



周中 周初 气温明显升高 20℃ 跌至 8℃

本报讯 (记者 马丹) 暖湿气流横行,双休日气温持续攀升,周日最高气温将达到14℃。但是,这出数九寒天的气温“魔幻剧”并未告终,一曲“暖暖”将在下周初达到高潮。据上海中心气象台预报,虽然下周一正式进入“小寒”节气,今年的小寒“开场”却一点也不带寒气——由于南风增暖,下周初本市的气温会明显升高,最高气温可以达到20℃~21℃,尤其是7日的气温预计在14℃~21℃间,最低气温会比今天还高2℃~3℃,很可能要挑战1月上旬的纪录。

严冬里的“温情”再浓,还是逃不过曲终人散的结局。一股冷空气正在蓄势待发,并将于下周中抵达,“斩断”上海和暖气团的情缘。在冷空气的压制下,8日开始,本市气温会出现断崖式下跌,最高气温降幅可达13℃左右,8日最高气温只有8℃,最低气温也跟着暴跌至5℃。

1月9日,正式进入数九寒天里面的“三九”。俗话说,“三九四九冰上走”,意味着这两个“九”是一年中寒冷的时段。气象专家表示,对上海而言,上海一年内的最冷时段大多出现在“四九”,也就是1月下旬里,部分年份也曾出现过2月上旬最冷。下周中的降温,总算挽回了一点冬的颜面,但今年上海的冬天确实有点暖。此前,上海中心气象台发布冬季气候预测时表示,今年冬季,东亚中高纬环流都将纬向型为主,西伯利亚高压偏弱,因此,冷空气活动总体不强,在这样的背景下,今年的冬天上海大概率偏暖。

本报记者 金旻矣

上海气象局评出“2019年十大天气气候事件”

春夏雨太多 秋冬雨不见

本报讯 (记者 马丹) 上半年雨太多,下半年雨太少,去年上海的天气确实有点怪。昨天,上海气象局评出“2019年上海市十大天气气候事件”,2月破纪录的阴雨寡照天气、世纪之久的梅雨季和本世纪最长秋季“无雨期”等极端天气事件上榜。

去年初太阳“流浪”

2019年的2月,上海出现了罕见的“百年一遇”阴雨寡照天气。全市平均(11个自动气象站的平均)雨量为142.2毫米,是常年同期的

2.3倍,为有气象记录以来历史同期最多;全市平均日照36小时,不及常年同期的1/3,创有气象记录以来历史同期新低。网友们开玩笑地“批评”:太阳“流浪”实在有点太任性。实际上,气候变化是连阴雨出现的主要原因,去年年初西太平洋副热带高压位置异常和当时正在发生的厄尔尼诺事件,导致了上海阴雨异常偏多。

去年的“十大天气气候事件”,还有不少和雨水有关——长达33天的梅雨期不仅持续时间最长,雨量还特别大,比常年偏多近七成,创下

了本世纪之最;汛期雨量偏多,市区的降雨量接近常年一年的雨量;而且过去的一年,暴雨频现,其中还出现了两天大暴雨日,一天累积雨量超过100毫米,为史上第二。

下半年整体偏暖

或许是前三季度“超额”完成了下雨量,2019年,10月14日入秋到11月30日秋季结束,整个秋季雨日只有10天,市区雨量仅为20.9毫米,不到常年秋季雨量的1/5,成为有气象记录以来历史第三少。其中,10月15日到11月12日

持续29天无雨,成为本世纪最长的秋季持续无雨纪录。

此外,去年秋季以来的“暖”也让人印象深刻。2019年8月到12月,市区连续5个月的平均气温都偏高,在上海100多年的气象记录里只出现过4次这样的情况。尤其是去年12月,平均气温高达9.7℃,比常年同期偏高2.4℃,位居历史同期第二高,尤其是2019年12月16日,全市有10站的日最高气温在20.4~22.6℃之间,有气象记录以来12月中旬本市首次出现高于20℃的日最高气温。

去年是新技术、新产业、新业态快速崛起的一年,消费投诉的热点也出现了一些新趋势。记者今天从上海市消保委获悉,2019年市消保委共受理投诉201114件,教育培训、汽车销售、酒店住宿、文化票务、家用电器、交通出行、“医疗”美容、网络促销、快递服务、消费贷款成为十大投诉“关键词”,平台消费、共享消费、预付性消费投诉有所增长。

直播带货被指夸大其词

去年,市消保委共受理美容服务类投诉4548件。投诉最多的是美容效果差,消费者花费不菲,却未能达到承诺的美容效果,有的甚至还出现烫伤、过敏、红肿等,美容院的回复则是千篇一律,属于“正常的并发症”。一些美容院存在资质不全、技术出错、服务低劣、收费不透明等严重问题,医疗美容市场的规范和治理刻不容缓。

失实的直播带货 跑路的教育培训

沪消保委盘点“2019十大投诉热点”

在平台方面,各大电商平台纷纷推出“6·18”“双十一”“黑色星期五”“双十二”等促销活动,除了虚假宣传、货不对板、以次充好、夸大性能等问题外,还有花样百出的价格套路、纷繁复杂的促销方案,诱发节后大量退货情况。

同时,网络直播带货作为一种新兴的电子商务营销模式,引发社会各界的广泛关注。由于带货广告具有即时性和随机性的特点,不同于电视购物广告,部分主播在直播过程中夸大其词、虚假宣传,甚至无中生有,使得直播带货中三无产品、

假冒伪劣产品等情况频频发生。

教育培训投诉增超五成

去年,市消保委共受理教育培训类投诉10915件,同比上升55.6%,外语培训、技能培训、课外辅导、幼儿早教是投诉焦点。部分培训机构在快速发展中,缺乏诚信意识和自我约束,侵害消费者合法权益。一些培训机构以各种营销名目,诱导消费者签订课程周期长、学费金额大的合同,并以可办理贷款等来吸引难以一次性支付全款的消费者。

同时,部分培训机构存在设施不足、师资薄弱、课程缩水、退换障碍、承诺不兑现等问题,部分机构关门停业造成消费者损失。

汽车维修投诉明显增多

受西安奔驰车主维权事件影响,去年汽车相关投诉明显增多,共受理投诉11907件,同比上升43.2%。问题主要集中在虚假宣传、交付延期、扣押证件、二手车因销售合同条款或约定不清引发投诉等。

去年交通运输服务类投诉共12654件。对于各类平台为抢票推出的“加速包”服务,消费者反映被默认勾选、隐蔽收费。此外,消费者日常的出行方式也逐渐从公交车、出租车向网约车、共享汽车等多样化方式转变,相关消费纠纷也日益突出,主要问题是充值押金不退还、司机无故取消订单、未按约定时间接送等。

本报记者 金旻矣

过一个愉快祥和的春节长假

离退休人员养老金提前发放

本报讯 (记者 鲁哲) 记者从市人力资源和社会保障局微信公众号获悉,2020年1月24日至30日恰逢春节长假,为了让广大离退休(职)人员过一个愉快祥和的春节,市人力资源和社会保障局将对春节长假期间发放的离退休(职)人员养老金提前发放。

■ 原定1月9日至14日发放城镇职保养老金的离退休(职)人员,现自1月9日起可通过相关银行、邮局领取;

■ 原定1月15日至25日发放城镇职保养老金的离退休(职)人员,现自1月10日起可通过相关银行、邮局领取;

■ 原定1月10日发放的城乡居保养老金照常发放;

■ 2020年2月份的养老金发放恢复原日期。

市人力资源和社会保障局提醒离退休(职)人员尽量避开高峰时段领取。

2020年豫园灯会吹来“国潮”风

彩灯绘制“海错图” VR展现敦煌秘境



故宫里的海洋世界——《海错图》多媒体综合展 本版摄影 本报记者 周馨



故宫《海错图》彩灯



民俗灯展

本报讯 (记者 杨玉红) 昨日,在豫园商城中心广场,身着红衣的卡通鼠灯组进入最后搭建程序。2020年豫园新春民俗艺术灯会(下文简称“豫园灯会”)以“全面奔小康·焕彩中国年”为总主题,各式各样憨态可掬的卡通鼠被赋予各种美好寓意。

在中心广场,身着红衣的卡通

鼠灯组进入了最后的安装搭建过程。在中心广场的四周,和丰楼、天裕楼和华宝楼墙面上都已装上了色彩缤纷、欢乐喜庆的墙面灯组。“全面奔小康·焕彩中国年”十个红色大字跃然于华宝楼外墙上;在华宝楼的侧面,一组卡通人物灯组展现的是一家四口幸福美满、其乐融融的景象。

2020年豫园新春灯会期间,将

引入多个知名的IP元素。在豫园商城的银杏树与华宝楼的檐廊下,以故宫《海错图》为主题的彩灯已经安装完毕,黄红两色相间的彩灯上或是写有“海错图”三个字,或是绘制着《海错图》中各式各样憨态可掬的海洋生物。“故宫里的海洋世界——《海错图》多媒体综合展”将登陆豫园商城华宝楼三楼,为市

民游客展现中国古人“脑洞”中的神奇海洋世界。

在文昌街二楼,以VR技术展现敦煌莫高窟奇景的“敦煌秘境——宋朝VR互动展”也同样在2020年豫园灯会期间与广大市民和游客见面,用年轻人喜爱的方式呈现古老的中国文化和艺术,展现“国潮”的魅力。