

新民随笔

故宫十里饭菜香

厉苒苒

如果把故宫称为京城头号网红大IP,相信不会有什么人反对。这几天,故宫的名字又爆了热搜——继推出咖啡店和火锅店之后,故宫,今年将首开年夜饭。

白雪镶红墙,琼脂坠未央。烟霞蒸紫气,十里饭菜香。

宫墙外,角楼下,这间已有250年历史,位于故宫神武门外的东围房,曾是紫禁城侍卫住所。如今再不是只卖烤肠、玉米、盒饭、矿泉水的快餐店,而是年轻人争相排队打卡的网红店。

记忆中,关于故宫,曾是刻板而遥远的。十几年前驻京时,曾多次前往故宫采访。上过太和殿屋顶看300年后的首次大修,也去过故宫里最后一片废墟建福宫花园追忆昔日宝库。而去年再去,记忆中的故宫似乎变了模样——文创销售柜台人头攒动,独此一家的故宫棒冰人手一根……

据悉,以往春节是故宫旅游的淡季,而在去年春节,故宫举办了史上最大展览——“紫禁城里过大年”,总共有886件文物参展。自大年初一开始,故宫的门票一直都是售空的状态,每天有8万人流量。快600岁的故宫如今文创营收一年能达十几亿元,从“高冷”到入市、经商,故宫的生意经越做越红火。

餐饮是传统文化精华的一部分,对于普通群众来说,它和故宫里的摆件、陈设一样让人心动。

在国际上,许多知名的博物馆不仅拥有自己的餐厅,而且在餐厅的装饰乃至菜品里,都融入了博物馆文化。伦敦维多利亚和艾尔伯特博物馆内的V&A咖啡馆,是世界上第一家博物馆餐厅,其中的花砖墙、彩色玻璃和彩绘壁画都是维多利亚时期遗留下来的原作。罗马的卡诺瓦·塔多利尼艺术工作室博物馆本身也是一家餐厅,艺术品随意摆放在餐厅的各个角落,与地道的意大利家常风味美食完美融合。坐在雅典卫城博物馆的露天餐厅,可以一边品尝传统希腊美食,一边欣赏帕特农神庙。

对中国人而言,年夜饭上什么菜品上几道菜品都极有讲究。有这么好的底子,故宫完全可以做出一桌美食与文化兼容的盛宴。而故宫藏品那么多,选择哪些东西,吃透传统文化哪部分内容最能体现传统特色,这也是一门学问——从这个角度来说,推出年夜饭,对故宫自己而言,也是一次期末考试。

上海市总工会邀请留守农民工包饺子、吃年夜饭,本报外埠记者陶磊摄

市总工会:请春节留守农民工代表来做客
热腾腾 包着饺子迎新年

本报讯 (记者 鲁哲)“太开心了!”“这是我第一次进总工会大楼,很激动。”14日傍晚,天色渐暗,华灯初上。30位春节期间留守上海的网约送餐员、家政服务员、协管员、环卫职工等农民工代表,走进中山路14号的市总工会机关办公大楼。

春节即将来临,来沪务工者陆续踏上了回乡的道路,但有一些务工者选择留守上海。市总工会特意举办“欢迎回娘家 欢喜过大年”春节留守上海农民工代表包饺子活动,把这群留守的30位农民工代表请回“娘家”,表达对他们的感谢、尊重和敬意。

市人大常委会副主任、市总工会主席莫负春等市总工会领导为他们围上大红灯笼,和他们一起在机关食堂里,包饺子、吃饺子、聊家常。市总工会各部室部长兼职“送餐员”,把一盘盘煮得热腾腾的饺子送上餐桌。欢声笑语中,市总工会向30位留守农民工



代表送上最真挚的新年祝福。

他们中的绝大多数人是第一次踏进市总工会机关大门,既惊喜又兴奋。“来上海22年了,这是我第一次到外滩,第一次到市总工会。”全国劳模、上海东虹环

境保洁有限公司曲阳小压站班组长周家玲说,“一进门,市总工会的领导为我围上红围巾,太温暖了!谢谢工会。”周家玲说,等会儿也去看外滩夜景。

“在我家乡过春节,年三十必须吃饺子。这顿特殊的家宴,让我找回了家的感觉!”网约送餐员石明府说,“我们还参观了市总工会机关大楼里的上海劳动模范风采主题展,为上海建设作出贡献的劳模是我们的榜样!”

徐汇区总工会:组织书画家给一线员工“送福”
乐呵呵 带副春联回家乡

临近春节,送一张鲜花包年卡给亲朋好友或给自己作为新年礼物,已经成为一些年轻人的消费新方式。相关数据表明,上海已成为日常生活鲜花消费量最大的城市,且鲜花消费趋势已从男士为购买主力的“悦她”,转向女士为主力的“悦己”。

那么,鲜花配送的质量,你还满意吗?昨天,上海市消保委发布了针对鲜花消费的体察结果,“准时率、包装等硬指标较好,品质和设计感等软实力薄弱”,成为这一新兴产业的“通病”。

配送精细化程度不够

本次体察,选取了微信、天猫、淘宝、京东4个平台上的11家有代表性的店铺,通过模拟订购包月鲜花套餐的方式,对配送时效性、包装和花束完好度、鲜花新鲜度、

本报讯 (记者 袁玮)一张张寓意吉祥的书画作品,一副副平安和谐、吉祥如意的春联,一个个脸上洋溢着喜悦笑容的职工……去年12月25日至今年1月中旬,徐汇区总工会举办的“徐汇的工会我们的家”系列之“带副春联回家乡”活动,在徐汇的16处工地、园区、企业、学校展开,在春节这一传统佳节到来之际,把对一线职工的关爱、对外来务工职工的心意,以春联、福字等传统形式予以表达,让职工们在寒冷的冬日里切实感受到工会大家庭的暖意。

“带副春联回家乡”活动,作为徐汇区总工会每年春节前的传统服务项目,受到了越来越多的职工的欢迎。今年,活动场次由去年的7场增加到16场,服务向一线建筑工人、环卫工人和园区非公企业职工倾斜;服务项目也不断创新,增设了到场职工都参与的共书“百福字”、猜灯谜等游戏,以及面塑、糖人、竹编等一系列非遗文化传统项目的互动项目,提高职工参与度。

系列活动自12月25日徐汇滨江建设者之家启动以来,在天华信息科技、绿地滨江CLUB、楼氩空间、腾讯等等一系列园区、楼宇展开,每场书画家、非遗文化传承人都是被现场职工的热情感动而欲罢不能,约定的1小时、2小时一再延长……截至目前,系列活动已为近万名职工写春联、画年画、送福字、制作手工艺品近21000件。

据悉,今年的“带副春联回家乡”系列活动,还将征集获赠春联、年画的职工在各地(老家)悬挂春联、贴福字等的摄影作品,春节后将在区总工会微信公众号展示和评奖。

本报讯 (特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)“今朝老开心咯,10多年了,我年年参与艺术展活动,看到艺术展越办越丰富,心里开心啊!”昨天,参观“鼠兆丰年—2020年生肖艺术作品展”的老观众诸宏强兴奋地说。

由虹口区文旅局、欧阳路街道等共同举办、一年一度生肖艺术“春晚”,是本市首个由居民自己制作、布展的艺术展——社区居民和沪上书画名家展出的是自己的书画和摄影等作品,并自己布展,共同辞旧迎新。2007年以来秉承“雅俗共赏”的主旨,生肖艺术“春晚”先后举行了14届,吸引了千余名社区居民参与,涌现了一批土生土长的“艺术家”。

75岁的叶金福已经连续14年参加生肖艺术展了。他自幼喜爱书画艺术,中年时不幸染病导致双耳失聪,更心无旁骛专心书画艺术,其金文书法在海上书坛乃至当代书坛占有一席之地。在活动现场,叶金福通过手语翻译告诉记者,生肖艺术丰富了社区居民的文化生活,提升了艺术修养。

活动中,社区居民还展示了茶艺、香道技艺、折纸撕纸、面人泥塑等非物质文化遗产及雕版印刷、瓦当拓印等技艺,主办方为“鼠兆丰年2020鼠年生肖书画摄影大赛”获奖者颁奖。

欧阳路街道有关负责人表示,街道内有朱妃瞻艺术馆、虹口区青少年活动中心等文化资源,将结合优秀传统文化精华,开展更多受群众欢迎的文化活动项目。

喜洋洋 吸引草根艺术家

欧阳路街道:一年一度生肖艺术“春晚”开张

包月鲜花套餐,一周不如一周?

沪消保委春节前揭开鲜花包月三大蒙人“套路”

鲜花品质是否与订单相符、鲜花设计感和店铺经营规范度等六方面进行评价。

体察发现,网购包月鲜花的按时配送率为98.9%。但配送中,精细化和人性化水平还有待提升。比如天猫平台上的“焰遇旗舰店”,约定一个月送两次,结果两次送花只间隔了3天。近两成的网店无法修改配送时间。

在包装方面,98.9%配送的鲜花能做到包装完好,容易发生的问题是花瓶破损。

体察中,50%配送的鲜花与订单完全一致,45.45%基本一致。也

有店铺做得不够好,比如“思南香山”第一周承诺配送的牡丹花却没有配送,客服以“花材每次都是随机的”来搪塞。

设计感差异大需提升

这一新兴产业,也存在不少问题,鲜花开放度与承诺不符就是其中之一。有些承诺开放程度1-2度的商家,送来的花已达到3-4度,放两三天后就完全凋谢。此外,花材的种类重复率较高,同一家店铺包月的4次鲜花配送中,90.0%的商家重复出现了相同品种的花。

体察中,63.64%配送的花材较

为新鲜,31.82%出现少量枯萎,4.55%出现断枝、较多枯萎。在设计感方面,各家的设计感差异较大,整体水平较低,较多商家品种少、色调单一。

本次体察发现,79.2%的商家配送鲜花时提供保鲜剂,但所有保鲜剂上并无清晰的中文标识,且成分不明。对此,目前国内暂无相关技术标准。

经营规范性存在问题

消保委表示,体察发现网上包月鲜花商家在经营规范性方面还存在一些问题,存在三大“套路”。

● 虚假承诺,网页宣传与实际情况不符 有的店铺承诺每周赠送保鲜剂,却只在第一周赠送了一包保鲜剂;有的店铺承诺送花瓶的却没有赠送;有的店铺网页宣传九折优惠,下单时却以各种借口不打折。

● 头尾送好花,中间送差花 如包月送四次花,第一次品质较好,新鲜程度高,品种也丰富。第二次、第三次花的质量就明显下降,第四次品质又明显回升,有的还会送一张祝福卡,吸引顾客续订。

● 售前售后客服态度不一 下单前客服是秒回,而在收到花要和店家“理论”的时候,客服就采用“拖延战术”,10分钟回句话,让消费者失去耐心“知难而退”。此外,仅有不到三成的商家客服具备识花养花的专业知识。

本报记者 金旻矣