



鼠年火花闹新春

◆ 李涌金

庚子鼠年随着春的气息来了。说起老鼠，人们总是皱眉头的多，什么“老鼠过街，人人喊打”“鼠窃狗盗”“贼眉鼠眼”等等。但是，作为个子最小，却排十二生肖老大，民间传说故事自然多多，最主要的还是老鼠是个聪明机灵的动物，还有顽强的生命力。所以，从十二生肖的社会民俗角度来描述，老鼠早已脱胎换骨，演化成为一个具有无比活泼、聪慧神秘的小生灵。人们还赋予其美好的寓意，如金鼠纳福、玉鼠送财、鼠兆丰年等等。

作为方寸艺术的火花，设计师顺应民俗，一改写实的画法，很少表现老鼠的丑陋奸刁、可恶可憎的一面，而是让鼠带着稚气和灵性，幽默风趣，顿时让人感到老鼠也变得有几分可爱了。

最早最有名气的老鼠火花，当数大中华火柴公司的“金鼠牌”配烟火柴（上图）。1930年，爱国实业家刘鸿生组建大中华火柴公司，为了抵制“洋火”，发展民族工业，极具商业头脑的刘鸿生便与上海华成烟草公司协商，用“金鼠牌”香烟商标生产配烟火柴。由于市民爱国热情高涨，大家吸国产烟，用国产火柴，“金鼠牌”香烟和配烟火柴一齐旺销，打破了“洋火”一统天下的局面。1933年美国芝加哥世博会，金鼠等七大国货品牌火柴远渡重洋，亮相世博，引起各国惊叹。毕竟火柴是西方发明的，一向是“洋火”称雄市场，如今东方中国火柴登上国际舞台，让更多的中国人扬眉吐气，也成了我国民族工业的象征。

鼠年生肖习俗还有“老鼠嫁女”的传说。1984年，福建侨乡火柴厂设计推出“老鼠娶亲”火花，该套火花共12枚，采用漫画和连环画的艺术表现手法，按月份排列起来。全套火花共画有21只老鼠，有举着灯笼的，有高放鞭炮的，有敲锣打鼓的，有抬着彩礼的，鼠新娘开心地坐在四鼠大轿里，再现了老鼠娶亲，吹吹打打过闹市的场面。整套火花热闹喜庆，红红火火，夸张搞笑。

随着打火机的使用，我国火柴行业规模日渐缩小，全国现仅存20多家火柴企业，他们在艰辛中坚持薪火相传，在创新中力求突破。从普通的日用火柴，转向生产各种艺术火柴，从内销逐渐转向外向型经济，让人们对火柴的华丽转身，再创新路充满希望。作为中国目前火柴行业领军企业，安阳方舟礼品火柴厂推出一系列五彩缤纷的艺术火柴。如最新的十二生肖火花，采用剪纸装饰图案，让人耳目一新，尤其鼠年这枚火花，一只小老鼠手拿一支火柴棒，活泼可爱，闪亮的火焰似乎在迎接春的到来（下图）。

作为河北省泊头火柴非遗继承者，泊头明光火柴厂的产品融入中国传统文化元素，十二生肖火柴设计别具一格，正面是精美的生肖图案，背面是生肖个性简介，外套大红礼盒。这些火柴新产品已成为当地政府的文化项目给予重点扶植，让泊头火柴再现生机，让泊头火柴成为点燃温馨记忆的火花，以满足火花收藏家 and 人们日益增长的文化生活需求。



“送走土猪，迎来金鼠。”2020年是庚子年，庚属金，子为鼠，所以2020年是金鼠之年。年前，我有幸参观了上海中心大厦《上海观复博物馆》，让我最感兴趣并令我惊喜的是在金器馆，见到的这件出自明代的《金鼠》藏品。它的体量大小与真鼠相差不多，模样煞是可爱，体态丰满，拖着一条长长的尾巴，呈蹲立姿，抬着两只小小的前足，头上长着两只尖尖的小耳朵，一双绿豆似的小眼睛，显得非常机灵。

鼠，一个具有无比灵性，聪慧神秘的小生灵，流传着一段传奇故事。据说很早以前，四大天王回归天宫镇守南天门后，生肖这件事归玉皇大帝掌管。玉帝下令，在规定的日子，人间的动物都可去应试，并以赶到天宫的先后顺序，只取前十二名。喵星人和鼠原是一对好朋友，他们商定时间一同前去应试。可是，机灵的小老鼠想，人间的许多动物不仅长得比自己帅，而且还有许多本领，譬如，鸡打鸣、猫念经、兔拜月、猴卖艺、狗守屋、龙治水、蛇钻洞、虎镇山、牛耕田、马传

讯、猪供肥、羊赐肉，唯独自己没有本事而且长得丑，应当想个法子才能争取到属相。于是，言而无信、背信弃义，在约定的那天一大早，小老鼠便事先起来，偷偷跳上老实巴交的老牛角中藏起来，它们一同赶到天宫，果然是第一个到了天宫。天亮了，四大天王刚打开大宫门，牛还没有

在第二届中国国际进口博览会期间，我来到博会新闻中心“非遗客厅”，鉴赏了海派琉璃、珐琅、旗袍、石雕、古船模制作等各类非遗项目作品。其中一件以牛心菜为造型的石雕作品形神兼备，惟妙惟肖，让人啧啧称奇实属首见。这件作品就是由上海市工艺美术大师刘恩同创作的象生石雕《田园清趣》。

石雕艺术是中华传统文化中的一块瑰宝，传统石雕题材一般以吉祥图案、宗教人物等居多，发展至晚清以后，石雕在文房用品领域有长足发展，突破性地

又到了民间中药膏方季，历来笃信膏方的苏浙沪粤，家家忙着寻医问药，熬膏制剂，装入瓷质药罐。数十年间，我收藏了多种紫砂质材的老药罐（内壁涂釉），其中有蔡同德堂、胡庆余堂和恒山堂等。在这些药罐中，有两只直筒形紫砂老药罐（见图）引起了我的格外关注。

两只紫砂老药罐一大一小，似兄弟俩。“大哥”高11CM，直径8CM，“小弟”高8.8CM，直径7.5CM，紫泥纯正细腻，两个筒盖上都用行草体环刻着药号名“上海冯存仁堂药号”字样；筒身同样用行草体竖镌着总店店址“三马路书登锦里”和分店店址“静安寺电车站”，以及它们各自

鼠年赏“金鼠”

◆ 原野



来来得及抬蹄，小老鼠从牛角中一跃而下，结果捷足先登、拔得头筹，老牛屈居第二……最后，好吃贪睡的老猪捡得末位，但也算心满意足了。此结果令玉帝很不满意，可是君王无戏言，自己立的规矩不能更改，玉帝也只好宣布鼠为生肖之首。猫因听信了老鼠而耽误了时机，失去了名额，

从此，恨透了老鼠，一见到就扑去咬，以泄心中之愤，而老鼠呢，见到猫就逃，直到今天它们还是死对头。值此老鼠留下了不好的名声，还远离了其他动物，至今仍然生活在地下，白天躲在洞里晚上出来活动。这一来反倒免去了与其他动物的争斗，所以鼠的家族始终昌顺、繁衍不息。

鼠：代表了顽强生命力，鼠聚财的本领也是数一数二的。和钱在一起，代表数钱。鼠的第一个象征意义是具有无比的灵性；第二个象征意义是生命力强，善生善育繁殖力强，生存率高。又因其天性囤粮，善于积攒，有旺财旺福象征。

上海观复博物馆以中国深厚文化为基石，打造高品质的专业展览，环境典雅，注重人与历史的沟通，突出传统文化的亲和力。黄金馆的221件作品均为纯金打造，工艺精湛，件件是宝，以中国古代黄金作品为主，中国周围民族与国度的黄金文化为辅，让观者深刻领略黄金文化。《金鼠》仅是其中一件代表。

（图片摄影：王路）

象生石雕·《田园清趣》

◆ 宸风



疏密得当；外层菜叶卷缩转折，层层包裹，从壶柄下部向壶嘴上方延展，一条视觉动感曲线跃然入目。壶盖上一只圆雕的小青蛙好似在聆听田间虫鸣，突出的双眼似发现了飞动的害虫，从青蛙后背部凸出的两处骨突，令人感受到一个蓄势待发的猎者状态，把观者一下子带到了一片生机勃勃的田园景象中。从细节上看，作品所选石料是细密坚硬的上等绿端石，与雕刻对象在大自然中的天然色彩相吻合。刘恩同的圆雕、镂空雕、深浅浮雕等多种出神入化的刀法，雕出了新鲜

蔬菜所特有的质感，全壶竟然找不到两条相同的线条，看不出人为刀痕，不去触摸全然感觉不到是一块冰冷的石头。壶盖嵌入壶身，严丝合缝，壶身倒置后滴水不漏，打开壶盖，孔径均匀的四个出水孔更是令人称奇，石雕壶是如何做成花孔出水的？相比于独孔出水看似只是多了几个孔，两者的技术水平和对材料的掌控能力可就是天差地别，不是一个维度了！而且从实用性上说独孔易被茶叶堵住，花孔出水流畅就避免了这个问题。细节是魔鬼，这种糅合了纯艺术的工艺设

计同时兼顾使用者感受的精益求精的态度，令人肃然起敬。

刘恩同告诉我，作品的灵感来源于下乡采风，一大片绿油油的牛心菜地里粉蝶飞舞，蛙声起伏，六月的郊野景观令人难忘，于是就构思创作《田园清趣》。

刘恩同的象生石壶作品雕刻细腻精致，风格自然逼真，充满了浓郁的田园气息，作品蕴含的精神主题令人不由自主地延伸出无限的想象，经得起品赏百看不厌。近几年来他的作品曾三次入选中国当代工艺美术双年展，在国家博物馆展出，他的田园系列中的另一件作品《田园奇梦》，在2019“创意工美—中国工艺美术创新作品大赛”中为上海地区唯一入选的雕塑类作品。年近花甲，作品亦能与各大美院新生代创新者同台竞技，观点或许就是创新，创新是艺术价值所在，亦是艺术创作的灵魂，这个“新”，或许是刘恩同的无意为之，是不经意的自然流露，或许是太长时间的生活记忆所形成的积累呈现吧。

紫砂老药罐

◆ 蔡一宁

是该堂的定制器，专储自制的膏方补药。

小小老药罐既是该堂在沪创业发展、跻身知名药号的见证器物，也记载着上海近代商业百年风云的一段兴衰史。1840年鸦片战争以后，上海被迫开埠，黄浦江一带“舳舻相衔，帆樯比栉”“往来海舶，俱入黄浦编号，海外百货俱集”。宁波冯存仁堂主也瞄准了这个远东第一大都市的巨大商机，来沪投资兴业，搞得风生水起，并在沪上400多家药号中脱颖而出，当与声名鹊起的雷允上、胡庆余、童涵春和蔡同德等名店比肩齐名。

清康熙元年（1662年）慈溪



县城人冯映斋在宁波创办了冯存仁药号，比北京同仁堂还早七年，取“存济之心，赠仁于众”之意为企业宗旨。由于老板聪明经营，乐善好施，冯家终成浙东巨富。同治元年（1862年），冯家后代到上海汉口路书登锦里设分号（上海总店）。该店复于1933年在上海浙江路南京路口设立上

海“冯存仁”分店，地处闹市中心。虽店面雄伟，但因非民居集中地，生意清淡，经营维艰，数年之后分店迁址西区重镇静安寺。当时上海总分两店共有职工150余人，规模相当庞大。1940年沪店因突发劳资纠纷，致使两店宣告歇业。而宁波的冯存仁老店因资金独立核算，同沪店没有瓜葛枝连，幸未殃及“池鱼”，故得以保存。据悉，作为具有350多年历史的中华老字号品牌，宁波冯存仁堂顺应时代潮流，现已进军微商，正宏图大展。

此老药罐的供应商为宜兴的汪祥兴陶厂。据了解，该厂是民国时期宜兴一家规模较大的紫砂陶器生产厂家，产品种类繁多，质量可靠，曾为上海、苏州、杭州等大城市的多家著名药号供应各类形制的紫砂药罐。它由著名紫砂艺人汪宝根的堂叔汪祥兴所创办。汪宝根曾被堂叔聘为陶厂的技术总辅导和总技师。