

你好
2020

新民眼

今晨零时，四面八方涌上外滩江堤迎新的人们齐声诵读，结束时，爆发出巨大的欢呼声。2020，就这样倏然而至。

34岁的四川人刘宇和妻子在人群中紧紧相拥。对于这两位在上海打拼的年轻人来说，过去一年很不容易。他们在青浦买了房，每天几乎横穿上海上班，房贷压力和工作辛劳让他们喘不过气。但在这一刻，一切烦恼仿佛都已远去。“2020年，我们想生个孩子。相信只要努力，家肯定会更好。”

距离夫妻俩数十米外的南京东路中山东

2020, 奋斗者一起追梦

潘高峰

一路口，黄浦公安分局外滩治安派出所的年轻民警颜宇轩，正在奔跑着疏导车流人流。还在读警校时，他就增援外滩安保，今年已是他在这里度过的第七个跨年夜。“每年这一天都在岗位上，辛苦是辛苦，但游客们的欢声笑语让我觉得，一切奋斗都很值得。”

两岸璀璨灯火映照，伴随2020年的到来，笑容、希冀、满足、感喟……无数细微表情爬上人们无比生动的脸庞。人们在朋友圈写下祝福，在心中酝酿希望。每一个普通人的梦想汇聚，照亮这座城市的未来。

2019，是上海发展进程中极不平凡的一年。中央交给上海的新的三项重大任务布局落地，第二届进博会越办越好，垃圾分类渐入佳境……尤为不易的是，在经济下行的压力之

下，上海经济增长率的曲线逐步上扬，工业投资增速、新增企业增数等均达两位数水平，1-10月的互联网业务累计收入更有近40%的增幅。

两天前，位于自贸区临港新片区的特斯拉上海超级工厂，向15名员工车主交付了首批国产Model 3中型轿车。从开工建设到交付车辆，用时357天，这是中国制造创下的又一世界纪录。特斯拉速度的背后，是上海营商环境的不断改善，制度创新的不断突破。

明天，新年的首个工作日，上海又将以奋进的姿态，以一场全市性的营商环境大会，开启2020的新征程。而随着新的一年到来的，还有三项新的重大任务全面施工，“五个中心”等重要任务交账，“十三五”收官等重要时点。在中国全面建成小康社会、实现第一个百

年奋斗目标的大背景下，每一个具体的小目标，都令人期待，更催人奋进。

昨天，国家主席习近平在2020年新年贺词中号召大家“只争朝夕，不负韶华”。这让人联想起此前召开的十一届上海市委全会上，“只争朝夕的紧迫感”也曾被反复提及。市委书记李强叮嘱与会干部：“明年任务艰巨繁重，各部门各单位要善于抓早、赶早、起早，要拿出闻鸡起舞、闻鼓而进的干劲。”

“道理千万条，成事第一条”，善作善成，理应成为新的一年一以贯之的关键词。毕竟，你所期待的美好，并不总会发生；每一面立下的Flag，都需要汗水去浸透。

我们坚信，对于梦想的召唤，奋斗是最有力的回答。

2019年上海十大新闻

- 1 习近平考察上海，嘱托上海奋力创造新时代新奇迹
- 2 习近平出席第二届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲，进博会实现“越办越好”
- 3 特斯拉上海超级工厂“当年开工、当年投产”，上海营商环境持续优化
- 4 中国艺术节首次在上海举办，市民文化获得感提升
- 5 上海证券交易所设立科创板并试点注

- 6 全球最大单体机场卫星厅投运，一批重大交通工程陆续开工、启用
- 7 全国首部由人大常委会通过的生活垃圾分类管理条例施行
- 8 上海自贸区临港新片区揭牌
- 9 长三角生态绿色一体化发展示范区揭牌
- 10 多层住宅加装电梯新政实施，上海着力解决“老、小、旧、远”问题



今天上午9时许，千余名市民汇聚东方明珠塔城市广场，体验元旦登高健康跑。健康跑采用现场实时数据统计系统，城市广场的大屏幕同步显示登高进程。本报记者 周馨 杨玉红 摄影报道

医保药品费用降低、保健食品标明“不是药物”、高速路改变收费标准……“医”食住行全涵盖——

今起，哪些新规将影响你的生活？

今起，一批新规正式实施，医药费用负担进一步减轻、部分行政事业性收费降低、进口商品买买买更加便宜……一起来看看，哪条与你直接相关？

【全国】

■ 我国降低部分进口商品关税

国务院关税税则委员会印发通知，自2020年1月1日起，对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。

包括：适度增加国内相对紧缺或具有国外特色的日用消费品进口，新增或降低冻猪肉、冷冻鳕鱼、非冷冻橙汁等商品进口暂定税率；对用于治疗哮喘的生物碱类药品和生产新型糖尿病治疗药品的原料实施零关税；新增或降低部分木材和纸制品进口暂定税率等。

■ 新版国家医保药品目录实施

新版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》今天正式启用。

经过调整，新版目录共收录药品2709个，与2017年版相比，调入药品218个，调出药品154个，净增64个。值得注意的是，有70个新增、27个续约药品共计97个药品经过谈判进入医保目录，平均降价60.7%、26.4%。未来，群众的医药费用负担将进一步减轻。

■ 保健食品必须标“不是药物”

国家市场监督管理总局发布的《保健食品标注警示用语指南》今起正式实施，要求保健食品生产经营者在标签专门区域醒目标示“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等内容。

《指南》还提醒广大消费者，选购保健食品要认准产品包装上的保健食品标志（小蓝帽）及保健食品批准文号，注意标签说明书的要求和禁忌。同时，要到正规的商场、超市、药店等经营单位购买保健食品，并索要发票或

销售凭据。对所购买的保健食品质量安全有质疑，或遇到夸大保健食品功效、宣传疾病治疗功能的，及时拨打12315投诉举报。

■ 高速路通行执行新收费标准

交通运输部印发《关于贯彻〈收费公路车辆通行费车型分类〉行业标准（JT/T 489-2019）有关问题的通知》，明确收费公路统一从今日起按照新分类收取车辆通行费。

对货车和专项作业车，从2020年1月1日起，启用电子不停车收费功能，ETC单卡用户（未安装车载装置的ETC用户）不再享受原则上不小于5%的车辆通行费基本优惠政策。此外，重新核定车型分类，对车长小于6米的8座和9座小型客车，从2020年1月1日起，统一按照1类客车收取车辆通行费，并安装、更换ETC车载装置或者调整车型。

■ 6岁以下儿童免费乘坐客运班车

交通运输部、国家发改委联合发布的《关于深化道路运输价格改革的意见》今起施行。

《意见》提出，春运和节假日期间，班车客运票价不得在正常的政府指导价规定范围或者政府定价水平以外实行特殊的加价政策。道路运输经营者按照价格政策规定制定或者调整价格、网约车平台公司调整定价机制或者动态加价机制，应至少提前7日向社会公布。

此外，《意见》规定，除9座及以下客车辆外，每一成人旅客可携带1名6周岁（含6周岁）以下或者身高1.2米（含1.2米）以下、且单独占用座位的儿童免费乘车，需单独占用座位或者超过1名时超过的人数执行客票半价优待，并提供座位。

■ 部分行政事业性收费降低

根据国家发展改革委、财政部印发的通知，今起，摩托车（包括普通摩托车、轻便摩托车、教练摩托车、使馆摩托车、领馆摩托车）号牌工本费收费标准由每副70元调整为35元。往

来台湾通行证（电子）收费标准由每本80元调整为60元；台湾居民来往大陆通行证（补办）收费标准由每本500元调整为200元。

■ 港澳台居民可以参加社保

人力资源和社会保障部、国家医疗保障局印发《香港澳门台湾居民在内地（大陆）参加社会保险暂行办法》，今起施行。

《办法》将在内地（大陆）就业和在内地（大陆）居住未就业的两类港澳台人员纳入适用范围，并规定在内地（大陆）就业的港澳台居民应当参加五项基本社会保险。在内地（大陆）居住未就业港澳台居民，可以在居住地按规定参加城乡居民基本养老保险和医疗保险。参加社会保险的港澳台居民，依法享受社会保险待遇。

■ 我国进一步优化营商环境

《优化营商环境条例》今起实施。

其中明确提出，国家鼓励和支持金融机构加大对民营企业、中小企业的支持力度，降低民营企业、中小企业综合融资成本。此外，《条例》还提出，政府及其有关部门办理政务服务事项，应当根据实际情况，推行当场办结、一次办结、限时办结等制度，实现集中办理、就近办理、网上办理、异地可办。

【上海】

■ 推进培训机构管理“全覆盖”

上海日前出台的《关于加强本市培训机构管理促进培训市场健康发展的意见》和《上海市培训机构监督管理办法》，今起施行。

《发展意见》和《监管办法》在管理范围上着眼“全面覆盖”，在原来文化教育培训和职业技能培训的范围基础上，增加文化艺术辅导、体育指导、科技培训、婴幼儿照护服务（托育）和早期发展指导服务等各类培训与类似服务（不含特殊培训）等。同时，推出规范管

的“组合拳”，包括：建立健全“黑白名单”制度、优化、推行培训合同示范文本，健全培训机构预收费用管理机制等。

■ 生育保险职工医保合并实施

今起，上海实现生育保险和职工医疗保险合并实施。

两项保险合并实施后，生育妇女生育保险待遇不降低，合并后职工基本医疗保险单位缴费费率为10.5%（含原来生育保险单位缴费费率1%），个人缴费费率不变，仍为2%（生育保险个人仍不缴费）。

■ 明确物业履行装修管理职责

上海市《关于加强本市住宅物业管理区域物业服务企业履行装修管理工作职责的通知》今起施行。

《通知》明确在已交付使用的住宅楼内进行装修作业的，物业服务企业应当督促装修的业主、使用人及施工单位遵守施工作业时限，每日18时至次日8时，以及法定节假日（不含双休日）全天，不得从事敲、凿、锯、钻等产生噪声的施工作业；在其他时间进行施工作业的，应当采取噪声防治措施，避免干扰他人正常生活。

■ 户外广告修订“禁忌”范围

上海市市场监督管理局结合本市实际情况，今天发布《关于明确本市可能产生不良影响的户外广告具体范围的通知》，对“本市可能产生不良影响的户外广告”具体范围进行修订。今起该通知将正式施行，有效期至2024年12月31日。

修订后的可能产生不良影响的户外广告具体范围，包括以下情形：涉及妇产科、妇科专业、生殖健康与不孕症专业、性传播疾病专业、泌尿外科专业、肛肠科专业以及医疗机构名称中含有上述科目、专业字样和“男子”、“女子”字样的医疗广告；涉及性生理卫生、性传播疾病治疗、性功能改善和增强的商品广告、品牌形象宣传广告除外；涉及殡葬用品或服务的广告；涉及过度暴露人体的商品或服务的广告；涉及电子烟及相关商品或服务的广告；经市场监督管理局认定的其他可能产生不良影响的广告。

本报记者 屠瑜 金旻矣