因到现场办业务的客户,戴着口罩的工作人员会先测体温,然后在旁边指导,短短几分钟业务就办完了。

大多数营业部都着力做好非现场交易服务,同时做好现场的消毒防护工作。海通证券建议投资者通过网上交易、手机证券或者电话委托等非现场方式进行证券交易,公司提供安全、稳定且可靠的技术保障与服务。东方证券对现场交易客

户仍然较多的分支机构,在做好客户非现场交易引导工作的基础上,要求切实做好营业部场所及交易设施的清洁消毒和客户的健康防护工作。兴业证券推出十大无接触式服务,包括“账户在线开、交易在线做、产品在线买、投资在线学、客服在线问”等等。

由此,两周来上海证券营业部没有出现人群聚集,同时不影响投资者交易,做到疫情防控和证券市场均平稳有序。

已经复工的证券公司,还积极发挥资本市场在抗疫战中的作用。如东方证券承销的国开行战疫专题金融债券,2月6日顺利发行,所筹资金主要用于国家开发银行向疫情防控提供的应急融资。海通证券发挥投资银行作用,积极为医药企业募集资金,扩大产能提供专业化服务。



疫情严防严控 短信查行程

想要证明自己最近14天没有到过疫情严重的地方?发个短信到运营商就可以。目前,电信、移动、联通三家基础电信运营商根据疫情防控的需要,在得到用户授权的情况下,基于大数据分析,向用户提供本人“疫情防控行程查询”服务,供相关单位参考。

首席记者 刘歆 摄

网课赶时髦

卫生健康教育及时植入



学生

“今天我们不开学,开学先学抗病毒。”沪上中小学“加长版”寒假今天开始。按照市教委的要求,这段时间各校除了向学生提供学习材料和学习建议,还要开展必要的心理健康辅导,并鼓励学生开展适当体育运动和家务劳动。

作业补充

更补“全面营养”

令广大学生、家长直呼“神速”的《寒假生活(补充版)》电子版已在昨天发给学生。各年级版的补充作业延续了原来的设计思路,安排了语文乐园、数学殿堂、英语世界、活动体验等“四大营地”,其中的“活动体验”包括了科技天地、艺术花苑、史地星空、体育赛场、多彩营地等栏目,内容丰富多样。

针对新型冠状病毒肺炎疫情,寒假作业里还专门设计了科普知识、居家运动、病毒防护、心理健康等相关内容,让同学们在做好自身防护的同时,对病毒也能有一个正确的认识,消除焦虑

本报讯(记者 张钰芸)“家里的老电脑跑不动了,视频会议总是卡,太尴尬。”“远程办公加小朋友上网课,家里的电脑不够用了。”记者从苏宁易购获悉,笔记本电脑、平板电脑乃至打印机等成为热销品,仅在上海市场,2月3日至12日,3C类产品销量较前十日翻了4倍,其中,笔记本电脑、平板电脑、手机的品牌销量分别同比增长33.5%、27.6%、18.2%。

根据苏宁平台的统计,近期笔记本电脑销售火爆,排名前两位的品牌甚至销量增长超过了200%。而家用打印机一天的销售量也达到了近3000台,销售环比增长440%,苏宁相关负责人透

和恐惧心理,保持身心健康。补充作业里的很多内容与疫情期间的居家生活有关,同学们可以在做好学科知识复习的同时,尝试进行一些室内体育锻炼,增强体质;帮助父母做些家务,体验劳动的乐趣,增进家人感情;阅读几本喜欢的图书,开阔眼界;做一个小实验,制作一件小作品,体会动手实践的快乐;看看喜爱的电影,听听喜欢的歌曲,欣赏钟爱的美术作品,感受艺术的魅力……

以六年级英语作业为例,有道题要求同学们用英文写下两条防护措施,并为它们各设计一个醒目的标志。闷在家的日子怎么过?补充的寒假作业里还出了一道极具地方特色的题目,要求大家通过网络进一步了解滑稽戏的前世今生,并选择一位滑稽戏艺人,欣赏一下他的作品,如有兴趣的话还可以自己创作一场滑稽戏并和家人一起演一演,把拍摄的表演视频分享给同学和朋友。

线上开课

也开“义务门诊”

寒假延长,对于高三毕业班的学生来说,更要抓紧做好复习迎考的学习。据悉,沪上许多高中毕业班今天已经开始了网课教学,不少老师正在通过远程“义务门诊”,为学生答疑解惑。有的学校还专门制定了课程表,令人欣

喜的是,课表上大多“植入”了课间操和眼保健操时间,有的还安排了专门的卫生健康教育时段。

上海外国语大学附属大境中学一向有老师利用课余时间给学生开设“义务门诊”的传统。大年初一,校长卢起升就收到了高三老师们的“请愿”——特殊时期,不妨将原先的传统“义务门诊”构建成网上的师生互动学习模式。很快,学校就组建了由校长、分管教学副校长、课程教学部负责人、网络管理员以及部分教师志愿者组成的工作小组,搭建在线学习平台,并制作了针对教师和学生的《使用手册》及培训微视频。

在上海市第二中学,利用微信、QQ、晓黑板APP等各种方式,每一名高三学生都能及时获得老师的远程辅导。数学教师陆扬老师的QQ每天9:00-21:00始终在线,学生在完成了预定的进度或者是有困难的问题时,都能和陆老师汇报、沟通。生怕口头讲解学生还不清楚,数学教师许敏老师,一边讲解答题思路,一边在纸上书写过程,全程录像,再发送给学生。学生遇到不理解之处,再提问,老师再讲解,做到一对一有针对性的辅导。

抗击疫情中的中小师生及教师、家长的心理也特别令人关注。华东师范大学出版社推出的《抗疫期间中小师生及家长心理防护手册》发布了免费网络版。华东师大新冠疫情心理援助网络平台每日设上下午两场心理辅导,每场为3小时,由专业教师为孩子和家长在线提供心理知识,助力舒缓各种心理困惑和焦虑。

本报记者 王蔚 陆梓华

战备忙换代

电脑销量增 “温暖三宝”俏



露,“由于大家在家办公学习,现在的家用打印机十分紧俏,现在很多型号都已经缺货了,我们也一直在抓紧调配货源,保障供应。”

自热饭盒、暖风机和暖宝宝成为了寒潮来临后的温暖三宝。为了避免聚集用餐,不少白领都选择自带午餐上班,自热饭盒因此成为新宠。上周末寒潮来袭,暖

风机和暖宝宝热销。苏宁相关负责人表示:“原本上海今年属于暖冬,暖宝宝的销售一直平平,但疫情发生后,有些小区的居民主动停开家中空调,商场、办公楼等公共场所也停止运行中央空调,所以近期暖宝宝的销量明显增加。前几天还有公交公司向我们订购了一批暖宝宝,发给司机使用。”