

2019汽车圈十大热点事件

中国车市如履薄冰走过了2019年,发生的热点新闻层出不穷,件件都触碰行业敏感神经,值得回味与反思。

●**特斯拉国产**——2019年1月7日,上海有史以来最大的外资制造业项目——特斯拉超级工厂正式开工建设。国产化将使得特斯拉车型价格下降不少,这对正在崛起的中国新能源汽车来说,是不小挑战。

●**电动车自燃**——2019年,随着电动汽车销量攀升,自燃事件频繁曝光,蔚来在短短两个月内先后发生三起自燃事故,特斯拉Model S也发生多次自燃事件……引发了外界对新能源汽车技术成熟性的担忧。在高能量密度动力电池安全性上,现阶段所有车企都没法给出一个满意答案,显然已成为悬在新能源汽车头顶的“达摩克利斯之剑”。

●**广深放宽限购**——2019年6月,广州和深圳打响国内放宽限购的第一枪,增加小汽车、客车增量指标额度。广州与深圳的松绑措施,起到了示范带头作用,将为车市带来

提振效应。据不完全统计,目前除广深外,我国现有汽车限购省市若均放宽限购,有望对车市消费形成较为显著的刺激。

●**恒大跨行造车**——2019年6月11日,恒大集团与广州市政府签订战略合作框架协议,投资1600亿元建设新能源车三大基地。6月15日,恒大又和沈阳市政府签约,投资1200亿元建设新能源车三大基地。一周之内,恒大在新能源车项目上豪砸2800亿元。6月30日,恒大“国能93”车型量产下线,尽管这款车刚一亮相就遭受吐槽,但不管怎么说恒大的车子是造出来了。

●**吉利长城下调目标**——吉利汽车宣布将2019年原定151万辆的年销目标下降到136万辆;长城汽车也将原定的120万辆年销量目标下调到107万辆。吉利、长城汽车均为中国品牌的“佼佼者”,车市寒冬之下,连这样的优质企业都扛不住了,难免让人伤感。

●**7家中国车企入围世界500强**——《财富》杂志发布的2019年世

界500强排行榜显示,7家中国车企榜上有名,除吉利汽车外,其余均有央企或国资背景。其中,三大汽车央企,一汽、东风、长安全部上榜;而另外三大汽车集团——上汽、北汽、广汽也均在列。巨头车企的集中上榜,凸显出在车市下行,产业变革过程中,拥有国企或央企背景的汽车集团及民营企业中的佼佼者们在财力技术上拥有的资源优势,能够承担起民族车企重任的中国车企代表,理所当然将从中产生。

●**北戴交叉持股**——2019年7月北汽集团宣布,收购德国奔驰母公司——戴姆勒集团5%股份,双方真正实现交叉持股。对目前正处于盈利瓶颈的戴姆勒而言,能与北汽达成更深度合作,将有利于其中国业务进一步扩张,北汽入股戴姆勒则可以分享奔驰全球销售的利润,为其带来更多稳定的资金收入,促使其加速布局海外。

●**庞大申请破产**——庞大集团股票于2019年9月9日被实施退市风险警示。之前,由于资金链断裂,庞

大集团发出公告,称由于公司无法清偿其到期债务,因此向法院提出进行重整的申请。但重整成功概率到底有多大?不妨拭目以待。

●**长安、东风出售PSA股份**——2019年11月29日,长安汽车正式将长安标致雪铁龙(长安PSA)50%的股权挂牌转让。而此前,PSA集团亦计划出售长安PSA 50%股份,意味着长安汽车与PSA间长达8年的姻缘即将终止。无独有偶,业内又曝出了东风将出售PSA股份的新闻,已聘请多家银行机构对此事进行商议,讨论如何把部分或全部持有的PSA股份变现。

●**上汽广汽战略合作**——2019年12月23日,上汽集团、广汽集团共同签署《战略合作框架协议》,揭开两大地方汽车国企全面开展战略合作的新一页。两大集团强强联合,资源共享,优势互补,不仅有利于应对车市下滑、竞争加剧的新形势,以及新技术、新业态发展的新趋势,而且有利于长三角和珠三角构建协同发展的汽车产业体系。 雍君

上周五,国家市场监督管理总局对丰田汽车(中国)投资公司发出一份处罚决定,因其从2017年12月起至今年11月,在雷克萨斯品牌汽车销售中设定了最低销售和转售开票价,还针对不同车型给予指导,包含降价、维持原价、加装精品及装潢、加价等,种种行为违反《反垄断法》,处以8761.3万元罚款。

在此之前,宝马、克莱斯勒、奔驰、东风日产、长安福特等都因垄断而被处以重罚,那么,屡罚不止的背后究竟是什么原因?

不妨从被罚数目上来看,丰田中国这8700余万元乍一听感觉不少,但其实不过是丰田中国2016年度销售额2%。最近销售数据显示,今年雷克萨斯9、10、11月的销量分别是17255、15965、17978辆,按“说涨就涨”后单车均提价1万元算,雷克萨斯多赚了近1.8亿元,相比之下,8700万元并不算多,要是按2018年、2019年全年销售总额来看,8700余万元不过是九牛一毛。只能说,犯错成本真的很低。

另一方面,又是谁给了丰田中国们信心来设定交易底价?查阅今年雷克萨斯销量表,即使寒冬再凛冽,即使发生单方面涨价并要求车主补足钱后才能提车匪夷所思事件,今年雷克萨斯仍旧能保持逆市增长,年增长率有望达到20%。这是雷克萨斯足够优秀,还是中国消费者荷包足够鼓?原因值得深思。 白诚

雷克萨斯被罚与垄断屡禁不止

新宝骏打造5G智能出行生态圈

新宝骏日前在深圳发布了全球首款搭载华为HiCar智慧互联量产车RC-6,并联合华为、博泰、爱奇艺、百度云等众多生态伙伴共同打造新宝骏的“移动智能空间”,将手机超速度与算力赋能车机,实现同步网联,率先实现5G场景在车辆内外的应用。自2020年3月起,新宝骏全系产品将搭

载HUAWEI HiCar智慧互联解决方案。此次与华为终端生态的跨界融合,是新宝骏“移动智能空间”生态的第一步。作为物联网的开放平台、万物互联的接口、全开放的生态,新宝骏移动智能空间将接入更多智能设备,连接更多软件与平台。 姚琼



第十届激擎盛典 2019年度新民晚报汽车评选活动



皓影上市一个月订单突破20000台,广汽本田完成在紧凑型、中型、大型豪华SUV的产品布局,同时也实现广汽本田在轿车、SUV和MPV的全混动矩阵布局。



奔驰EQC是梅赛德斯-奔驰是中国市场首款国产豪华纯电动车型。动力来源于前后双感应异步电机,可实现最大功率408马力,峰值扭矩为730牛米,满电NEDC工况里程达到415km。



全新3系不仅完成了宝马品牌精髓的延续,还大幅提升运动性能,更有18项豪华标准配置带来高价值与尊贵驾乘感受,使得入门版车型也十分诱人。



CT5基于凯迪拉克Alpha后驱平台制造,是通用旗下第八代Ecotec系列发动机的投入应用的首款产品,以稳健、扎实、犀利的驾驶感受凸显其运动属性。



新英伦豪华运动轿车捷豹XEL创新性地采用了“一车两款”的外观设计,以凌厉动感的外观造型、极具运动风格的座舱设计,以及纯粹驾驭的卓越性能,满足都市青年的个性化需求。



全新奥迪A6L在设计、功能、科技等方面均有着巨大进化,不仅巩固了它在豪华性、机械素质、空间利用率上的诸多优势,更以突破时代的进化、智能科技的广泛应用,真正改变了用车方式。



斯柯达新速派集人性科技、灵动设计、精湛工艺于一身,并带来多达22处的个性升级,如360°全景影像可视系统、10.25寸宽屏全液晶数字仪表盘等,无愧为“精品中高级轿车”。



亚洲龙基于TNGA架构GA-K平台打造,采用家族最新设计语言,具有宽敞空间以及更有参与感的操控性。全新高效节能的2.5L动力系统,丰田引以为傲的混动系统更是锦上添花。



在大数据、人工智能、车联网的影响下,新迈腾成为“科技聚变”的践行者,首次搭载GTE、众行家、IQ.DRIVE、IQ.LIGHT四大硬核科技,带给用户全新的驾乘感受。