

上证指数高开高走,报收3085.2点,涨幅达1.15%

# 沪深股市迎来新年开门红

**本报讯** (首席记者 连建明) 2020年沪深股市迎来开门红,新年第一个交易日两市指数高开高走,涨幅均超过1%,上证指数接近3100点大关,报收3085.2点,上涨1.15%;深市三大指数均突破去年高点,创出一年半新高。

2019年A股总体表现不错,上证指数全年上涨22%,深市三大指数涨幅全部超过40%,深证成指

全球涨幅第二。2020年的元旦,央行发布利好消息,决定于2020年1月6日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含财务公司、金融租赁公司和汽车金融公司)。央行表示,这次是全面降准,体现了逆周期调节,释放长期资金约8000多亿元,有效增加金融机构支持实体经济的稳定资金来源,降低金融机构支持实体经济的资金成本,直接支持实体

经济。此举无疑又给A股添了一把火,1月2日A股市场应声而涨。

昨天,上证指数以3066.34点高开16点,开盘后继续一路走高,最高上摸3098.1点,离3100点仅差2点,最终报收3085.2点,涨幅达1.15%。深证成指报收10638.82点,上涨1.99%;中小板指数报收6809.48点,上涨2.67%;创业板指数突破1800点大关,报收1832.74点,涨幅为

1.93%。新年A股开门红为全年股市开了好头,上证指数新年第一个交易日就留下一个跳空缺口,深市三大指数则第一天全部突破去年高点,创出一年半新高。

外资是A股的推动力之一,新年第一个交易日,北向资金净买入额就超过百亿。2019年外资持续买入A股,北向资金净流入3528.89亿元,超过2018年全年净流入水平,再

创新高。全球最大的对冲基金——桥水掌门人达里奥说,不投资中国才是最危险的。

2020年A股开门红令投资者对新年十分乐观,各券商也普遍看好今年股市,如中信证券认为2020年A股将迎来2至3年“小康牛”。国泰君安认为牛市棋至中盘;海通证券认为,牛市有望进入第二阶段。申万宏源看好2020年春季行情。

元旦沪上商业活动精彩纷呈,当天发生消费46.18亿元

## 外地游客上海过节花用近13亿元

**本报讯** (记者 张钰芸) 喜迎新年,沪上商业街精彩纷呈的活动,让这座城市在冬日更添温度。记者昨天从市商务委获悉,据银联商务大数据监测,全市元旦当天共发生消费46.18亿元。消费金额排名前三的商圈均是市级核心商圈,分别为南京西路、南京东路和陆家嘴。

节日期间,外来游客消费次数高达116.30万人次,发生消费为12.96亿元,外来游客消费占全市发

生消费比重达28.1%,由于元旦假期时间仅1天,外来游客消费比重略有回落。数据显示,外来游客消费以购物为主,消费金额占发生消费总金额的76%,江苏省和浙江省游客消费人次占比较高,分别达到20.7%和10.8%,而消费5000元以上的高消费游客来源地排名前三的是北京、苏州和杭州,消费人次占比分别达到14.4%、7.9%和5.6%。

另外,上海居民外出旅游共计

130.5万人次,发生消费13.9亿元,人均花费1066.2元,受假期时长所限,外出旅游目的地城市主要集中在苏州、杭州、南京等周边城市。

在这场岁末年初消费“大戏”中,上海商业颜值更高了、装扮更美了,“夜上海”点燃消费热情,“首店潮”更是领跑全国。港汇恒隆重装启幕,巨型LV球吸睛无数,20000支蒲公英灯沉醉星河盛宴;世茂广场把著名的巴黎地标埃菲尔铁塔“请”来

了南京东路;第一八佰伴延续第17个年头的12月31日跨年“不打烊”活动,销售额创下历史新高;新世界城盛大开业,剑指“中国最美百货”。此外,年末,上海又迎来一批首店新开和老店升级,由原锦江国购和原第一百货淮海店合体而成的TX淮海项目,引入多家首店。浦东华润时代广场重装开业,5家美食全国首店成为网红打卡地。这么多品牌集中荟萃,扮靓上海的新年氛围。

**本报讯** (记者 杨玉红) 将浦江游览打造成为世界级旅游精品,今年第一天,上海浦江游览班轮航线携手黄浦江两岸的四大景点,率先试点水岸联动“船+景”优惠套票,为游客打造更丰富、更多元的旅行体验。

2019年12月21日,上海浦江游览运营班轮航线,截至昨天,试运营12天,开航71班,接待游客2032人次。

乘着班轮去旅行,今年起,游客还能在班轮上买到“船+景”优惠套票,包括东方明珠、上海中心、豫园和上海犹太难民纪念馆等景点的优惠票,优惠幅度为10%左右。以“班轮+上海中心观光厅”优惠套票为例,班轮一程票价为60元,上海中心观光厅票价为180元,优惠套票价格为215元。

正值旅游淡季,“船+景”优惠套票处于试点阶段,未来将根据季节变化推出更多景点,满足更多游客的个性化需求。随着游客增多、出票量增大,浦江游览集团还将设计研发更灵活、优惠的水岸联动票价组合。

上海还将大力借助信息技术开发,结合“建筑可阅读”工作,让更多的游客通过手机拍照方式阅读两岸历史建筑;完善和丰富浦江游览讲解内容、方式,让更多彰显上海文化底蕴的文创产品“走进”游船,让浦江游览变得更加有品质、能回味。

## 长三角铁路春运方案出台

计划开行旅客列车1276对创新高

**本报讯** (记者 金志刚) 中国铁路上海局集团有限公司今天上午透露,长三角铁路2020年春运方案新鲜“出炉”,计划安排开行旅客列车1276对(动车组列车950对),同比增长108%;增开旅客列车276对,同比增长10%,其中夜间直通动车组高峰线列车75对、夜间管内动车组高峰线列车27.5对,运力安排创历年春运新高。

今年春运自1月10日起至2月18日止,共计40天。预计长三角铁路将发送旅客7960万人次,同比多发送463.6万,同比增长6.2%,日均发送旅客199万。预计节前发送旅客3150万,同比增长6.5%;节后发送旅客4810万,同比增长6%。

长三角铁路春运客流将体现出明显的特征。一是节前长三角至云贵川渝等传统重点方向的长途客流将提前启动,启动时间在元旦前后;二是学生放假及返校高峰在春节运输期间,节前学生流与务工流、探亲流高度叠加,节后学生返程客流与务工流、探亲流错位;三是春运整体客流高峰持续时间较长,春节长假期间以旅游流、探亲流为主;四是由于2020年春节提前,春运运输结束后仍将有务工客流持续进行,客流持续时间预计延长至2月底。

## 航海非遗大展在中国航海博物馆开幕



由中国航海博物馆牵头,长三角地区25家博物馆参展的“长三角航海非物质文化遗产大展”,近日在中国航海博物馆展出。展览荟萃展品200余件,涵盖50余项航海非物质文化遗产。展品有龙泉青瓷传统烧制技艺等世界级非物质文化遗产、古船模型制作技艺等省级非物质文化遗产,将绝大多数长三角航海相关非物质文化遗产囊括其中。展期将持续至3月31日。

周馨 杨玉红 摄影报道

申城年味渐浓 各色商品花头多

## 老传统叠加新创意 老字号用心备年货

**本报讯** (记者 张钰芸 通讯员 杨济诗 孙霞琴) 春季前的申城消费市场很热闹,刚刚从跨年大促中拎回新衣新鞋,又赶到老字号的门店里购买年货。记者走访市场后发现,既有传统的腊味礼盒、南北干货、熟食点心,也有文创产品的强势加入,申城的年味儿愈发浓了。

南京路步行街上的泰康食品店,这两天已经迎来了采购年货的市民们,除了糖果炒货、腌腊制品柜台前排起的长队,今年最新推出的伴手礼系列也成为热销产品。大红色的金线鼠礼盒喜气洋洋,除了传统的蝴蝶酥,还有印制成钱币形状的绿豆糕,寓意“事事如意”的手作柿子形糕点等,很讨口彩。再加上对

联、福字、红包和鼠折纸等文创产品,让这套礼盒好看、好吃又好玩。记者看到,这套礼盒中包括蝴蝶酥、曲奇和沙琪玛三种糕点,都是泰康食品的拳头产品。

斜对面的新雅则一口气推出了29款不同风格类别的年礼品种,“新雅家宴”、“全家福半成品礼盒”、新雅特色熟食、腊味礼盒中包括了中西糕点、南北干货、什锦礼包、进口海鲜、原切牛排等全球产品,更有新推出的佐餐酱礼盒等。

“去饭店吃,订不到包房,还要急着翻台。在家吃,烧烧弄弄太麻烦。针对这部分消费者,我们推出了年夜饭半成品礼盒,让市民在家也能“复刻”新雅家宴。”新雅市场部负

责人毛勇告诉记者,今年在保留招牌菜的同时,加入了网红的浓汤花胶鸡等“新面孔”。而且从冷菜到热菜全部未经冷冻,新鲜加工。

真老大方今年新推出的黑莓八宝饭,把黑莓果干撒在八宝饭上,甜糯的口感中添一丝酸甜,更加爽口。熏鲳鱼、小黄鱼、酱牛肉等是真老大方的明星产品,这两天工作人员已开始“备战”,“熟食讲究新鲜,小年夜这天是我们全年销售高峰,一天就能做下半个月的销售额。”

浓郁的年味儿不仅在南京路上的老字号,社区里的小菜场也挂起了年味“万国旗”。在小东门万有全东江阴街菜场里,1000平方米的空中长廊成了腌腊年货“新天地”。一

排排风鸡、风鸭、腊肠高高挂起,鳗鲞、青鱼鲞发出阵阵鲜香味。菜场姚经理说:“这是一种年味,老底家家户户风鸡风鸭、腌腊肉、晒鱼鲞都挂在晾衣架上,现在这类年货都在菜场做。请摊主按自己口味进行加工,吃出舌尖上的个性化美味。”

“金锣”的摊位上,摊主康谊军说,“尽管近期猪肉价格不低,但顾客定制肉肠的热情不减,估计今年也可加工1000多斤。”上食五丰、苏食草猪的摊主也说:“今年现买现做酱油肉、咸肉、香肠估计不少于1000斤。”从浙江来的水产摊主李兴宝夫妇边加工边笑着说:“预计今年的鳗鲞加工可达2吨,这两天每天忙到晚上11点钟。”