

# 夜

## 上海

新民晚报  
16  
2019年  
12月31日  
星期二

### 潮店

格调  
悦动  
味道  
买手  
影音  
流连



新民夜上海  
越夜越精彩  
八小时  
之外,大好休  
闲时光,兜兜  
逛逛、看戏听  
歌、运动健身、  
血拼美食。引  
领时尚,廓清  
风气,更多精彩,  
尽在新民  
夜上海!

视觉设计:黄娟  
本版编辑:吕倩雯



行有迹

营业时间:  
10:00-22:00

niko and ...

1楼 Café 775 营业时间:8:00-21:00

3楼 WHOLE 775 Restaurant&Bar

营业时间:11:00-22:00

地址:上海市黄浦区淮海中路 775 号

交通便捷指数:★★★★★ 地处淮海中路商  
圈,多条轨交、公交线路可达。

价格亲民指数:★★★★☆ 高颜值兼具有性  
价比的 niko 产品,美观且实用性较强。

服务亲和指数:★★★★★ 有任何疑问  
问,服务员小哥哥小姐姐们都会微笑  
着耐心回答。

## 设计为家增质感 编辑给冬添温暖

◆ 任天宝

浪漫典雅的百年淮海路上,一家贩卖生活方式的集合店,就在这个寒冷的季节温暖亮相。尽管历史悠久,淮海中路却从未停下年轻化的脚步,随着大量新店、首店和旗舰店的加入,这里愈发透出活力。

今年7月,ADASTRIA集团和上海淮海商业(集团)有限公司签订战略合作协议之后,半年时间就打造完成 niko and...上海全球旗舰店,在老牌商业街上开幕,作为品牌九大关键词的“衣·食·住·游·知·健·音·旅·TOKYO”,在店内都有着怎样的体现呢?这家创立13年的日本品牌带来的东京潮流会和上海生活方式碰撞出怎样的火花?

本版图片除署名外  
杨建正摄



只是因为好天气想逛街,而没有明确的购物清单时,你可以选择走进 niko and...,为你们家的餐桌添上一朵花,一个陶瓷碗……这是品牌营业本部长北村嘉辉眼中的 niko and...。

作为在日本国民度颇高的集合店品牌,你会发现到店的客人有着较大的年龄层跨度:上了年纪的老人、推着购物车的家庭主妇、刚放了学穿戴整齐的初高中学生和干练的上班族……因为不论哪个年龄段,都能在这里买到自己需要的东西。

### 杂志风陈列

首先映入眼帘的是这里最具特色的“编辑区域”。日语的“编辑”与中文的“编辑”有着互通的含义。niko and... 是一个“风格编辑品牌”,即通过添加来实现自我风格。“编辑区域”将不定期与不同艺术家、设计师和人气品牌合作,带来多变的空间陈列。

为了让你能享受更加悠闲的购物时光,店内的咖啡馆 café 775,提供各种特色咖啡茶饮与小吃。这里特别推荐和国内品牌 voler 合作的两款上海限定——红豆玫瑰与红豆奥利奥,在冬季喝上这样一杯暖心饮品才算过了一个冬吧。

### 收藏级定制

服饰区域分为一楼的女装区与二楼男装区。小型的绿植区将一楼的女装区域、“编辑区域”与 café 775 隔开,目前设计师合作商品区是日本设计师津森千里为 niko and... 定制系列,设计师在其经典的设计图案中挑出

多款图案印制在衬衫之上,百搭且不失个性,这一联名系列在上海店内先行发售。

### 设计感潮品

除了服装区域,在二楼还有“住·游·知·健·音·旅”这六大关键词所在的生活杂货区。

二楼电梯口处的工业风工具系列以海军蓝和森林绿为主色调,极具复古感的工具箱、铁桶等实用器具无不彰显了这一风格。niko and...原创户外系列“CITY CREEK”还在本季与美国户外品牌 Coleman 合作,上新了法兰绒系列。

“amabro”系列主打从艺术视角开发商品,在简单的日式陶瓷上绘制有趣的花纹,可以为你的日常生活带来一丝艺术气息。

### 亲民价体验

家具区域是二楼生活方式区的重头戏,原创商品系列有性价比和设计感兼具的“LIVING TERRITORY SERIES”,以及偏复古风格的“CLASSIC DINER SERIES”,其中较为特别的是“old boat furniture”系列,家具材质来自于印度尼西亚巴厘岛使用期长达40年至60年的渔船,保留船体原有漆画,别有风味。

目前,中国的大众消费者对外来品牌的价格还是比较敏感的,很多人会有日本商品来到中国之后会不会加税变贵的担忧。niko and... 的原创商品跟日本市场的价格几乎没有大的变化,只包含进出口的税费,你可以放心购买。

潮店讯

### J-tea 魔杰的茶 上海首店

周杰伦+奶茶,是两个在一起就会上热搜的词汇。除了经常在社交媒体宣传助手的奶茶店 machi machi,自己投资的魔杰电竞又开了家奶茶店。

J-tea 魔杰的茶是魔杰电竞全球首家上海品牌授权旗舰店。整个空间分为茶饮区、轻食休闲区和电竞手游区三大区域。店内一共有30多款奶茶,很多款以周杰伦经典曲命名,比如“园游会”“好久不见”“爷爷泡的茶”……作为上海首店,“上海1943”这款作品,跟同名的歌一样,充满了浓郁的上海风情。

200+平方米空间,设计十分“周杰伦”。其中最显眼就是店内巨大的Q版周杰伦人偶——穿着和《范特西》封面相同的红色帽衫,手里还拿着一杯珍珠奶茶。而在点单区的右手处,还特别陈列了一台纯手工打造的“秘密音乐手工钢琴”,这正是之前周杰伦和师弟宇豪在《不能说的秘密》中演绎那一段“斗琴”的钢琴。

店址:南京东路139号美伦大楼1楼M105-M106室

### 鸢屋书店上海首店

鸢屋书店上海首店将选址于百年历史保护建筑上生·新所,新店拥有两层空间,有望在明年开业。鸢屋书店被誉为“全球最美书店之一”,过去十年来,以平均每年1.6倍开店数、1.7倍营收增速的数据,成为全球从业者追崇的对象。

上生·新所作为一个城市更新项目,集建筑艺术、时尚潮流和文化展览于一身。鸢屋书店将上海首店开在上生·新所内的哥伦比亚乡村俱乐部 Columbia Country Club,看中的是俱乐部厚重而独特的历史感,而目前的整栋建筑也是所有鸢屋书店里历史最悠久的。

店址:延安西路1262号

钱文婷 整理



图 TP