

# 稳汽车消费就是稳社会民生之本

## 优化“限购”补短板

就如何稳汽车消费?“意见”重申两条:一是优化机动车“限购”管理,以推动新车销售;二是补长存量短板,推进二手车交易和老旧车报废,以促进汽车更新换代。

继贵阳取消小汽车“限购”,广州、深圳和海南为私人小客车“限购”松绑。天津自新年始,降低申请门槛,在津退休的非该市户籍人员也可参加“摇号”,认定绿卡人才、急缺人才可享同等待遇申请,并鼓励小微企业申请增量指标。

2019年前11月,全国二手车累计交易量同比增长5.01%,报废汽车回收量虽有两位数增长,但两者数量的增长同2.5亿辆巨大的汽车保有量相比,并未达到预期。要拉动汽车消费,在汽车存量上还有大文章可做。张伯顺

国务院研究制定的《关于进一步做好稳就业工作的意见》,在新年前夕以国发2019年第28号文正式下发。鼓励汽车更新消费被“意见”列为“挖掘内需带动就业”、“开发更多就业岗位”的五项重要举措之一。

国务院“意见”严峻指出,面临国内外诸多风险挑战,我国稳就业压力正在加大。“意见”说:就业是民生之本,我们必须“全力确保就业形势总体稳定”,全力挖掘包括汽车家电电子产品更新、社区生活服务、旅游医疗、养老服务和国内服务外包等五大领域的内需潜力。稳住汽车消费、鼓励汽车消费,在近两年的政府文件里,频频出现、反复提及。“意见”又将稳汽车消费与2020年稳

就业任务极其紧密地联系起来。

## 稳住汽车制造业

2019年第12期《产销快讯》数据显示,17家重点车企(集团)全部职工平均人数,2019年前10月为105.52万人,2017年为110.59万人,两年里减员5.07万人。车企减员或裁员固然有多种因素,汽车市场低迷、新车销售疲软、工厂大幅减产,是车企无奈减员的一个重要原因。这些车企(集团)中,大多是我国头部企业,他们在2019年的汽车产量尽管下降,相对于一般企业(集团)承压能力要强,他们的降幅还是小于行业平均值。17家重点车企(集团)两年里减员5万多人,在市场边缘“裸泳”的那

些一般车企(集团)裁员减员,自然更是不在话下。可见,稳汽车消费也是稳汽车制造业就业自身。

## 稳住汽车产业链

汽车产业关联度极高,汽车制造业可带动汽车上下游及周边产品消费需求,对社会民众就业是一个“立体式”拉动。稳汽车消费可以稳住汽车上下游立体式就业。中汽协的历史数据显示,我国汽车制造业2010年全部从业人员平均人数78.85万人,带动汽车产业链全部从业人员平均人数377.68万人,汽车制造业从业人员与汽车整个产业链从业人员之比为1:5。

有权威机构日前的研究报告

说:“我国汽车从业人员占全国城镇就业人数的比重,连续多年超过10%;全国与汽车相关产业的就业人数,已经超过社会就业总人数的1/6,汽车制造业每增加1名就业人员,可带动10名相关人员的就业。”

汽车业界学者对汽车产业链之间互利关系的实证研究表明:“汽车工业每增值1元,会给上游产业带来0.65元的增值,给下游产业带来2.63元的增值。”随着汽车产量的增长,汽车产业链向广度拓展向深度延伸成为必然,汽车工业对其上下游产业的增值之比,自然进一步提升。国务院“意见”关于稳汽车消费,就是稳社会就业形势的阐述,对就业乃“民生之本、财富之源”的最好诠释。



新年伊始,全新路虎发现运动版开启预售,预售价为35.98万-45.98万元。消费者可以在天猫捷豹路虎官方旗舰店、捷豹路虎官方微信店及各地经销商门店进行预定。全新路虎发现运动版是为满足新中产家庭多种出行需求而量身打造的豪华全地形SUV,进行了五大升级,包括全新平台、全新动力、全新设计、全新全地形和全新实用智能科技。新车采用了搭载48伏轻混动力系统的英杰力2.0T发动机,匹配全新调教的9速自动变速箱。同时得益于领先的轻混技术,车辆起步响应提升40%。捷升

# 奥迪首次在国内演示编队L4自动驾驶

日前,奥迪中国研发团队于延崇高速公路一封闭路段进行了乘用车编队的L4自动驾驶及网联汽车相关演示,覆盖7个高速公路驾驶场景,再次在自动驾驶领域取得里程碑式进展。本次演示是奥迪首次进行车辆编队行驶自动驾驶测试。

演示车辆组成车队进行测试,完成了奥迪L4自动驾驶与基于C-V2X的车路协同的集成演示。在高速公路上,三辆演示车辆组成的自动驾驶编队与基础设施及其他车辆持续交互沟通,在收到限速预警、道路施工预警、前方堵车重点提醒、高优先级车辆让行(如救护车)等C-



V2X车路协同信号后,车辆无需驾驶员干预,自动进行相应的车速调整或变道超车等动作。

本次测试将C-V2X和HAD技术高度集于一车,在最高设计时速

80km/h的延崇高速公路二期工程上进行演示。此高速公路的隧道和高架路段高达94%以上,在没有GPS定位信号的情况下,自动驾驶团队自主解决了隧道内的定位。林夏

# 第十届激擎盛典 2019年度新民晚报汽车评选活动



第14代轩逸以更加成熟的视角洞悉家庭用户需求。突破性的V-Motion 2.0设计语言,2712mm超长轴距、宽大的座舱空间、全面升级的澎湃动力等,是其征服人心的王牌实力。



全新换代雷凌基于TNGA架构打造,具备准L2级别自动驾驶功能,并率先全系标配车联网。从外观设计到动力配置,以及智能科技的体现,都让其有着极强的市场竞争力。



马自达新世代技术产品的首款车型,次世代“MAZDA3昂克赛拉”将日式美学之精髓、超越等级的空间、静音、触摸质感以及将“人马一体”般的极致驾乘愉悦融合,并推向新高度。



全新锐际全系车型搭载2.0T+8AT动力系统,标配可分离智能四驱系统,配备了同级领先的Co-Pilot 360智行驾驶辅助系统,价格拉低至20万元以内,再树紧凑四驱SUV价值标杆。



第二代传祺GS4是全球首款搭载微信车载版的量产车,实现语音操控空调、座椅、导航等40余种功能,并从视觉、听觉、嗅觉、触觉和体验五个层面打造了“五感舒适座舱”。



全新一代傲跑以至IN型尚设计、至IN智能安全、至IN舒适便利三大硬核实力,再次刷新智能化、年轻化的品牌形象,DRIVEWISE智能驾驶辅助系统重塑同级别车型安全标准。



别克微蓝是一款兼具了时尚性、安全性、经济实用性的纯电车型,410KM版全新升级了别克eMotion电驱技术,0-50km/h加速时间为3.6秒,NEDC续航里程提升到了410km。



全新秦EV实现电机、电控、变速器的高效集成,NEDC综合工况续航达到421km,充电15分钟行驶100km,除拥有DiLink 2.0智能网联系统、云服务外,还加持了遥控驾驶黑科技。



荣威ei6 PLUS是全球首款插电混动互联网轿车,升级采用了电机油冷和Hair-pin绕组技术,1.5T发动机配合电机,爆发出最大综合功率224kW,最大综合扭矩480Nm的动力输出。