

中小學生本週末迎來寒假,12355 專家提醒家長: 面對孩子成績學會“黃金五問”

本報訊 (記者 陸梓華) 12355 上海青春在綫青少年公共服務中心 2019 年開展的一項針對上海市中小學 200 個班級共計 5780 名學生的調查顯示,37.6% 的孩子覺得自己的想法不被父母認同,47.1% 的孩子覺得自己壓力很大,33.7% 的孩子遇到了不愉快的事情不會對人傾訴。與此同時,12355 熱綫接到的來自小學生諮詢電話比例呈上升趨勢。本週末,上海中小學生就將迎來

寒假,除了關注期末考試成績,孩子們的心理健康也應當被關注。調查顯示,放假期間,12355 熱綫接到的諮詢類型中,學業壓力、親子關係、沉迷電子遊戲成為“熱門榜”前三位。12355 同時對家長開展了調查,結果顯示,42.4% 的家長覺得自己的壓力來源於孩子的學習情況,91.8% 的家庭希望孩子的成績在班中名列中上游,69.1% 的父親每周陪伴孩子的時間少於 12 小時,

55.3% 的家長在孩子的教育問題上感到迷茫。對此,12355 專家提醒,正確的親子溝通方式,應該是建立在尊重孩子的基礎上的,用愛的語言溝通,給孩子努力的內在動力,並且在孩子犯錯時給他們一些思考的空間。面對孩子的期末成績單,不妨學會“黃金五問”,問問孩子“**你對自己的成績滿意嗎?**”,如果孩子感覺滿意,問問孩子“**你打算怎麼慶祝?**”,而不是“我要獎勵你”。因為欣

祝是體驗到自我滿足後與他人分享快樂,而獎勵意味著家長高高在上的評判,抹殺了孩子的自我滿足感。如果孩子感覺不滿意,給予同情和安慰,可以問句“**看出來你很不開心?**”,千萬別再嘮叨“我就說你平時得多用功多複習啊”,這會讓孩子感到“雪上加霜”。不管孩子滿意還是不滿意,都可以再問問孩子“**你覺得跟以前比是進步了還是退步了?**”,培養孩子的成長型思維,或者可以問

問孩子“**你覺得可以做什么讓下次考試更好?** 咱們一起來慢慢想吧。”與此同時,為保障廣大中小學生安全快樂地度過寒假,上海市教委、上海市未保辦也發布了中小學生寒假安全提示 12 條,其中一項內容即為“學會情緒管理”,建議學生多與父母、家人、朋友溝通、交流,多與正直開朗、積極樂觀的朋友交往。多微笑,多自信,遇到挫折不氣餒,開心过好每一天。

無事不擾 接單必查 規範透明 徐匯市場監管用“三色”單改變“多頭查”“隨意查”

本報訊 (記者 裘穎琮) 企業對於“無事不擾”的呼聲越來越高。昨天起,徐匯區市場監管局在全市首推執法任務派發機制,執法人員只有憑區局統一發放的“三色任務單”,才能開展監督執法,減少對企業正常經營活動的干擾。 “對一家企業而言,僅市場監管部門一家,就可能涉及食品安全、特种设备安全、不正當競爭、消費者權益保護、計量、廣告、價格等多項執法事項,不同條綫的執法人員可能在較短的周期內,根據不同的監管要求對商家進行反復檢查,增加了企業的負擔。”徐匯區市場監管局相關負責人坦言,為了切實改變“多頭查”“隨意查”的問題,按照“無事不

擾、接單必查、規範透明”的原則,推出執法任務派發機制。 每月月初,區局對当月各條綫、各來源的監管任務執法進行梳理、比對,對一家企業涉及多項檢查要求的,進行“合併同類項”,做到“一次出動、全項檢查”,避免“多頭查”。為了杜絕“隨意查”,各業務科室給基層派活,必須下發《工作任務單》,並以“三色”標注,其中藍色為日常檢查,黃色為專項檢查,紅色為投訴、舉報、輿情等,明確任務名稱、任務來源、任務內容、完成時間。如果沒有任務來源,一律不得對企業開展監督檢查。如果執法人員上門未告知執法來源,企業可以拒絕接受檢查,并向執法監督部門投訴。



日前開幕的上海科技館“百鼠鬧春——2020 鼠年生肖特展”從文化、科學、民俗等多元視角共同探討、詮釋鼠及其家族成員的多重屬性,展覽通過 22 件生態標本、7 件頭骨標本,以及多種多样的實物,如可作為中藥材的豪豬刺、五靈脂,甚至鼠糞、鼠啃咬的花生壳、捕鼠器、滅鼠藥等,講述鮮為人知的“鼠故事”。 圖為啮齿目“家族”共同登台給大家拜年 本報記者 馬亞寧 孫中欽 攝影報道

百度App等8大產品發5億紅包，見者有份

1:15

百度 度小滿金融

团圆紅包分3億

我的戰隊

查看我的獎品

小度小度戰隊 (9999899人)

6662.88元

每日20:00-24:00瓜分

開獎額外得華為mate 30 Pro*1

邀好友百度搜「团圆紅包12345678」加入戰隊

拉人分錢

再邀請5人,紅包增加5-10元

除了辦年貨等傳統習俗外,搶紅包漸漸成為了每年春節之前的重磅節目。 1月15日,百度正式宣布啟動“好運中國年”活動,從15日0:00到24日24:00,用戶可以通過“集好運”和“團圓紅包”兩大玩法瓜分今年的5億元現金紅包。在紅包之外,百度還為用戶提供了上萬個限量版“金鼠”以及華為Mate30 Pro、戴森V8吸塵器、小米掃地機器人、小度智能音箱Play、百度網盤會員等獎品。 去年,百度打造的“好運中國年”成為了春節期間的現象級活動,僅春晚直播期間,百度APP的紅包互動次數就達到了208億次。今年,“好運中國年”再度如期而至,並對玩法和模式進行了全方位升級。 顧名思義,“集好運”活動需要用戶集齊10種好運卡,即可參與瓜分2億現金紅包。據悉,10種好運卡中包含有“團圓運”“健康運”等7種普通卡,和“享瘦運”、“招財運”等3種稀有卡。另外,成功邀請新用戶參加則可立即獲得一張稀有卡。 同時,百度還極大豐富了用戶獲得好運卡的方式,目前,包括App簽到、做任務、分享给好友、App相機拍“魚”的照片并上傳等途徑均有機會獲得好運卡。 更誘人的是,前8888名集齊10種好運卡的用戶,將贏得由百度提供的限量“金鼠”一個! 集卡玩法避免不了的問題就是重複卡,以往,用戶手中的重複卡只能贈送給亲朋好友,但在今年的“好運中國年”活動中,重複卡將

成為“變廢為寶”的重要資源。 1月17日,百度將在集好運活動啟動兩天後正式開啟“拼好運贏2020元”活動。用戶可將手中的重複卡用於投注,每4張一組,每天最多可投10組,每日19:30直播開獎,如果用戶投注卡片的順序和內容與開獎時完全一致,那麼就將獲得2020元的高額獎金。 與“拼好運贏2020元”活動同時時間進行的,是可以瓜分3億現金的“團圓紅包”玩法。用戶只需組隊即可參與瓜分紅包,隊伍規模越大,紅包額度越大,每日都有一次瓜分獎金池的機會。同時,當組隊人數達到一定數值時,隊伍成員還會獲得華為Mate30 Pro、戴森V8吸塵器、小米掃地機器人、限量版“金鼠”、小度智能音箱Play、百度網盤會員等獎品。 除了可以與亲朋好友組隊,百度今年還邀請了眾多國內外明星和名人參與到“好運中國年”的活動中,方便用戶與自己的愛豆并肩作戰,幸運粉絲更是能在直播中和自己的偶像交流互動。 在精彩紛呈的紅包玩法外,百度還啟動了“助農年貨集——為愛購·愛更濃”公益直播活動,通過直播帶貨的方式,助力貧困地區農產品的銷售,讓农户們也能過個好年。 需要特別強調的是,百度App並不是唯一的活動入口,包括百度极速版App、好看視頻、全民小視頻、百度貼吧、百度網盤、百度地

圖、愛奇藝等多個百度系產品均設置了活動入口,用戶可以自行選擇參與。 為期10天的“好運中國年”活動已經拉開大幕,快叫上親朋好友,加入到這場5億紅包和海量獎品的爭奪戰中吧!

1:15

百度 度小滿金融

集好運分2億

01月24日20:30開獎

前「8888名」集齊額外得限量金鼠

紅火運 富貴運 平安運

團圓運 桃花運 健康運 凡神運

享瘦運 家人運 招財運

送卡 抽卡x6 領卡

邀好友,必得稀有卡

今日邀請一位好友,必得一張稀有卡

邀好友