



《名医话养生》每天连线专家

上海荧屏今起打造特别版面陪伴您平安过春节

BesTV百视通

哪儿也不去，
免费看电视。

这个春节，
我们一起度过！

上海IPTV：春节限免！
上海电信：体育专区、电视剧专区
上海移动：4K专区
上海联通：电影专区
(限免时间：1月27日—2月8日)

11:00 上午首发

今天上午，记者从上海广播电视台获悉，从今天起，东方卫视将每天连续多日在黄金档新闻《东方新闻》前增设《名医话养生》防控疫情特别节目，以直播的形式邀请传染病防治专家走进演播室，增强广大观众战胜新型肺炎的勇气和信心。随着假期延长，除了《名医话养生》节目之外，SMG各频道频率紧急编排版面，在为广大观众听众提供疫情相关权威信息和正确防护知识的同时，奉上精彩纷呈的特色节目内容，让大家足不出户也能享受欢乐祥和的新春佳节。

“战疫”的阵地

东方卫视在已有新闻直播时段的基础上，已于前天起在黄金时段21:30开辟30分钟的《全力抗击新型冠状病毒肺炎疫情》特别报道，聚焦抗击新型冠状病毒肺炎一线情况。同时，东方卫视于昨日起每日12:00恢复《午间30分》，汇同晨间时段的《看东方》，傍晚时段的《东方新闻》，黄金时段的《全力抗击新型冠状病毒肺炎疫情》特别报道，形成全天早中晚夜四条新闻直播线，滚动播出全国和上海抗击疫情最新报道。

上海都市频道从2月2日起，《嘎

讷胡》将带来抗击疫情特别节目，以小切口、小故事反应上海医护人员积极应对疫情的感人精神，以及社会各界人士的爱心支援，同时播出服务性内容，指导观众科学防范冠状病毒。2月3日至2月6日播出《X诊所》，节目将根据疫情策划相关医疗防病主题，向社会公众普及防控知识、注意事项。

此外，哈哈炫动卫视频道以炫动自有动画IP形象“哈哈”和“哈小龙”为元素，制作并滚动播出“哈哈提醒”宣传片，教会小观众戴口罩、勤洗手等卫生知识，增强对疫情的防范意识。

团圆的年味

为延续烘托节日氛围，1月31日起东方卫视将推出《东方贺新春》节目，精心挑选今年春晚语言类节目和最新《欢乐喜剧人》精彩节目，博君开怀一笑。2月3日至5日播出《东方大看点——〈我们的歌〉贺岁金曲》精编节目，让一首首动人温馨的贺岁金曲伴随春节假日。2月8日播出《东方大看点——2020东方卫视元宵特别节目》，观众在家也能感受浓浓的元宵欢乐。

此外，都市频道1月31日至2月9日黄金时段将精编都市春晚系列、我和春天有个约会——主持人歌会系列、《疯狂的冰箱》系列精选等。2月3日至2月7日《疯狂的冰箱》精编将介绍每个家庭的拿手家常菜，提倡在家

做饭，品尝家的“味道”。19:00档，黄金21:00档，2月3日至2月6日重播都市春晚系列《老年春晚》《笑林春晚》《少儿春晚》《百姓春晚》，让幸福不断延续。

纪实人文频道2月3日至2月17日，将围绕传递家国情怀和浓厚人文氛围，为观众呈现丰富精彩的纪实人文内容。每天下午精选三小时播出《彩色新中国》《北上——宋庆龄1949》《上海解放一年间》《本草中华》等纪录大片。《艺术课堂》播出中国竹笛、文艺复兴两大巨匠——达芬奇和米开朗基罗，《纵横经典》特别节目播出《好莱坞在维也纳——电影音乐会》，更有《今晚》《纪录中国》以及其他黄金时段播出全球优秀纪录片丰富沪上荧屏。

哈哈炫动卫视集中优质动画片和节目，推出“荧屏冬令营”特别版面，为假期在家的孩子们提供精彩纷呈、健康向上的精神食粮。其中，将播出自有原创的优质动画片《哈哈！地球人》系列4季，130集动画片《哈哈大冒险》，以及《全能脑力王》《作文小镇》《小鬼当家》《欢乐蹦蹦跳》《画神闲》《荧星梦工场》等节目精编版。特别节目《荧屏冬令营》将邀请俞敏、吴敏霞、黄豆豆等各领域重量级嘉宾，以脱口秀的形式与同学们面对面交流成长经历、分享人生感悟，为他们插上梦想的翅膀。

本报记者 吴翔

以非凡英勇 吹响战疫集结号

荧屏背后的上海电视人

台前幕后

大年初二晚，上海广播电视台新闻、综艺、广播及新媒体近40位在沪主持人，在一个小时内录音棚集合完毕，积极参加抗击疫情的《非凡英勇》MV的拍摄，献给奋战在抗击疫情第一线的生命卫士（见图）。主持人在这个特殊的新年中相见，大家都戴着口罩，互相拱手互致问候后，马上就投入到录音录像工作中。从大年夜到现在，上海电视人已经几度吹响战“疫”的集结号……

集结 40位主持人

当日晚，作曲家左翼建，这位上海电视台的退休员工，接到上海电视台导演组邀请制作《非凡英勇》后，马上放下了手头的创作工作，与导演连夜讨论和筹备相关录音工作。

在这个特殊时期再次唱响这首讴歌一线生命卫士的歌曲，叶惠贤、曹可凡、陈蓉、张民权、林海、欧楠、渠成等参加过17年前的那场录制的主持人，回忆起来都感慨万千。他们纷纷表示，在这个非常时刻再唱《非凡英勇》，意义非凡。

由于筹备时间很短，给导演组的时间不到24小时，这对制作工作提出了很大的挑战。无法在外取景，就在录音棚布置绿幕抠像；服装来不及制作，就请道具师傅赶制快印文字贴在白色T恤上……难能可贵的是，幕后人员还为此“匆忙”的录制还提供了消毒、通风等后勤保障。

其实，《非凡英勇》已经不是上海电视人为战“疫”吹响的第一声集结号了。除夕，东方



卫视8位主持人，以及一批制作、技术、摄像、新闻等工作人员火速从年夜饭餐桌赶到电视台，连夜赶制了一个特别的节目——抗击疫情诗朗诵《因为有你》，为武汉人民加油，向奋战在抗击肺炎疫情第一线的人们，特别是白衣战士们，致以崇高的敬意！

戒备 滚动宣传片

为进一步提升社会公众防控抗疫知识水平，普及科学防控的生活常识，增强社会大众信心，东方卫视紧急协调各方资源，制作播出了一批公益宣传短片，并在东方卫视多个时段密集编排、滚动播出，不断加大播出力度。据统计，东方卫视各类防控宣传短片平均黄金时段每天滚动播出7次，全天滚动播出超过30次。

除夕夜，东方卫视紧急协调电视剧《新世界》的主演孙红雷、张鲁一、万茜、胡静、尹昉、李纯、赵峥等制作了明星版40秒宣传片《防

控疫情，我们在一起》，向奋战在一线的医护人员致敬，该公益宣传片从年初二起在东方卫视各重要时段播出。

同时，东方卫视制作了《戴口罩、勤洗手》《管住嘴、多通风》两部防疫宣传片，并同步推出了两条30秒抗击疫情公益宣传片《我们守望相助》及《我们同舟共济》，传递出上海与疫区群众、医护人员携手共克时艰的信念。

东方明珠旗下移动电视每天高频次滚动播出央视、市应急办、市卫健委、市疾控中心等官方渠道提供的防疫宣传片；移动电视滚动字幕在各整点和半点时段密集滚动播出官方渠道的各种防疫贴士。新兴媒体在全市重要交通区域1800余块55英寸电视屏和五角场大屏播出防控防疫相关图片和视频。百视通、东方有线、文广互动、东方购物、移动电视等平台也全面投放SMG制作的宣传片。

本报记者 吴翔

记者手记

这次录制的《非凡英勇》歌曲，事实上是2003年上海台为抗击非典而原创的一首歌曲，韵律振奋、朗朗上口，由上海台员工陈念祖作词、左翼建作曲。17年前的导演之一、正是这次MV的总导演鲁国良，17年后重新领到这个特殊的任务后，鲁国良感慨道：“使命光荣，任务艰巨”，他表示：作为上海电视台的一支“铁军”，“若有战，召必回”！他连夜从绍兴自驾赶回上海，并在路上召集联系合作团队。

面对复杂的抗疫防控形势，无论是《非凡英勇》这样的歌曲，或是春晚鼓舞人心的朗诵，抑或是电视新闻邀请的专家访谈，还有为不实信息的“辟谣”和前方一线的深度报道……对于每个媒体人来说，参加抗击新型肺炎宣传战役都是重大的使命，无论是报纸、电视、广播，还是新媒体众志成城、靠前行动，勇做防疫防控宣传的排头兵！

万众一心，没有翻不过的山；心手相牵，没有跨不过的坎。疫情牵动人心，台前幕后的媒体人将与广大受众同舟共济、共克时艰，打造防疫舆论“风向标”，向全国人民传递“我们一定赢”的坚定信心，平安健康过大年。

召必回

吴翔