

沪接报警数持续下降,市民满意率历年最高

“110”走过27年:治安持续向好

本报讯（记者 杨洁）今天是1月10日,全国“110”宣传日。上海公安110报警服务台自1993年成立以来,已经陪伴市民群众走过27个年头。

今天上午,上海市公安局举行2020年110宣传日主题活动。市公安局新闻发言人办公室陆敏韩警官通报了2019年度上海公安110接警工作情况。

两组数字一降一升

2019年,上海市公安局110报警服务台全年接警总量同比下降8.9%,其中需要警方处警的警情全年同比下降13.1%。市公安局去年开通了微信报警平台,一年来,实名

注册用户已有1.5万余人,共收到报警求助信息1.1万余条。

在短信回访中,去年群众满意率达到93.8%,这也是自2010年市公安局实施短信回访机制以来群众满意率最高的一年。

接报警数据持续下降,群众满意率持续上升,这两组数字的一降一升,有力说明了上海的治安秩序正持续向好。

目标“上海无贼”

110,是百姓心中的“平安符号”。110的接报警数据,最能客观地反映出一个地区的治安状况。

从2019年110的接报警数据来看,上海入室盗窃、扒窃拎包、盗

窃非机动车的110警情数同比分别大幅下降下降了41%、35.8%和44.5%,极大地提升了市民群众的安全感。

智慧公安的建设在入室盗窃犯罪预防和震慑方面发挥了非常大的作用。例如,针对真新轻纺市场扒窃拎包案件易发的情况,嘉定分局积极推动市场管理方安装智能安防设施,自去年3月建成以来,市场内扒窃拎包案件接报数同比下降78.4%。

陆敏韩警官表示,今年警方将继续推进全市所有居民住宅小区和商务办公楼宇智能安防的全覆盖建设,向“上海无贼”的目标进军。

深化协同治理

为确保广大市民群众的各类非警务诉求同样得到高效解决,自2018年10月起,市公安局110报警服务台先后与12345市民服务热线、市司法局等政府公共服务平台建立对接机制。平均每天有700余起非警务类110警情,通过相关政府职能部门得到了更专业更高效的处置。

下一步,上海警方还将不断深化社会协同治理机制,依托城运中心、网格中心等平台,尽快实现与市、区两级城运平台的互联互通,建立完善双向直通的对接分流机制,使服务更精准,市民群众的体验度更好。

去年各区盗窃类110警情数	
■ 入室盗窃报警数	全市共有5个区的入室盗窃110警情数同比下降超过50%,分别是嘉定、静安、杨浦、长宁、普陀。其中,嘉定区的下降幅度最大,达到68.6%。
■ 扒窃拎包报警数	全市共有4个区的110警情数同比下降超过50%,分别是杨浦、长宁、嘉定、黄浦。其中,杨浦区的下降幅度最大,达到69.7%。
■ 盗窃非机动车报警数	全市共有5个区的110警情数同比下降超过50%,分别是嘉定、静安、普陀、黄浦、长宁。其中,嘉定区的下降幅度最大,达到65.1%。

“上海市2019届高校毕业生就业状况报告”发布

毕业生平均起薪为月薪7103元

本报讯（记者 鲁哲）上海市2019届高校毕业生平均起薪为月薪7103元。昨天,市人力资源和社会保障局就业促进中心会同上海市学生事务中心,联合发布“上海市2019届高校毕业生就业状况报告”。

据市教育部门统计,2019届上海高校毕业生共17.56万人,初次就业率达96.38%。此次发布的“上海市2019届高校毕业生就业状况报告”以上海市就业登记信息为基础,结合高校毕业生抽样调查的数据,重点研究进入本市人力资源市场的10.07万名(升学、出国、去外省市就业的除外)毕业生的就业状况。

薪酬增幅较大

据统计,2019年本市登记就业

的应届高校毕业生平均起薪为7103元/月,比2018年同期的6024元/月增加了1079元/月,增幅为17.91%,增幅较大。调查者分析,2019年本市应届高校毕业生起薪增幅较大的主要原因有两点:一是2019年本市社保缴费基数上下限进行调整。二是国内不少大型科技型企业为配合上海“科创中心”建设,于2019年加大了在沪产业投资力度,对应届毕业生的聘用需求有所增加,而这类企业薪酬普遍较高,抬升了本市应届高校毕业生的薪酬水平。

招聘是求职主渠道

根据对本市应届高校毕业生的抽样调查,通过“学校组织的各类招聘活动”进行求职的占32.05%;通

过“老师、亲友等熟人介绍”的占21.32%;通过“直接联系用人单位”的占26.29%;这三类求职渠道合计占79.66%,是本市应届高校毕业生的求职主渠道。

调查数据同时显示,应届高校毕业生认为学历是实现就业影响最大因素的,占32.72%;认为专业是最大因素的占24.92%;认为实习经历是最大因素的占18.81%;以上三因素合计占76.45%。而选择户籍是实现就业影响最大因素的仅占0.98%,选择性别仅为0.78%。

调查者认为,这说明户籍和性别因素对应届高校毕业生实现初次就业的影响微乎其微,毕业生更注重学历层次的提升和专业的选择。

服务业是用人大户

从吸纳本市2019届高校毕业生就业的产业来看,第一产业吸纳就业仅占0.03%;第二产业吸纳就业占11.69%;第三产业(服务业)吸纳就业占88.28%。其中,租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业吸纳就业排名前三位。与2018年同期相比,科研和技术服务业吸纳就业增长2.1个百分点,信息传输、软件和信息服务吸纳就业增长0.3个百分点。调查者认为,随着2015年本市开始建设具有全球影响力的“科创中心”,2019年7月底上海自贸区增设临港新片区,对半导体研发、电子信息服务业、商务服务

业的人才需求增长较快,这些技术含量较高的服务业对应届高校毕业生就业的吸引力进一步加大。

最关注晋升空间

调查数据还显示,对就业“非常满意”的占13.71%，“比较满意”的占61.17%,这两项合计占74.88%;而对就业满意度“一般”的占23.00%，“不满意”的占比仅为2.12%。

从分项指标满意度看,与同事关系满意度排名第一,“比较满意以上”的比重为88.04%;对工作环境的满意度排名第二,“比较满意以上”的比重为79.51%;对工作内容的满意度排名第三,“比较满意以上”的比重为72.56%。“比较满意以上”比重最低的是晋升空间,比重为59.33%;对薪酬福利满意度“比较满意以上”的比重为63.23%,略高于对晋升空间的满意度。调查者分析,从中可见本市应届高校毕业生最关注自身职业晋升空间和职业前景,同时对薪酬的关注度也较高。

激发社区活力,营造比建造更重要

将一处老小区内的地下防空洞,翻新成为一个公共空间。这个周末,在仙霞新村街道虹仙小区地下防空洞里,当地居民将与艺术家、创意人和手工艺人等聚在一起,共同创造一个临时的节日。

“这是虹仙地下室与公众的首次对话。”大鱼社区营造发展中心服务设计师、虹仙小区地下空间活化项目负责人张欢表示,希望能够让老小区更温暖、更有活力、更有人情味,“我们的目标是让地下室成为集共享客厅、社区教育、生活服务、社群活动于一体的综合型空间,为社区全年龄段居民打造一个共享的生活文化客厅。”

虹仙小区是长宁区体量最大的老公房小区之一,在所有的居民中,40%为退休老人、30%是亲子家庭、30%为租客。在大鱼社区营造发展中心联合发起人何嘉看来,无论什么样的小区,在社区活动中老年人都要比青年人会玩许多,“我们发现,年轻人不热衷社区活动的原因是多方面的,比如:社区缺少适合青年人活动的内容和场所,青年居民与社区联系程度低,



社区里青年居民(租客部分)流动率高。通过与社区青年人的脑力激荡,我们推出了共创虹仙地下空间的项目。”

在城市更新的背景下,空间的营造是一个有力的载体,而其内核和价值是关于社区文化的营造。在今天的上海,许多老旧小区的原住居民年纪越来越大,这些居民希望

得到关注。同时,越来越多年轻人选择购买和租赁老公房在上海安家,但是新老居民之间彼此几乎不会产生主动的交流,邻里关系日渐疏远,形成居民构成混合但彼此又绝缘,且活力渐失的状态。而社区营造就是不断通过挖掘社区本身已有的潜力,并且激活这些因素,为大家带来幸福感。

社区里一件件寻常小事背后,可能存在着特别复杂的关系,各个社区有各自的个性,会生长出属于他们自己的故事。

浦东东昌居民区党总支书记曹骏小时候特别崇拜圣斗士星矢,他想把儿时的梦在小区里实现,于是将停车棚内部改成圣斗士十二星座的区域布局,看似星罗棋布,却又整齐有序。通过区域布局调整,让居民都能乐享整洁的停车棚。然而,停车棚室内变美了,停车棚外部环境呢?怎么让外部环境也变得干净呢?于是,曹骏找到陆家嘴社区公益基金会,希望借助社区基金会平台来整合社会资源,推动东昌居民区停车棚一带的微更新项目,从具体的一个点开始,带动居民关注东昌小区的整体环境和氛围。

“陆家嘴社区主要由两大块区域构成,居民区和商业区。31个居民区中,老旧小区区占70%左右,所以基金会这几年重点引入社会资源和社会力量参与支持老旧街区更新。”陆家嘴社区公益基金会秘书长张佳华说,“我们最大的特色是全市为数不多且完全靠社会化筹资来推动社区

更新的机构,不动用财政资金。”

社区营造的实质,是在营造好的空间环境的同时,更要重塑好的社区关系。原本一些社区里的死角、无人关心的区域,通过微改造方式,用小笔经费,和社区合作,可以被重新激发活力。正如简·雅各布斯在《美国大城市的死与生》中描述的一样,这些能给人们带来安心感的地方,往往是一个小区门口开得足够久的肉铺或者糖果店,这里或许藏有其他便民的附加功能,比如供居民寄存钥匙,方便朋友取用。

街区是适合漫步的,城市始终是有温度的。对于今天的上海来说,营造比建造更为重要。社区是人们生活的载体,一个健康良好的社区环境,不仅是人们基础生存的需求,还是人们情感交流、文化提升、价值实现等高层面的需求。充分激发社区里的闲置资源,面向未来,创出社区中的“增量”,提高全龄层的社区融合,为青年和亲子家庭参与社区营造提供机会和土壤。通过更新不同参与主体对公共性的认同,甚至情感认同和链接,来共同推进上海的城市更新。