

# 新民海外

本报海外文稿部主编 | 第 48 期 | 2020 年 1 月 5 日 星期日 本版编辑:吴雪舟 视觉设计:戚黎明 编辑邮箱:wuxz@xmwb.com.cn

**华人之星**



**人物名片**

廖湘桂  
 ◆日本东京中央拍卖控股有限公司主席

廖湘桂在日本发展的10年,也是日本艺术品市场变化的10年。

“中国五千年的历史文化所造就的艺术品一直深深吸引着我。”东京中央拍卖控股有限公司主席廖湘桂表示,他一直秉承“一期一会”的日本茶道精神,把每一次的展示、拍卖都当作“一生只有一次”的可能,投入全身心去做。他以交流及传承文化为己任,努力将海内外的藏家和中国艺术品的缘分真正连结起来。

廖湘桂一直以来和西泠印社以及日本的华人印社等中日学界机构保持良好的互动来往。这些年,他举办了很多颇受业内好评的艺术品展览,如吴昌硕诞辰170周年“缶墨东游”特展及知远室书画文物收藏展等。他的拍卖事业也蒸蒸日上,2018年,公司成功在中国香港主板上市。

文/宇佳

## 『一期一会』,用日本茶道精神来做拍卖



2018年,廖湘桂的东京中央拍卖控股有限公司在香港上市

### 1 在日本首开文物公开拍卖先河

“1987年,那时候正值中日关系蜜月期,中日政府对于中国学生赴日留学非常鼓励,还提供各种奖学金补助支持,我当时也拿到了奖学金,从上海前往日本留学,主修经济学。”谈及当年出国以及与收藏的结缘,廖湘桂回忆道:“我家之前是经营文房工艺品生意的,所以从小就在文房雅玩方面培养出了浓厚的兴趣,而中国文化对日本影响颇深,日本人素来就崇尚中国唐宋时代的文化,因此当时也结识了不少对中国文化有兴趣的日本朋友,之后又机缘巧合慢慢接触到了古董收藏,在与这些从事古董行业的前辈的交流中,我对古董收藏有了更深的了解。古与今,东与西,人与物,文化唯代代相传。”

上世纪90年代初,廖湘桂开始在日本从事贸易生意,特别是在艺术品领域积累了丰富的经验。“随着生活质量的提升,艺术品拍卖市场逐渐兴起,而日本与中国一衣带水,文化历史有着千丝万缕的联系,廖湘桂逐渐萌生

了让中国艺术品从日本回流至中国的想法。

“日本拍卖市场相对保守,古董买卖并不公开进行。因此当时很多到日本的朋友都在问,为什么在日本看不到中国艺术品的公开拍卖?”2010年,廖湘桂成立了株式会社东京中央拍卖,成为在日本关东地区首个公开拍卖中国艺术品的公司,首场拍卖会成交额喜人。在之后的几年里,东京中央拍卖坚持“一期一会”的理念,凭借优秀的专业团队,秉承拍品来源有据,流传有序,逐渐在市场崭露头角。

在日语中有一个词语叫“一生懸命”,在古日语里常被武士们用作表达自己拼死战斗的决心,直至今日这个词语还被广泛使用。现代人更多地将这个词语用作表示“用一生做好一件事的决心和承诺”,“我想做拍卖也是如此,拍卖能传承至今日依然经久不衰,势必跟主事者的决心和承诺有着密不可分的关系。”廖湘桂说。

廖湘桂认为,艺术品值得被珍惜,艺术之美,不止于商业投资价格,其背后所承载的文化价值更值得被世人理解。透过收藏与赏藏,把灿烂的艺术与文明传承下去。

在廖湘桂看来,在上世纪70年代,日本的经济腾飞,当时富裕的日本人及藏家便持续往中国内地搜寻购买艺术品,经过了10年的时间,日本收藏中国艺术品不断增加。到了本世纪初,随着中国经济的

### 3 “一期一会”成企业发展理念

起飞,大量的中国艺术品从日本开始回流,在这个过程中,除了艺术品的增值之外,更为重要的还是对于中国传统文化的传承。

2012年,廖湘桂特设“‘一期一会’听茶闻香”专场,后又在各地举行日本茶道表演,对促进中日文化交流起到了深远的作用。廖湘桂认为艺术一定要传承才能更加发扬光大。刚开始时,许多人不太了解“一期一会”的含义,其实它是日本茶道精神的灵魂——宾主间的一次茶聚,可能是等待了一辈子的会面,因为,这样的共聚对参与者,可能一生只有一次,因此主办者便要投入全身心去对待。而廖湘桂也把这样的精神作为自己发展事业的理念。

这些年,除了拍卖之外,廖湘桂还带领公司组织了许多艺术展览,促进中日文化交流,将艺术品作为中日文化交流的媒介。2014年及2017年,廖湘桂在香港国际古玩展分别举办了吴昌硕诞辰170周年“缶墨东游”特展及知远室书画

如果说当初在日本选择公开拍卖中国艺术品,开了当时市场之先河的话,那么廖湘桂选择将拍卖行到中国香港上市,更是一个创举。“我做企业有一个目标,做到第五年的时候,会判断它是否能够生存,到了第八年,则要关注品牌的成长。因而当我的拍卖行运营开始迈入正规的时候,我考虑更多的是如何打造这个品牌,如何让事业更长远稳定地发展。”廖湘桂说。

香港是艺术品贸易的重要城市,国际公认的艺术品交易中心之一。这里有着成熟的市场和丰富的资源,每年有众多艺术活动、展览在香港举行,因而有着非常多的发展机会。2013年廖湘桂正式进入香港市场,并于翌年在香港四季酒店举行首场拍卖会,拍卖范畴主要涵盖中国书画、古董、日本茶具与其他艺术品,这些深藏东瀛、来源有据、流传有序的拍品以及优质的服务让众多藏家眼前一亮。廖湘桂希望依靠香港的独特地位,逐渐与国际市场接轨。

2018年10月,东京中央拍卖控股有限公司在香港联交所的主板上市,属于港股少见的拍卖行概念股。“香港金融体系比较健全、透明,我们选择在这里上市,能令买家、卖家都更有信心。”廖湘桂坦言。为更好地发展市场,廖湘桂与中国台湾本土拍卖行沐春堂联合,公开征集拍品并与藏家见面。此举进一步扩展了双方在台湾艺术品市场的发展,建立更为深远的文化网络。

上市之后,廖湘桂去年又完成企业标志设计并启用。这个标志与日本收藏高级古美术品传统习惯——于木盒子外以包袱布或布条包裹打结互相呼应。“包裹打结的日语表达是「結び」(Musubi),中文意思是挂勾,也有结缘的含意,这同时与日本传统‘水引艺术’互相呼应。水引艺术文化是日本绳结的一种,蕴藏祝福。”廖湘桂说,希望把海内外的藏家和藏品的缘分连结起来,既为藏家带来珍致精品,也为精致艺术品带来懂得欣赏其艺术价值的藏家。

文物收藏展,反响空前,在业界获得了良好的口碑;2016-2018年,廖湘桂连续与京都市美术馆、随风会合作推出特别展览,将中国的书画、文房、瓷器雅玩在京都市美术馆中开展览,得到专业人士好评。

此外,廖湘桂还携手当代中日书法交流领军人物、西泠印社副社长童衍方先生共同策划“《晏方匾额百品》——童衍方先生书法作品展”。这些文化展览对中日两国的文化交流有着深远的影响。

多年来,廖湘桂的公司还出版发行过许多书籍,每一本都是制作精良,一丝不苟。这些图书多赠与对中日文化艺术有热情的个人或团体,用于对中日文化的交流研究与传承发扬。

“我们一直以来和西泠印社和全日本华人印社等中日学界机构保持良好的互动来往,与众多学术界名人,研究界大学者更有交流。”廖湘桂表示,他和他的团队愿意为中国文化走向世界作出更多的贡献。



港举办知远室书画文物收藏展,二零一七年,廖湘桂(左一)在香港

2 赴香港上市,谋求与国际市场接轨