

祝 新民晚报 创刊



1929-2019 周年



高含金量创造销量与均价“2020”速度

比亚迪唐引领中国汽车品牌再向上

在中国汽车市场增长不易的当下，中国汽车品牌比亚迪逆市上扬、跑赢市场，各车型在各自细分领域成绩斐然，旗下唐家族则迎来了20万+车主。乘联会最新数据显示，截至2019年12月，比亚迪唐家族累计销量突破20万辆，并凭借车型成交均价超过20万元，创造了含金量颇高的中国品牌“2020”速度。这标志着比亚迪唐凭借强大的产品实力，打破合资对中高端SUV市场的垄断，成功突破中国品牌20万元价格天花板，以先行者姿态强势引领中国品牌迈向“高端化”发展新阶段。“2020”速度同样体现了20万+车主的信赖，这正是比亚迪不断追求“技术向上”和“品质向上”，推动“品牌向上”战略不断深化的重要体现。



科技自立 “领路”自主向上

随着国内汽车市场的不断成熟，近几年来，中国品牌加快迈向高端消费市场的步伐，以真材实料、高科技、贴心服务等高品质助力高价值，然而，鲜有成功者能破局突围。对于中国品牌来说，向高端突围，就意味着颠覆和创新。

作为中国新能源汽车的引领者，比亚迪在产品规划、技术路线设定等方面都有着高度的前瞻性。2015年，中国汽车市场还在为迎接SUV热潮兴奋不已时，比亚迪就率先推出了唐DM，百公里加速5秒以下、电动四驱等元素，使其一举成为中国汽车品牌超快车型的标杆，备受业界关注，引发了市场热潮。

一鼓作气，比亚迪敢为天下先，明确提出了以“科技自立”驱动“品牌向上”这一清晰的战略。经过十几年的技术沉淀与积累，比亚迪汽车已创新研发出第三代双模技术、e平台、DiLink智能网联系统、IGBT4.0技术等在内的一系列领先科技。

与此同时，比亚迪吸引到世界豪华车制造巨头德国戴姆勒、日本丰田等品牌主动牵手，开展全面的技术合作，这是中国车企赢得世界级汽车巨头尊重与认可的伊始；也代表着比亚迪正以科技自立、核心技术打造中国品牌，以昂扬姿态向世界诠释中国智造新力量。

王者实力 深化造车新时代

足够深的“技术池塘”，让比亚迪真正做到了科技自立、技术自信。积聚所有高端科技于一身的比亚迪唐，拥有了足够强大的产品实力与

合资抗衡，它承袭BNA天生优越的造车基因，汇聚全球造车智慧和国际化供应链，不管是在产品设计，还是在行驶品质，亦或是智能化配置方面，实现了全维度的价值突破，由外而内重新构建了造车标准，树立了同级标杆。

具体而言，国际大师艾格带领团队为全新一代唐带来了Dragon Face设计语言，将西方的机械美与东方的古典美完美融合，醒目的大嘴式设计、龙眼式的前LED大灯、行云流水的动态转向灯、悬浮式车顶，再搭配上当下最为流行的贯穿式尾灯，整体时尚大气且辨识度高，令人耳目一新，带来惊艳的视觉体验；内饰设计简约大方，中控台12.8/14.6英寸大屏支持旋转，酷炫的同时极具突破性；卓越进化的第三代双模技术，将唐

DM的动力性、经济性、平顺性及NVH静音性能，推升至全新高度；搭载的DiLink智能网联系统，是比亚迪敏锐洞察智能汽车发展趋势的又一前瞻性成果，它以深厚IT基因为基础，除常规的语音交互、智能手环钥匙、远程控制、车况检测外，还开放了多达341个传感器和66项控制权，车机系统达到了8核CPU、3G内存以及32G存储空间。

全新一代唐燃油则是由前奔驰底盘专家汉斯·柯克负责调校，采用的前麦弗逊+后多连杆悬架不仅具备更好的性能，也拥有了更好的舒适性，拥有了媲美德系豪华SUV的底盘质感，燃油版还拥有超一流的车身安全性能，不仅应用了63%的高强度钢，还有9吨承压车顶安全技术，同级领先的“四位一体”安全体

系，更成就了唐家族“双安全标准认证”的安心保障。

凭借这些领先技术，比亚迪唐为用户提供了前所未有的驾控体验、智能体验，让用户能真正体会到豪华科技的魅力。

在高品质高价值产品的布局上，比亚迪还深刻洞察市场需求，以用户需求为产品设计思路，打造多元产品矩阵。至此，比亚迪唐家族已形成“五座+六座+七座”、“燃油+双模双擎+双模三擎+纯电”、“15万-30万价格全覆盖”的强大SUV产品矩阵布局，兼顾性能、节能、智能、安全、空间、豪华等多方需求，全面满足用户家庭用车、商务出行、自驾旅游等多种用车场景，进一步为用户提供更为丰富的购车选择。

得益于高品质与高价值双管齐

下，比亚迪唐成为国人热捧的中大型SUV，获得了20万+用户的信任，口碑效应也不断在用户圈中扩大。可以预见，在全明星家族爆款矩阵布局和优质口碑驱动下，比亚迪唐的销量还会更上一层楼。

未来可期 向新而行底气足

“品牌向上”是比亚迪不断深化的战略，唐家族所在的王朝系列正进化成中国品牌自主向上突围的领军车系，并朝着更加国际化、更加电动化、更加智能化的方向继续前进。

过往的荣耀，是再创辉煌的序章。稳扎稳打、拥有核心技术的比亚迪，以更开放的姿态放眼全球，继艾格、汉斯后，又吸引了洛佩兹、帕加内蒂、张强等大师加入，在全球建立三大设计中心，与多家国际超一流供应商合作，打造世界级品质的中国车。电动化上，比亚迪整合全产业链打造的e平台，集成化、标准化，加速各个级别产品的迭代速度，推动新能源车的普及。

智能化上，从DiLink 1.0到2.0，持续开放进化，在开放平台上拓宽自动化技术合作，其中，宋Pro已经实现L2 plus智能驾驶辅助，已购全新一代唐的用户还可以升级主动式车道保持系统和360°全息透明影像、K歌功能等，不断给王朝用户带来惊喜。在自动驾驶等方面，比亚迪的D++开放平台，正在与全球超一流的自动驾驶公司合作研发自动化驾驶技术。

2020年，比亚迪唐站在“2020”的荣耀起点之上，将始终以用户为核心、以技术为根基、以品质为灵魂，秉承“向新而行”的理念，与新时代精英一起，为比亚迪、为中国品牌汽车书写新篇章。

