

北京迎新年第一场雪

# 瑞雪兆丰年

据新华社北京1月6日电 1月5日晚,北京迎来2020年首场降雪。雪后的颐和园景色迷人,宛若画卷。

北京市气象局6日上午发布称,此次降雪分布较均匀,大部分地区为“中雪”量级,延庆、大兴、通州、朝阳、顺义等局地达“大雪”量级。据介绍,“大雪”降水量在5至10毫米,换算成积雪深度能有5厘米,甚至更厚。

6日,华北、黄淮等地也迎来一个银装素裹的世界。中央气象台首席预报员马学款表示,这是入冬以来影响我国范围最广、强度最强的雨雪过程。本轮大范围雨雪过程还将持续,中央气象台当天升级发布暴雪黄色预警。

专家提醒,此次雨雪过程持续时间长、影响范围广、累计降水量大,需注意防范雨雪导致的道路湿滑、结冰以及低能见度天气对交通出行的不利影响。图为1月6日拍摄的颐和园雪景 新华社发



瑞雪降 熊猫乐 1月5日,陕西汉中佛坪熊猫谷景区内的大熊猫“小馨”和“路路”在雪中嬉戏玩耍。当日,位于秦岭腹地的陕西汉中迎来降雪。新华社发



冬日草原 雪地赛马 1月6日,内蒙古乌兰布统草原上的骑马表演。新华社发

我花了这么多钱吗?

支付宝账单刷屏 官方解释来了

本报讯(记者徐驰)2019支付宝年度账单昨天发布后,很快就上了热搜榜,成了热议话题。不过,很多网友直言,自己去年根本没赚这么多,“怎么会花了这么多?”“一年到头,我都赚不了那么多啊!”“我原来这么有钱啊!”

对此,蚂蚁金服方面称,今年支付宝账单没有总消费的概念,全部调整为总支出,比去年增加投资理财、金融保险、人情往来、公益慈善、转账充值等几个板块,因此大家看到的年度总支出金额预计会比较高。

## 两条山脊打起致富“擂台赛”

浙江长兴走出强村富民好路子

界,两山峰之间的空旷地,太湖流域用于地名。

在太湖之滨的浙江长兴,有这样两条山脊,一条是八都界,一条是悬白界。去年,八都界旅游景区和悬白界所在水口乡茶文化景区吸引游客近425万人次,旅游总收入达12亿元,人均收入4.5万元。2019年全县接待乡村旅游1100万人次左右,实现收入40余亿元。

沿着银杏长廊走进银杏公园,一棵1300多年历史的“银杏王”伫立入口,枝繁叶茂,巨影婆娑。不远处,村民蒋学强正在自家饭馆“银杏林”前招揽客人,这是八都界最早开业的农家乐之一。

上世纪90年代初,界里家家户

户都有银杏树,当时银杏果远销日本等国。回忆起童年时光,蒋学强印象最深的就是跟着父母打银杏果、捡银杏叶。“记得1994年,银杏果卖到33元/斤,连银杏青叶都有5元/斤的好价格,我家14棵树卖了近两万元!”

金黄银杏生黄金。就这样,蒋学强家造起了楼房,开起了饭馆。在那段时间里,八都界人守着一棵棵银杏树,成了令人羡慕的万元户。

悬白界,背靠顾渚山,脚下有顾渚水库。两侧群山竹林掠过,满目苍翠,还是中国茶文化的发源地。

1993年,上海老中医吴瑞安的到来,彻底改变了悬白界。吴瑞安在这里投资创办中兴康复疗养院,随即,村民王围心、王景亚夫妇俩

简单布置了疗养院里的5间房间,办起了农家乐。

2003年,两界所在的乡镇水口乡和小浦镇,组织村民参观考察安吉农家乐,办起了自己的农家乐。“尽管没有八都界那些值钱的古银杏,但我们有紫笋茶和金沙泉,有古道和贡茶院,这些宝贵的自然资源都能转换成老百姓致富的金山银山。”这时,悬白界人终于明白了老中医口中“金饭碗”的真正含义。

随着悬白界的迅猛发展,这里成为长三角重要的乡村游天堂,近些年游客量超过300万,带动旅游收入近10亿元。

2010年以后,八都界也慢慢重视乡村旅游,举办银杏节,村民收

入慢慢有了起色。但是由于村庄规划混乱、村民私搭乱建现象突出,八都界的人气只集中在银杏叶黄的2周时间而已。

2015年,小浦镇大力开展的“八都界全域整治”。2017年后,小浦镇又对十里银杏长廊进行整体规划,推动八都界旅游由粗放式向纵深化、全域化发展。过去一年,八都界又引入千亩花海、观光小火车等业态,各类高端酒店民宿项目纷纷入驻。

八都界乡村旅游虽起步晚,但借鉴悬白界的经验,少走了弯路。这种交流和竞争为两界两地带来更多发展动力。

本报记者 陈彧 通讯员 张泽民

## 中消协7大提示 让你聪明过春节

据新华社北京1月6日电 2020年春节临近,中国消费者协会6日发布春节消费七大提示,做聪明消费者,过欢乐祥和年。

● **讲安全,不要见码就扫** 春节期间,无论旅游出行、购物,还是餐饮消费,都应注意保护好个人信息,不要见码就扫,注意保护个人隐私,不轻信“飞来横福”和“中奖信息”。通过网络预订车票、门票等,要注意识别网站真伪,拒绝“黄牛”购票,严防消费诈骗,警惕第三方平台的默认搭售。

● **买年货,选择正规商超** 消费者购买年货,应到正规商场超市选购,注意生产日期和保质期,线上购物要到正规电商平台,合理行使“七日无理由退换货”的权利,购买

商品做到货比三家,价比三家,不轻信商家的宣传噱头和低价诱惑,促销商品详细了解促销原因和促销规则,防止商家不予退换。防止商家非正常砍单行为,保留好订单、聊天记录或截屏等相关证据。

● **订年夜饭,分清“定金”“订金”** 消费者预订年夜饭或在外就餐,应选择卫生健康部门评定的卫生安全等级B级以上餐饮企业。最好对餐饮场所实地考察,签订书面合同,明确消费细节,对菜品名称和实际内容要做到心中有数。对于餐饮企业特殊约定的消费内容要事先了解清楚并确认。在合同中应注明

预付款项是“定金”还是“订金”,保留购物凭证,确保维权有据。

● **去旅游,严防低价陷阱** 春节出游的消费者,要选择正规旅行社,选准出游线路,签署旅游合同,严防低价诱惑,对旅游景点、食宿场所以及进店购物等事项要在合同中明确,不轻信商家的各类宣传噱头,避免上当受骗。选择民宿、自助的方式要事先与房主做好入住的具体内容和细节的约定。如果消费者选择通过平台购买旅游产品,一定要确认好平台应尽的义务,保留好订单、聊天记录或截屏,防止因平台推卸责任的“甩锅”而蒙受损失。

● **选家政,签署服务协议** 春节前夕,是家政服务“旺季”。消费者选择家政服务时,要选择正规家政服务企业,并签署正规服务协议,对履行期限、服务内容、服务费用和节日期间特定时间段的费用等事项要明确约定。注意查看上门服务家政人员健康证等证件。

● **预付卡,小心无良商家** 近年来,预付式消费纠纷不断,商家跑路等问题频发。消费者选择美容美发、健身、洗车等预付式消费时,应全面考察企业信誉和经营状况,重点关注其他消费者的点评,对卷款跑路问题频出的行业企业应当提高

警惕。理性消费、按需充值,切勿盲从,勿轻信超折扣宣传,以免遭遇无良商家卷款跑路。

● **保健品,防范虚假宣传** 子女给老年人购买保健品时要注意识别,谨记“保健品不能代替药物治疗”,防范保健品夸大和虚假宣传。一些经营者往往借年节以“感恩答谢”“回馈老客户”等名义,组织老年人免费参观旅游并赠送鸡蛋洗浴用品等小恩小惠,诱导老年人购买假冒伪劣保健品。有的以微信朋友圈点赞等形式来做宣传,说“买产品”或者是“集赞”可以参加所谓的低价国内游、境外游等,诱骗老年人上当。