

林书豪当选 CBA 全明星赛北区票王

两大后卫斗牛 谁能笑到最后

全明星赛首发阵容出炉

本报讯 (记者 李元春) CBA 公司昨天下午公布了2020年全明星的南北区首发球员名单。广东队易建联获得192084张选票,当选南区票王,他也是连续三年当选全明星的票王;北京首钢队林书豪获得109969张选票,当选北区票王。

南区的首发名单是:广东队易建联、福建队王哲林、深圳队沈梓捷、广东队赵睿和胡明轩。广东队目前排名联赛第一,他们有三名球员入选了全明星南区首发阵容。北区的首发名单是:辽宁队韩德君、新疆队周琦、新疆队阿不都沙拉木、北京首钢队林书豪、辽宁队郭艾伦。由于阿不都沙拉木在此前比赛中严重受伤,已无法参加全明星比赛,按照规则翟晓川将递补进入北区首发阵容,他获得票数位列北区前场球员第四位。

另外,2020年CBA全明星还新增了一对一项目。经过票选也有了结果:前场球员中,新疆队周琦将与广东队易建联进行一对一比赛;后场球员中,首钢队林书豪与广东队赵睿将进行一对一比赛。这次的一对一项目将在全明星赛的一二节、三四节间进行,球员得分将双倍计入球队总分。

2020年CBA全明星赛将于1月11日、12日在广州进行。



林书豪(右)赵睿 1V1 海报

身体素质非常出色,较之于林书豪而言,也不遑多让,此外他速度快,冲击力强。而林书豪的基本功非常扎实,无论是防守动作和防守意识,都远超过国内球员。单论突破能力,两人可谓半斤八两,但林书豪的投射能力要强于赵睿,这在单挑中非常重要。总体上来看,林书豪对上赵睿,胜率应该是六四开。不过明星赛毕竟不同于正式比赛,以娱乐球迷为主,就看到时两人发挥如何了。

本报记者 李元春

美籍华裔球星林书豪的超高人气,在2020年CBA全明星周末票选活动中再次展现——虽然今年刚来CBA打球,但是他此次却当选北区票王,并且被选为1V1后卫球员代表。

具体票数方面,林书豪以109969票排在第一位,同时也成为北区首发阵容的票王,他也是本次票选结果中唯一的外援,足见他在中国球迷心中的地位。不过这也不奇怪,作为曾经在NBA缔造“林疯狂”经典时刻的主人公,林书豪无论在美国还是中国,都有着大量球迷。在姚明退役后的那段日子,林书豪填补了中国球迷的偶像空缺,虽然他是美国籍,但是中国球迷早就将他视作自己人。

在昨天票选结果出炉后,北京首钢队的林书豪也通过社交媒体感谢了球迷对他的支持:“我能参加第一次CBA全明星赛。只想说感谢!!!选择来到CBA的时候,有很多的问题和不确定,但是我知道最重要的,是我可以在中国球迷面前打球!你们真是不可思议,从北京到哪儿都一直支持我。机场、酒店、球场、巴士外面,我很感动。球迷们,我爱你们!”此外,林书豪还分别调侃了郭艾伦和翟晓川,并让周琦多给自己作掩护,他还表示已经等不及广州全明星赛了,“可能需要时光倒流,我可以去扣一两个扣篮!”

本赛季,林书豪为北京队出战20场,场均登场34.6分钟,轰下24.5分6个篮板5.9次助攻,在他的带领下,北京队目前14胜7负的战绩排名CBA第4位。面对对手凶狠的防守,林书豪多场比赛血染赛场,甚至引发球迷和媒体有关“林书豪是不是被针对”的大讨论。在发挥不佳的时候,林书豪也没有退缩,比如对阵浙

江队运动战21投仅有5中,但是很快他就在与山西队的比赛中狂砍32分,其中三分球5投4中,回击了外界的质疑。

根据球迷的投票,林书豪还将与赵睿进行单挑,那么许多球迷感兴趣的问题来了:这两人的1V1,谁更有希望胜出呢?本赛季截至目前,赵睿场均可以拿到13.3分4.8篮板4.4助攻,投篮命中率和三分命中率分别为45%和34.3%。不过毕竟单挑不等于正式比赛,单挑最考验球员的就是基本功以及投射能力。赵睿的

聚通装潢 二十五载精耕细作 守护温暖筑家的承诺

2019年12月28日,聚通装潢即将迎来25周岁的生日。这一年,是聚通装饰深耕上海家装领域的第二十五年。25年来,聚通装潢与上海万千家庭的居住环境共同变迁,成为上海居民心目中更有血有肉、饱含深情的本土家装名牌。25年如一日,聚通装潢用心守护“为爱所托,温暖筑家”的承诺,持续为消费者提供更高效、更优质、更贴心的家装服务。

... 25年锐意进取 ...

奠定上海住宅装饰行业领军企业地位

自1994年创立以来,聚通的发展历程无疑是一部不断超越自我、完善自我的壮阔历史。1994年到2006年,是聚通初创规模,欣欣向荣的12年,也是聚通发展的第一纪。这段时期,秉持用户思维,一切从客户需求出发的理念,聚通创造性推出了“一级施工管理不发包、五位一体设计管理模式、材料清单式报价”三大经营特色,深受上海市民欢迎,业务迎来爆发性发展,聚通由此建立起覆盖上海所有区县的11所直营连锁店。2005年,聚通即提前2年实现了1997年立下的十年宏愿,成长为上海住宅装饰行业著名品牌。

2006年至2018年是聚通发展的第二纪,创新的血脉依然澎湃激荡。聚通高度重视对工程质量至关重要的技术和工艺的开发,这一时期,聚通推出“聚通三宝”,获得了地板龙骨铺设工艺(专利类型:发明专利 ZL201010112424.9)、一种轻钢吊顶灯槽防火开裂结构工艺方法(专利类型:发明专利 ZL201410831325.4)等特色工艺国家专利,这使得聚通的“金鲁班”工艺系统成为行业的典范。



2013年,聚通迎来了二次突破大发展之年。在行业变革的浪潮下,聚通毅然作出集团化经营的战略决策。自此,“聚通装饰集团”正式挂牌成立。聚通以一家装修全细分、品类全覆盖、管理系统标准化、材料自选直供的家装整体解决方案集

团公司的全新身份亮相。结合新时代下,消费者不断衍生的装修需求,聚通装饰集团全面满足客户的需求,研发了个性化装饰、整装、整装、局部装修、软装配饰系统、舒适家居系统、智能家居系统等丰富的产品线。聚通在不同领域持续深耕,不断精进,市场容量逐年递增。

... 25年荣誉加冕 ...

品质服务收获申城百姓认可

集团化经营战略引领着聚通在风云变幻的家装市场中激流勇进,以实际行动为注解,深刻树立起一个有责任有担当的民族企业形象。25年来,聚通揽誉无数:荣获全国守合同重信用企业(2004年3月国家工商行政管理总局颁发)、全国青年文明号(2011年-2016年共青团中央、国家工商行政管理总局、中国个体劳动者协会颁发)、全国家居装饰优秀标兵企业(2001年4月中国建筑装饰协会颁发)、改革开放30年全国住宅装饰装修行业最具影响力企业(2008年12月1日中国建筑装饰协会颁发)、上海市著名商标(2016年1月上海市工商行政管理局颁发)、上海名牌(2017年12月31日上海市名牌推荐委员会颁发)、上海家庭装潢规范服务达标行业领军企业(2013年1月上海市装饰装修行业协会颁发)等300多项重磅荣誉!



25载诚信经营,坚守品质,聚通收获了社会各界的广泛赞誉,但这其中最让聚通感到温暖和振奋的,是广大客户朋友对聚通的认可。1994年-2019年,聚通装潢已累计服务了12余万户沪上家庭。因为装修服务,聚通与千千万万的客户成为了朋友。塞满会议室的锦旗、感谢信以及大量老客户回头客,都一一印证着聚通深入人心的客户体验感。这其中,因为装修服务,聚通与客户结缘的温暖故事更是数不胜数。



聚通部分创新工艺发明专利证书

做最值得信赖的家装服务商,是聚通一直以来奋力追求的目标。对于一个企业来说,能与客户缔结真挚的情谊实属不易。聚通珍视这样的情谊,时刻谨记着自己的责任。

... 25年深度服务 ...

满足客户“装修一个美好的家”的需求

与上海家装行业几乎同步成长的聚通装潢,历经25年潜心摸索,总结出:家装行业发展的主要矛盾就是解决客户“装修一个美好的家”的基本需求与传统家装要素组织形式之间的矛盾。

如何解决或改善这个矛盾?聚通装饰集团当家人徐国位先生认为,在流量越来越稀有,流量成本越来越高的未来,家装企业必须拥有一种深度服务客户的能力,必须强化用户思维,从客户的需求出发,潜下心来,切实做好产品和服务,在持续创新中走向未来。



为给客户带来更好的服务体验,聚通在摸索中不断建立起融合自身特色的服务体系。聚通创立的“五位一体2.0服务体系”,由店长、设计师、材料管家、项目经理、施工队长组成客户的专属服务团队,竭力解决客户装修过程中的各种问题。



聚通研发出“工程管家”系统,客户可通过它随时了解自家装修的详情;设计图纸查看、材料进场情况、施工现场状况、装修付费明细等。

此外,聚通向广大消费者郑重承诺:水电隐蔽工程质保20年,比行业规定的标准高15年。客户在聚通自营建材商城百家宜选购的材料,质保期更同比行业延长至2年。

25载砥砺前行,无论外界风云变幻,聚通始终怀抱品质装修的初心,珍视消费者对家的美好愿望。未来,聚通将一如既往地坚定“笃专精进,有容致远”的事业信念,将诚信和自律贯穿整个家装服务。聚通将更加珍惜行业和消费者所授予的信任和荣誉,诚信经营、表率行业、朝着规范、健康的未来持续发展!