

为国造币,上海有一支硬币设计“梦之队”

■ 在工作
设计师朱熙华



首席记者 方翔

最近,泰山纪念币“火”了,不仅是因为其“圆角正方形”的造型,更是因为其国泰民安的美好寓意,是对于过去的2019年很好总结,也是对于新的一年的美好祝愿。而这枚泰山纪念币的设计方——上海造币有限公司硬币设计开发团队,更被誉为是中国钱币设计的“梦之队”。



■ 设计团队 本版图片由受访者提供

方寸钱币大有乾坤

说起“上海造币”这四个字,许多人会感到既熟悉又陌生。作为中国三大造币企业之一,上海造币设计生产的普通纪念币、金银纪念币,在方寸之间凝练着历史,承载着中国传统文化。就拿在2019年最受欢迎的纪念币之一的“中华人民共和国成立70周年普通纪念币”来说,在简洁的画面中蕴含了深刻的思想。

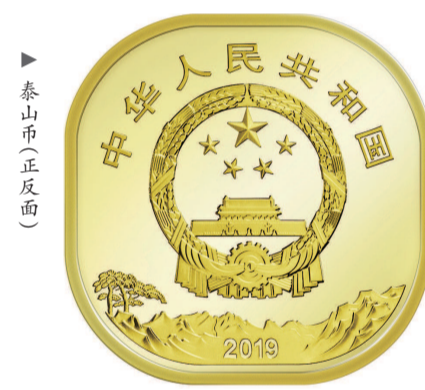
据设计者之一的朱熙华介绍,这枚纪念币的背面图稿主景以庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识作为设计核心元素,置于整体画面的中心位置。设计构图整体简洁、大气,展现凝练、秩序之美。背景图案为从同一中心向外延展的光芒线图案,同时具有向内的聚拢感,形成视觉上的冲击力,强化了核心元素,寓意中华人民共和国成立以来的70年,是不断创造伟大奇迹、彻底改变中华民族前途命运的光辉历程。

底部环绕石榴装饰图案。石榴造型籽粒饱满,颗颗相抱,象征全国各族人民坚定不移地与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,万众一心、齐心协力,将民族伟大复兴大业向前推进,形象贴切、寓意深刻。

正面图稿主景以国徽、国名作为设计核心元素。背景图案为牡丹装饰纹样。牡丹特有的富贵、华贵的形象,一直以来都被视为繁荣昌盛、幸福和平的象征。经过数千年文化的传承与沉淀,牡丹纹样已经成为中华民族一个典型的精神符号,体现了人们向往平安、祈福纳祥的美好追求。绽放的牡丹花团锦簇,簇拥着庄严的国徽,呈现出华贵祥瑞而又严肃庄重的艺术视觉,烘托了喜悦欢快的节日气氛。

作为行业级专家,朱熙华从2006年入行至今,他设计中标的纪念币超过100面,在全国钱币设计师中首屈一指。他设计的作品曾获得首届“中国印钞造币总公司硬币设计大赛”一等奖、“克劳斯世界硬币大赛”最佳流通纪念币奖等诸多国内外奖项。此次的泰山纪念币他也是主要设计者之一。

泰山纪念币正面主图案为国徽,轴图案为泰山山体轮廓、泰山姊妹松、泰山十八盘图案等,并刊国名和年份,着重凸显庄重感。底部装饰化的图案风格简洁大气,泰山山形集中、山峰起伏、石头裸露、棱角分明,因此选择采用大面积、多层次的山石来突出展现泰山厚重的山形与重叠叠嶂的山势,与背面图案遥相呼应,烘托主题。背面主图案为泰山主峰,十八盘、南天门、玉皇顶、石刻、日出、挑山工等掩映其中,并刊“世界文化和自然遗产——泰山”字样及



▶ 泰山币正反面



“5元”面额,综合体现自然与文化意义。

朱熙华表示,纪念币画面运用了传统绘画中散点透视的方法来表现泰山的典型风貌,通过深入挖掘最准确、最经典、最精华、寓意最深刻的泰山元素,向大众充分展示泰山,其中,“泰山山体、日出、松柏”等代表泰山的自然风貌,“十八盘”“南天门”“玉皇顶”“石刻”以及“挑山工”等代表泰山的文化积淀。画面中多次出现的云纹作了图案化处理,大量横向线条的运用极自然地起到了分割画面的作用,使画面层次更为丰富,也使得雄伟壮观的泰山形象更显安稳、平静与祥和。结合不同视角,通过远、近、虚、实的画面排布,加以整体与局部的刻画,通过云纹分隔成“近景”“中景”“远景”三个主要视觉层次展开设计。

国币之尊 艺术之美

百年的历史,让上海造币见证并亲历了整个近代中国造币业的发展。多少年来,“为国造币”的这种信仰就深深镌刻在上币人的品格中。这种信仰经岁月洗礼,愈发坚定。

1914年至1919年间,白银因国际需求增加而升值,导致我国主要流通货币白银和银元的大量外流,严重影响了金融和市场流通。时任浙江兴业银行常务董事的徐寄庠,在上海《银行周报》和《申报》上发表文章献计献策:在上海设立造币厂,或将已经停办的原杭州造币厂迁移至上海。这位徐寄庠是浙江永嘉人,后于1932年1月至7月出任已更名为中央造币厂的上海造币厂厂长。

1920年2月,根据北洋政府大总统第456号的指令,批准设立上海造币厂。上海造币厂随即启动筹建,掀开了中国近现代机器造币工业的新篇章。

新中国成立以后,上海造币先后铸造了四套人民币流通硬币。从壹分、贰分、伍分,到壹角、伍角、壹圆,上海造币始终坚守“为国造币,忠诚履职”,为保障国家金融秩序稳定和国民

经济发展不断贡献。

改革开放以后,上海造币已成功研发了新中国第一套“北京风景名胜纪念币”和新中国第一套“中华人民共和国成立三十周年纪念金币”。这也坚定了其制造投资金币的信心。经过央行批准,投资币主题定为“国宝”熊猫。

1982年秋,熊猫金币在国际上发售,得到了广泛好评。随后,上海造币设计铸造的1983年版熊猫金、银币分别摘得“1985年度世界硬币大奖”的世界最佳金币奖和世界最佳银币奖的桂冠。初出茅庐的中国贵金属纪念币在世界舞台上一鸣惊人。随后,由上海造币铸造的1988年戊辰(龙年)双龙银币和1993年孔雀开屏银币又相继被评为年度世界最佳银币。

2008年,由上海造币制作的北京奥运会“金镶玉”奖牌和奥运系列纪念币,在奥运历史上留下了浓墨重彩的一笔。奥运系列纪念币方面,在图稿设计上,经北京奥组委评审中标的40幅纪念币设计图稿中,有30幅出自上币人之手;在生产规模上,上币成为生产奥运贵金属纪念币全部规格品种的唯一单位;在科研攻关上,上币攻克了“隐形图纹效果”“坯饼表面处理及嵌腐”等一系列工艺难题,填补了生产铜合金材质纪念币的空白;在生产创新上,上币成功制作了奥运历史上最有分量的贵金属纪念币——10公斤奥运金币。

▶ 周年普通纪念币正反面(中华人民共和国成立七十)



■ 2019年版第五套人民币1元硬币(正反面)



■ 熊猫金银币在国际上发售,获广泛好评



“上市设计”金字招牌

在从事钱币设计工作的十多年中,朱熙华从懵懂无知,到获得业界认可,他认为这很大程度上得益于上海造币有限公司的硬币设计开发团队的共同努力。

这是一支承担国币设计、屡获国际大奖的硬币设计“梦之队”。他们中有像罗永辉、余敏这样的资深专家,有刘洪鹏、常欢这样的中坚力量,也有如朱熙华、廖博这样的后起之秀。

2018年春,在德国柏林召开的国际钱币博览会上,出自这些硬币设计者之手的中国“2016年贺岁普通纪念币”因其设计的艺术性、工艺的表现力、质量的精细度,成功摘得当年克劳斯世界硬币大奖之“最佳流通币”奖。这是目前国际上规格最高、历史最悠久、影响范围最大的世界硬币大奖赛,被誉为“钱币界的奥斯卡”。对于产量达到亿枚级的中国普通纪念币来说,则是首次获此殊荣。

上市设计开发中心还先后完成了“贺岁”系列、“中国高铁”“庆祝改革开放40周年”“世界自然与文化遗产——泰山”“中华人民共和国成立70周年”等普通纪念币的设计开发工作;中标了“熊猫币”“生肖币”“吉祥文化”“平遥古城”“世界军人运动会”等数十个金银纪念币项目的设计图稿,2018年度图稿中标率达到了57%。

这支钱币设计“梦之队”里还有很多很多感人的故事。有人为设计北京奥运纪念币跑遍上海所有博物馆,有人为创作采风在刺骨的寒风中,登上了海拔3000米的五台山顶,有人创下了两天完成石膏制作,并最终竞标成功的惊人纪录……正因为对专业无限的热情,他们始终保持饱满的创作热情、永不言败的挑战精神。做优秀的钱币设计师,让中国钱币更加精美,是他们一直保有的初心。

在设计前期,他们创新性地加入了“创意策划”专业力量,并始终贯穿整个设计过程,在前端为产品设计“注入灵魂”。他们通过创意策划挖掘出最准确、最经典、最精华、寓意最深刻的元素,通过它们赋予硬币不可或缺的意义。每一处设计的

意图、来由及后续的修改,都蕴含着匠心,都是将文化内涵和真情实感完美融合,最终高度浓缩成一枚集艺术美感和深远寓意于一体的硬币产品。他们的不懈努力,引领着硬币设计开发专业不断发展进步。

产品包装设计对于设计师来说是一个完全陌生并且极其专业的领域。他们怀着“从设计、生产到包装每个环节精益求精”的信念,主动深化包装设计,填补了长期以来硬币产品设计以外的专业空白。建军纪念币首次在白色包装纸和包装盒上印刷了与硬币图案呼应的图文,不仅提升了整卷、整盒产品的观赏性,更便于有效识别。2018年贺岁普通纪念币开启了20枚一卷的“小卷”时代,降低了社会收藏成本,满足了人民群众兑换、携带便利的需求。高铁币独特的“开窗”式设计,增加了侧面观赏的角度,使防伪更添保障。看似简单朴实的包装,从设计到最后的成品落地,设计师们无不倾注了大量的汗水和心血。在不间断的探索中,他们收获了成功的喜悦,也积累了大量的经验。

流通硬币大有看头

1985年国家决定发行第四套人民币,年仅26岁的余敏承担起设计工作。作为当时上海造币厂的设计师,余敏坦言,这个项目,既是一个机遇,也是一个挑战。

“自己的作品能够成为国家流通硬币的一面,是每一名钱币设计师的梦想,因此设计师们都全力以赴,当时参与石膏竞标的设计师很多,很多都是设计界的前辈,要成为‘千里挑一’实在是太难了。”余敏说,“流通币对高度的要求近乎苛刻,所以研发的过程非常长,不断地调整。如果发现某个点高了或者打不足了,都要从头再来”。

余敏雕刻的牡丹以写实为主,通过低浮雕的功力展现了牡丹的大气和饱满,最终他的石膏作品脱颖而出,获得中标。从1985年开始参与研发,到1992年壹元牡丹硬币正式发行,余敏整整花了七年的时间反复修改这朵牡丹。

最终,这枚壹元牡丹硬币通过余敏的塑造“开”遍了祖国的大江南北,成为人民生活的重要组成部分。而在今年,上海造币有限公司承担了2019年版1元、5角和1角硬币的设计,以及部分硬币的生产工作。

据介绍,第五套人民币1元、5角和1角硬币于1999年发行以来,已流通使用了20年,其间为适应机读和防伪需要,2005年发行了不锈钢1角硬币,但整套硬币正、背面设计风格保持不变。进入新时代以来,公众审美和钱币艺术风格均发生了较大变化,为进一步提升硬币的公众接受度和喜爱度,有必要对设计进行优化提升。

与1999年版第五套人民币1元、5角硬币和2005年版第五套人民币1角硬币相比,2019年版第五套人民币1元、5角、1角硬币调整了正面面额数字的造型,字体由衬线体调整为无衬线体并稍作倾斜处理,整体风格活泼动感、简洁明快,实现了视觉艺术、造型艺术、传统文化、时代发展相融合,更加符合现代审美趋势。

2019年版第五套人民币保持1999年版第五套人民币硬币背面花卉(菊花、荷花和兰花)经典造型不变,借助现代科技手段进行处理并反复打磨,其经典形象焕发了新的生命力。

通过发挥现代科技手段的支持作用,这套硬币浮雕设计和雕刻体现了较高工艺水准。上世纪九十年代末,第五套人民币硬币的浮雕创作还是依靠设计师的手工技法实现。随着科技的进步,造币雕刻已从早期手雕、机雕迈入到数字雕刻时代,2019年版第五套人民币花卉浮雕采用数字化激光扫描仪和高精度雕刻设备等先进手段,为高质量浮雕制作提供了技术保证。

在硬币防伪的技术上,2019年版1元、5角和1角硬币也有很大的创新,像2019年版第五套人民币1元硬币正面面额数字轮廓内雕刻了一组隐形图文“¥”和“1”。转动硬币,从特定角度可以观察到“¥”,从另一角度可以观察到“1”。

隐形图文雕刻是国际造币领域公认的先进行防伪技术,因设计和加工难度大、防伪效果显著而获得广泛采用,如新版1英镑、2加元等。国内来看,该技术2001年首次应用于西藏和平解放50周年普通纪念币,其后大量应用于高面额普通纪念币。

国际范围来看,隐形图文雕刻技术主要用于铜合金硬币,极少用于包覆材料硬币。2019年版1元硬币成功在面额数字有限的高度空间内成功雕刻出微米级隐形结构,达到“与图案巧妙结合、隐形效果明显、图文清晰完整”的目标。

外缘滚字和间断丝齿作为传统防伪手段为国内外硬币所广泛采用。2019年版第五套人民币1元、5角硬币延续应用上述两项技术,既照顾了公众识别新版硬币的惯性和传统,又充分发挥了两项传统防伪手段的拦截作用。



上海造币博物馆