

打响上海文化品牌

周周有影展 天天像过节

申城 实实在在 电影城

1月4日至12日,匈牙利电影大师展;1月10日至24日,万达意大利艺术馆影展;1月24日至2月2日,经典贺岁片回顾展……12月4日至6日,青年导演海上影展;12月11日至20日,日本新片展;12月18日至20日,“上海-上海”主题展。由上海艺术电影联盟发起的“2020年上海周周有影展”活动将于2020年1月1日起正式上线。从明年起,上海全年52个周,周周都有种类丰富的海外展、专题展、大师展等影展,将成为全国首座每周都有电影展的城市。

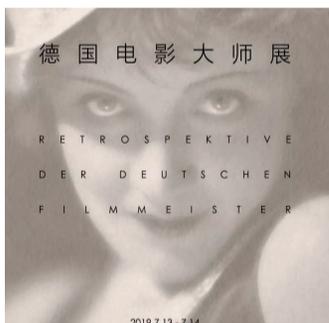
基础很好 愿景很大

作为本次活动的发起单位上海艺术电影联盟成立于2013年,是全国首条“艺术院线”。经过多年的运营,上艺联已经开辟出了一套独特且成熟的策展人机制和放映机制,每周固定放映国产艺术影片,平均每个月举办一次国际电影节展。“上艺联成立以来举办了无数脍炙人口的电影展映活动,如赫尔佐格、斯坦利·库布利、罗曼·波兰斯基等电影大师展;英国电影周、德国电影周、西班牙电影周等拥有很多艺术电影的国别展;越剧电影展、改革开放40周年主题展、新中国成立70周年主题展等。”上海市电影发行放映行业协会秘书长金辉骄傲地向记者介绍说。

“周周有影展”活动的其他执行机构同样在上海乃至全国拥有广泛的影响力。上海国际电影节中心作为世界A类电影节之一,除了每年6月给全国观众带来观影的饕餮盛宴外,在电影节之余也致力于影展策展活动,如日本新片展已经成为影迷心中的固定影展;上海电影博物馆同样通过举办各类影展,如费里尼、维姆·文德斯、北野武等电影大师的回顾展,培养了一批艺术电影青年观众;上海电影资料馆,收藏保管了很多各个时期的中外电影,适时开展有上海特色的国际和国内电影艺术活动,如阿涅斯·瓦尔达作品回顾展等,反响热烈……“活动将随时吸纳上海电影放映界具有成熟策展能力的策展人、策展单位和策展平台共同参加。”金辉信心满满地说,未来上海还将通过长三角电影发行放映联盟,将电影展辐射到长三角各重要城市,推进艺术电影市场的发展,助力中国电影市场蓬勃发展。

造福影迷 服务影片

目前,2020年上海“周周有影展”活动已策划37个电影展映活动,加上上海国际电影节的展映板块共38个。此次影展计划有以下几



个特点:

■ **重磅大师展多** 2020年影展汇聚了各个国家电影史上的重磅人物,如1月的匈牙利电影展将展映匈牙利电影大师杨索、第一位获得金熊奖的女导演玛塔·梅萨罗什等五位导演的七部经典作品;2月份的俄罗斯电影大师展将展映梁赞诺夫、塔尔科夫斯基等在中国享有广泛知名度的俄罗斯电影大师代表作品。此外,还将有

黄金时代电影大师展、格鲁吉亚电影大师帕拉杰诺夫回顾展、泰国电影大师阿彼察邦大师展等。

■ **影展类型丰富** 目前已策划的海外影展涉及匈牙利、英国、俄罗斯、西班牙等17个国家,观众可以通过影展更好地了解各国的历史文化、风土民情,领略各国电影多元的文化特色以及各国电影的发展成就。同时,还有类型丰富的各类特色专题展,如红色电影之旅主题展等主旋律电影展,越剧、沪剧等戏曲电影展,贺岁主题电影展,青年电影人展等。

■ **上海电影地域文化特征强** 2020年是中国电影诞辰115周年,值此之际将推出上海电影百年光影系列三部曲,通过一位上海导演孙瑜、一位上海演员周璇、一个上海电影公司——文华公司这三个系列回顾展,展现上海电影对于中国电影的巨大贡献。年末还会推出以描绘上海生活方式、文化内涵为主题的“上海-上海”电影展等。

12月6日,2019年全国电影总票房突破600亿元,比去年提前了将近一个月。随着中国电影市场不断趋向成熟,规模的逐年增长,电影观众基数的不断增加,也带来了电影消费的多样化需求。此次“周周有影展”计划就是一次电影发行、放映渠道上多样化的尝试与创新,将原有的电影展拓展到一年的365天,在电影和观众之间搭建起一个长期的双向选择平台。一方面,通过多元化的内容供给服务好影迷,让每个观众都能找到自己想看的好电影,每周都感受到电影节的狂欢气氛。另一方面,由于艺术电影与主流影片的大众性相比,相对更小众,需要观众具备能够与创作者共鸣的鉴赏力,“周周有影展”计划也为影院找到了对的观众,将更多热爱观看艺术电影的观众集中到了一起,为好电影找到了好观众。

首席记者 孙佳音

上海百丽宫影城



相关链接

2019年上海的电影院票房、影院数量和银幕数继续位列全国城市第一位

- 上海地区票房为 37.99 亿元
- 放映场次 462.26 万场
- 观影人次 8496.85 万人次
- 全市共有影院 397 家
- 银幕数 2481 个
- 座位数 338374 个

(数据截至2019年12月24日)



马上评

无缝衔接

□ 孙佳音

昨天发布的2020年“周周有影展”活动计划表上,已经满满当当排了38项影展活动,覆盖全年52周,不仅无缝衔接,有些周末甚至有多档影展丰富市民的生活。并且这个名单还在不断地扩展和丰富中。

“1月4日至12日由上海艺术电影联盟主办的匈牙利电影大师展,展映影片包括匈牙利电影大师米克洛·杨索的早期作品《无望的人们》《红与白》、电影大师也是欧洲最重要的女导演玛塔·梅萨罗什的名作《视女别哭》《领养》等7部。本次影展7场电影在开票后15分钟内被一抢而空……”作为协会负责人,金辉骄傲地逐一向记者介绍明年第一季度各项影展的具体内容。随着他娓娓道来,上海影迷的文化修养与电影品位以及对艺术电影的热爱跃然而出,地方管理者满足观众日益多样化、差异化的观影需求,打造分众化、精细化的观影体系的努力也分外清晰。可以说,“周周有影展”的基础是扎实的,活动策划、组织、落实的努力也是扎实的。

打响“上海文化”品牌,建立在这样一份份扎扎实实的努力下,建立在每一个电影院的每一张座椅上,建立在每一部“上海出品”的优秀作品上。