

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 809 期 | 2020 年 1 月 15 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 2020:多少新政将影响汽车行业?

过去的2019年,政策因素严重影响着整个汽车社会。随着2020年的到来,一些汽车新政也会随之落地;而这些新政是关乎到行业发展及消费者的切身利益。

●国六a排放标准全国实施——环保部之前发布的《轻型汽车污染物排放限值及测量方法》,要求轻型车于2020年7月1日,强制执行国六a排放标准,并在2023年7月1日强制执行国六b排放标准。除此以外,《汽车产业中长期发展规划》要求2020年的新乘用车平均油耗水平降到5.0L/100km,节能型汽车油耗水平要降到4.5L/100km以下,以目前情况看,想要全面达标还有很大难度。另外,多省市已在去年提前开启“国六时代”,透支了今年的销量。

●全面取消新能源汽车财政支持政策——2020年底,持续多年的新能源车补贴将完全退出。对于一直沉浸于补贴“呵护”下的新能源车来说,失去补贴的影响逐渐显现,2019年7月我国新能源车销量开始呈现下滑态势。长期执行消费补贴

容易患上政策依赖症,缺乏技术研发和产业升级的动力和压力。因此,补贴政策逐步乃至完全退出势在必行,新能源车的下一步,要靠自己来打拼了。

●双积分政策进一步缩进——根据2017年9月颁布的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》,2019、2020年度的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。根据之前公布的中国乘用车其双积分数据显示,国内车企的双积分情况并不乐观。随着新能源汽车积分占比提升,车企将会进一步推进新能源汽车发展,否则将会迎来行政处罚。

●多项政策协助氢燃料汽车破局——国家统计局在其印发的最新版《能源统计报表制度》中,首度将氢气与煤炭、天然气、原油、电力、生物燃料等纳入2020年能源统计,将有利于加快在氢燃料经济的布局速度,有利于通过市场驱动,进一步降低氢能的相关生产及消费成本。与此同时,工信部在《新能源汽车产业

发展规划(2021—2035年)》中也明确提出要有序推进氢燃料供给体系建设,提高氢燃料制储运经济性,推进加氢基础设施建设。2020年,氢燃料汽车市场有望继续成为车市的一抹亮色。

●新车必须搭载胎压监测——根据《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》的相关规定,自2020年1月1日起,所有在产乘用车将强制安装胎压监测系统。根据公安部交管部门的数据显示,我国高速公路上70%至80%的交通事故是由轮胎胎压异常引起,其中46%由爆胎引起。

●高速公路计费实行一系列改革——2020年1月1日零时起,全国取消高速公路省界收费站,实施分段计费。各收费区间通过沿途设立的ETC门架系统分段计算通行费。另外,货车由计重收费改为按车型收费。新规调整后,轻载、空载车辆缴费额可能增加,重载、满载车辆缴费额减少。

●开启网络货运时代——《网

络平台道路货物运输经营管理暂行办法》规定:从2020年1月1日起,试点企业可按照《办法》规定要求,申请经营范围为“网络货运”的道路运输经营许可;县级负有道路运输监督管理职责的机构应按照《办法》,对符合相关条件要求的试点企业,换发道路运输经营许可证。未纳入交通运输部无车承运人试点范围的经营者,可按照《办法》申请经营许可,依法依规从事网络货运经营。《办法》的出台,加快了我国发展网络货运的步伐。

●《危险货物道路运输安全管理办法》正式实施——由交通部、公安部等六部委制定的《危险货物道路运输安全管理办法》于2020年1月1日正式实施。针对各地危化品运输车辆通行管理政策不统一问题,规定公安机关可以依法对5类特定区域、路段、时段限制危化品车辆通行,确定需要限制危化品运输车辆通行高速公路的,限行时间应当在0时到6时之间。

●取消商用车制造外资股比限

制——根据商务部发布《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)》,2020年1月1日起将取消商用车制造外资股比限制。外资商用车企业既可以选择对合资企业控股,也可以自己直接投资建厂。就目前情况来看,取消商用车投资股比限制,外资商用车企业及产品将加速进入国内市场,会对国内商用车市场产生较大的影响。

●老旧车淘汰补贴进一步减少或取消——随着国六标准的实施和环保要求的加严,老旧车辆的加速淘汰迫在眉睫。进一步减少或取消老旧车淘汰补贴,将有利于柴油货车的污染治理,打赢蓝天保卫战。目前,许多省市针对2019年12月31日之后淘汰的车辆补贴都会有所降低,甚至取消补贴。据了解,深圳市、西安市、金华市、嘉兴市、长治市、浙江桐庐县自2020年1月1日起,老旧车提前淘汰补贴的金额将进一步减少,而济南市、杭州市自2020年1月1日后,对于提前淘汰的老旧车将不予补贴。

雍君

## 2019年出口35万辆,大举进军全球60余国 上汽集团扬帆出海按下“快进键”

上汽集团日前宣布,2019年整车出口及海外销售35万辆,同比劲增26%,占比高达中国车企海外总销量的33%。上汽集团连续4年蝉联海外销冠已成定局。作为上汽国际化战略的急先锋,上汽MG名爵表现尤为出色,2019年总销量29.8万辆,其中海外销量13.9万辆,同比猛增90%,位列中国出口单一汽车品牌首位,其新能源车大举进军海外市场,全年销量突破1.4万辆。

2019年,名爵畅销进军英国、德国等发达市场在内的60多个国家,登上世界舞台中央,品牌全维度向上。名爵ZS车系海外年销量突破6万辆,在英国、泰国、海湾六国等市场名列前茅;名爵HS/EZS两车一同荣获欧洲五星安全,打破“中国制造”国际安全认证纪录,树立了



MG全球化战略新里程碑。

上汽乘用车公司副总经理俞经民在接受记者采访时表示,名爵作为百年国际品牌,是非常有底蕴的,是很有生命力的。海外消费者对于名爵品牌本身有着心理上的亲切感和认同感。因为一百年来,名爵本身就是以全球市场作为主场的。中国汽车要在海外受用户欢迎,第一是本质要做好,无论是燃油车还是新能源车,基础属

性要到位;还有品牌和用户的沟通要做好,名爵从历史的积累到现在和用户的沟通、互动也都是很到位的。这些是一个品牌不能逾越,必须要过的“关卡”,必须经过努力,才可以达到好的效果。

据悉,2020年,上汽拟有2-3款车进入欧洲,并将拓展新加坡市场,进一步辐射东盟,还将代表“中国国家队”参加迪拜世博会,成为中国馆唯一一家汽

车制造公司。2025年,上汽将锚定出海规模100万辆的“小目标”,步入更加值得期待的新世纪的“25年代”。

对此,上汽国际商贸公司副总经理赵爱民表示,让全球的消费者用得起高品质的车是我们的目标,欧洲是我们2020年重要的市场。2020年,我们海外出口的目标是在现在的基础上还要有大幅度的增长。

张云



一汽红旗品牌日前在京召开发布会,全球首秀最新豪华轿车红旗H9,并表示,红旗品牌将在未来五年形成覆盖四大系列的21款产品,其中电气化车型18款,2022年量产车型实现L3级自动驾驶。今年,一汽红旗销量目标为20万辆,逐年增加到2030年冲击80万-100万辆销量目标。

2018年初,一汽发布了新红旗品牌战略,开启了红旗战略转型的序幕,在品牌塑造、造型创意、产品研发、技术创新、品质质量、营销服务等诸多方面取得了令人瞩目的成绩,2019年销量突破10万辆大关,同比增长203%,提前一年实现目标,创造了转型“旗”绩。

首次亮相的红旗H9采用了全新的设计语言,造型方正立,前脸采用大尺寸直瀑式进气格栅搭配U型格栅饰条,车头中央红色饰条为全新设计的旗标,并延伸至发动机机舱盖中部,搭配舱盖隆起的四条筋线,力量感十足。车内配备大尺寸全液晶仪表盘和中控显示屏、红旗Smile 1.0智能车载系统以及12英寸宽幅HUD抬头显示和流媒体后视镜。动力上,H9将搭载3.0T V6机械增压发动机,最大功率248kw,最大扭矩445牛米,与之匹配的是8AT变速箱。新车采用基于纵置发动机的后驱底盘,配备空气悬架系统。

姚琼

## 红旗十年后冲百万销量

## 奥迪中国市场销量创纪录

尽管面临严峻挑战,奥迪仍在2019年实现了出色的销量成绩:全年销量约为1845550辆车,同比增长1.8%。2019年,奥迪在其三大核心市场的销量均超过去年。在中国内地及香港市场,奥迪2019年销量为690083辆,同比增长4.1%,再次创下新的纪录。在美国市场,奥迪销量继续保持高水平,同比增长0.4%。德国市场销量同比增长4.3%。

在中国市场,奥迪2019年销量超过去年,其中12月销量再创新纪录,达71487辆,同比增长9.0%。本土化生产的奥迪A4L销量为168189辆,同比增长 3.0%,奥迪Q5L销量为139297辆,同比增长17.0%。奥迪高端旗舰车型奥迪A8L销量为12451辆,同比增长21.6%。

## 沪牌车上牌收官 进口车型成翘楚

上海市信息中心汽车产业研究室日前出炉的《沪籍牌照汽车上牌情况报告》显示,2019年沪籍牌照上牌呈现三大亮点:一是进口小客车增速成为各类车型翘楚,在统计的六大大型车型中,唯独其增长;二是小型客车上牌量在六大大型车型中最高,其中SUV又在小型客车占比高达八成以上;三是沪牌新能源汽车拥有量,保持两位数增长态势。

进口小客车全年上牌62015辆,同比微增0.24%,其

中12月上牌5243辆,环同比增长15.84%、7.88%,实属不易。美国车进口逆势而上,全年上牌10251辆,同比增长48.44%,其中12月1382辆,环同比增长37.65%、225.18%。德国车依旧是进口车大佬,全年28953辆,增速滑坡不小(-9.88%);日本车进口量次于德国车,全年上牌14188辆,同比微增1.50%。

小型客车全年上牌量最高,达196707辆,同比下滑3.81%。其中SUV上牌162410辆,同比微增0.61%,较前11月

收窄0.17个百分点。MPV和一般小型客车全年上牌量分别为28910辆、5387辆,依次下滑17.32 %、12.18%。

国产轿车全年上牌173521辆,同比下降14.53%。各类车型全年上牌数及其同比:豪华车型24422辆-8.47%、中高级车52103辆-1.94%,中级车61977辆-13.07%、普及型车33614辆-30.82%、微轿1405辆-45.71%。

此外,大型客车、大型货车和小型货车全年上牌量全

线下挫,分别为4498辆、12766辆和8685辆,同比下降均在20%以上。

至2019年底止,拥有沪籍牌照的汽车共4258639辆,同比增长6.29%。其中小型客车3511446辆(沪C号牌1393369辆)。在沪籍牌照汽车中,新能源汽车拥有量216520辆,同比增长46.55%,其中大型新能源汽车11450辆,同比增长32.86%;小型新能源汽车205070辆,同比增长47.39%。

川页