

# 费德勒刷新网球观众纪录

## 网坛第一 吸金王

文体人物

2018-2019 赛季, 英超豪门切尔西场均观众人数 40437 人。也是 2018-2019 赛季, 中超冠军上海上港场均观众人数 21631 人。

大多数时候, 室外集体项目, 以足球为代表, 场地更开阔, 气氛更热烈。历史上一次次刷新观战纪录的, 也多是足球比赛。

但有一个项目, 或者说是一个人, 凭借强大的号召力, 硬生生地将独自上场的运动搅得风生水起。网球赛季告一段落的时候, 费德勒在墨西哥城斗牛场进行了一场表演赛, 轻松创下了 42517 人网球单场比赛观战人数的纪录。本周末, 他还将来到西子湖畔, 参加由知名电商主办的明星赛。这个叫费德勒的“经济体”, 绝对是网坛第一“吸金王”。

费德勒在墨西哥参加表演赛  
图 新华社



### 网球比赛 足球比赛?

38 岁的费德勒在完成了一个不好不坏的赛季后, 去了一趟美洲。他可不是去享受阳光沙滩的假期, 拉上 95 后兹维列夫, 费德勒展开了大师巡回表演赛。6 天的行程长达 1.4 万公里, 费德勒在智利、阿根廷、墨西哥和厄瓜多尔打了四场比赛。

成名后, 费德勒几乎没有参加过南美的比赛, 再加上当地人热情奔放的天性, 所以瑞士天王所到之处, 狂热程度可以想见。费德勒在阿根廷卢卡公园球场亮相, 该赛场可容纳 15500 位观众, 且一票难求。费德勒的表演赛还引起了球王马拉多纳的关注, 他通过现场大屏幕向费德勒送上祝福: “你好, 大师, 我喜欢这样称呼你。你就是最伟大的球员, 不仅过去是, 现在是, 将来也是。”马拉多纳的“告白”, 又让情感丰富的费德勒感动地一塌糊涂, 现场就哭了个“稀里哗啦”。

这么多人看网球比赛, 是一种怎样的体验? 这肯定不是你坐在温布尔顿的包厢里, 吃着淋着奶油的草莓, 看着费德勒的汗水滋出额头的那种体验。只有在现场大屏幕上, 你才能看清楚费德勒身貌。说白了, 还不如看电视看得清楚。“但气氛是绝对不能比拟的。说真的, 向来高雅低调的网球运动, 在费德勒的南美行过程中, 变得有些像足球比赛那般火热激情。”阿根廷著名的网球评论员卡洛斯·罗德里格兹表示, “就像是嘉年华, 这只有费德勒才能办到。”

### 出工一周 躺睡一年!

根据 ESPN 统计, 转战墨西哥, 费德勒的表演赛共计涌入 42517 名观众, 刷新了网坛纪录, 大幅超越小威当年和克里斯特尔斯在比利时创下的 35681 人。

人们为费德勒算了一笔账。在美洲行的 6 天时间里, 费德勒的出场费收入超过 1000 万美元, 而他本赛季参加职业网坛赛事挣得的总奖金约 763 万美元。所以可以这么说, 费德勒出工一个星期, 整个赛季就不用干活了。

本周, 费德勒又将带上兹维列夫来到杭州参加表演赛。虽然中国知名电商没有透露费天王的出场费, 但让他能够这周劳顿一年里第二次来到中国参加比赛, 钱肯定到位了。行文至此, 人们不难发现, 从自己创办的邀请赛拉沃杯, 到各大洲的表演赛, 费德勒都喜欢带上兹维列夫。是两人关系特别好? 也许吧。但更重要的原因是, 兹维列夫已投靠费德勒创办的经纪公司旗下。也就是说, 兹维列夫的出场费, 费德勒也能抽成相当一部分。

42517 名观众, 肯定不是费德勒的终极纪录。明年 2 月, 费德勒将在南非开普敦足球场与纳达尔来一场梦幻对决。这座可容纳 55000 名观众的体育场, 是第一次承办个人赛事。除了招牌的“费纳决”, 还会有双打比赛。费德勒的搭档是微软创始人比尔·盖茨, 纳达尔则组队南非电视明星屈沃·诺亚。可以说, 刷新观众纪录, 不过是再等两个月的问题。

本报记者 华心怡

### 场外音

## 君子爱财 ◆ 华心怡

在福布斯于今年 6 月公布的体坛收入排行榜上, 费德勒以 9340 万美元收入位列第五位。排在他前面的, 分别是梅西、C 罗、内马尔和拳王阿瓦雷兹。

比起篮球, 网球在全世界的受欢迎程度更广, 更高。比起足球, 网球的个体对抗, 更容易搭台。所以, 梅西、C 罗的走穴, 更多是个见面会。毕竟, 邀请另外 10 个球员成为梅西的队友, 再与另一支球队踢表演赛, 实在太兴师动众。放眼望去, 网球便成了最适合运营推广的运动方式。偏偏, 还有个费德勒撑起场子。不久前, ATP 最受球迷欢迎的球员评选中, 费德勒连续第 17 年当选。

如何长久、持续地成为一个万人迷, 费德勒其实提供了一个教科书式的范本。首先, 战绩过硬; 其次, 人品出众; 再者, 观众缘佳。其

实费德勒也有“人设”, 便是他如今的模样。难得的是, 几十年如一日, 未曾失分。

他把自己当作一个经济体来运营, 形象健康, 争取利益。早年投靠最大牌的 IMG 经纪公司, 成名后自立门户, 自己的生意自己做。君子爱财, 取之有道。当费德勒头顶墨西哥帽、身穿墨西哥国家队队服出现在墨西哥球迷面前; 当费德勒夸赞西湖龙井, 主动提出拍摄 2022 年杭州亚运会宣传片, 为杭州站台, 相信虽然砸下巨款, 但“金主爸爸”们都会觉得这钱花得舒心。

费德勒在 38 岁的高龄仍旧能够签下赞助商 10 年合约, 能够揽下 5 年表演赛的天价合作, 他让人们重新审视运动员的生命期和价值存续。当然, 费德勒是可遇不可求的, 但对于体育明星的个体发展, 多少可借鉴一二。

### 春运槽点议起来

## 机票“退票费”到底贵在了哪?

春节氛围日益浓厚, 航空客运票务逐渐进入了高峰阶段。近日, 与“订票”相对应的“退票”高峰也同步到来, 因“退票费”引发的大众议论开始增多。

12 月 19 日, 针对“机票退票费为什么那么贵”的话题, 新民晚报公众号发布了对于“退票费”的相关解读, 并进行了用户调研。结果发现: 参与调研的用户中, 超过 7 成人对机票退票费的产生原因、收取标准以及去处不完全了解——这意味着多数消费者可能因信息不对称而利益受损。

### 半数人有退票经历 21%损失超一半

根据新民晚报公众号及相关公开渠道, 本次调研共获得近 4500 份用户投票(注)。

投票显示, 在参与调研的人群中, 超过 40% 的人发生过主动退票, 无损全退的比例约 25%, 47% 的人曾损失机票价格的 10~30% 不等, 约 19% 曾损失一半及以上。

损失背后, 折射出退票政策普及和相关预防措施的空白。据调查发现, 在航司和正规订票平台的预订页面, 都有退改签政策的明确展示和说明, 也推出了规避损失的“退票险”和更丰富的服务, 比如携程独家推出的“机票服务六重保障”, 为部分在行前发生疾病、事故等情况的乘客进行退订补偿。

但是, 超过 28% 的用户不会在预订时查看退改签规范, 超过 45% 的用户表示不会购买“退票险”。

对用户来说, 主动关注退改签信息、了解产品规则依然是防止损失的最好办法。

### 70%的人不够了解“退票政策”

另一个争议点是对“退票费”的疑惑: 调查显示, 25% 的用户表示不了解退票相关标准, 57% 的用户只知道“退订越晚扣费越多”。

同时, “退票规则”的制定者和收取方对公众来说依然神秘——约 42% 和 26% 的参与者知道规则制定方和费用收取方是航空公司, 24% 认为规则制定方和收取方都是订票平台, 49% 的人甚至不知道费用收取方是谁。

这一情况导致了用户长期以来对订票平台的误解, 也造成了相当一部分的投诉“打错了目标”。

那么, “退票费”的产生原因、制定依据都是什么? 消费者应该如何避免损失?

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋在接受媒体采访时表示: 退票政策和费率一般由航空公司制定, 由于航空客运营成本较高, 航司初衷是为了弥补退订造成的机会成本损失。结合规避风险与收益管理的双重诉求, 各家航空公司的政策和方式差异很大, 正规订票网站以及航司, 会在预订页面对退改签政策做展示和说明。

佳节即将到来, 专家也重点提示: 购票时, 不但要考虑票面价格, 也需要关注退改签政策, 选择合适的航空公司产品。如果行程变动概率较大, 建议通过购买“退票险”等产品, 避免损失。

注:

本篇调研结果数据由: 新民晚报微信公众号投票结果、火星瞭望周刊公众号投票结果、携程旅行网公众号投票结果综合整理。

## 1.44 亿! 体彩大乐透又爆巨奖

本报讯 12 月 21 日, 体彩大乐透第 19146 期开奖, 前区开出号码“10、11、26、33、34”, 后区开出号码“01、06”。本期 3.14 亿元的全国发行量, 为社会筹集彩票公益金 1.13 亿元。全国共开出 15 注一等奖, 山东省枣庄市一家体彩实体店中出 1.44 亿元大奖。

本期开出的 1.44 亿元大奖为一张经 12 倍投的 6+2 小复式追加票, 是体彩大乐

透今年开出的第 4 个亿元大奖。此前, 山东泰安中出 3 亿元、青海西宁中出 1.8 亿元、江苏南京中出 1 亿元。

据统计, 本期开出的 1.44 亿元大奖, 是体彩大乐透历史上开出的第 15 个亿元巨奖, 目前排名第 11 位。此前, 山东淄博诞生的 4.97 亿元巨奖, 为体彩大乐透史上中出的最大亿元巨奖, 也是体彩历史上的最大奖。(雯彬)

### 体彩大乐透亿元大奖一览

排名	奖金	期号	投注方式	地点
1	4.97 亿	2014 年 8 月 4 日第 14090 期	60 倍追加单式票	山东省淄博市
2	3 亿	2019 年 4 月 13 日第 19041 期	30 倍单式票	山东省泰安市
3	2.67 亿	2015 年 1 月 19 日第 15008 期	50 倍单式票	湖北省武汉市
4	2.56 亿	2012 年 6 月 27 日第 12074 期	50 倍单式票	江苏苏州昆山市
5	2.48 亿	2011 年 8 月 29 日第 11101 期	30 倍追加 6+4 复式票	湖北省武汉市
6	2.14 亿	2016 年 7 月 23 日第 16085 期	40 倍单式票	江苏省苏州市
7	1.83 亿	2013 年 2 月 16 日第 13017 期	38 倍 5+3 复式票	广东省中山市
8	1.8 亿	2019 年 4 月 17 日第 19043 期	10 倍单式票	青海省西宁市
9	1.77 亿	2011 年 6 月 27 日第 11074 期	20 倍追加单式票+1 倍追加 7+2 复式票	重庆市
10	1.72 亿	2015 年 4 月 13 日第 15041 期	20 倍追加单式票	四川省成都市
11	1.44 亿	2019 年 12 月 21 日第 19146 期	12 倍 6+2 复式追加票	山东省枣庄市
12	1.17 亿	2015 年 2 月 16 日第 15020 期	20 倍单式票	湖北省恩施市
13	1.16 亿	2014 年 12 月 20 日第 14149 期	20 倍单式票	江苏省徐州市
14	1.02 亿	2012 年 12 月 8 日第 12144 期	12 倍追加单式票	安徽省蚌埠市
15	1 亿元	2019 年 6 月 17 日第 19069 期	10 倍单式票	江苏省南京市